

乐山市主城区停车“一张网”智慧平台系统及联网接入集成供应商采购

招 标 文 件

采 购 人：乐山城市资源开发利用有限公司

代理机构：乐山城市建设工程技术服务有限公司

（共同编制）

二〇二六年七月

目 录

第一章 投标邀请	1
第二章 投标须知	6
第三章 投标人资格、资质性要求及相关证明材料	29
第四章 投标人符合性要求及通过标准	31
第五章 采购项目技术、服务、采购合同内容条款及其他商务要求	32
第六章 投标文件格式	125
第七章 评标方法	145
第八章 采购合同	162
第九章 投标人特别须知	170

第一章 投标邀请

乐山城市建设工程技术服务有限公司（代理机构）受乐山城市资源开发利用有限公司（采购人）委托，拟对乐山市主城区停车“一张网”智慧平台系统及联网接入集成供应商采购采用公开招标方式进行采购，兹邀请符合本次采购要求的投标人参加本项目的投标活动。

一、项目名称：乐山市主城区停车“一张网”智慧平台系统及联网接入集成供应商采购。

二、项目编号：CGPT-XM-GKZB-FW-202607-0069。

三、资金情况：

采购预算（最高限价）：840.3 万元。

资金来源：企业自筹资金。

四、采购包数：共 1 包。

五、采购项目简介：

本项目为乐山市主城区停车“一张网”智慧平台系统及联网接入集成供应商采购；具体内容详见招标文件第五章。

六、投标人参加本次采购活动应具备的条件

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术售后保障等能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加采购、招投标等活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 and 行贿记录；
- 6、未被列入采购平台诚信评价体系或黑名单；
- 7、法律、行政法规规定的其他条件；
- 8、本项目的特定资格要求：投标人自 2023 年 1 月 1 日以来，须承接

过至少 2 个类似项目业绩（类似项目指：智慧停车综合管理平台或城市静态交通一体化管控系统或停车收费结算管理系统等），以合同签订时间为准。

9、本次采购不接受联合体参加。

七、报名方式、时间、地点：

（一）报名方式：注册并登录乐山市国有企业阳光采购服务平台（<http://www.lsgzygcg.com/#/>）-供应商投标系统报名并获取 zbid 招标源文件。

注：投标人报名前可在采购公告页面免费查看该项目招标文件。

（二）报名费用：800 元（包含平台技术服务费 500 元，文件费 300 元）。

（三）报名时间：公告发布之日起至 2026 年 8 月 5 日（不低于 5 个工作日）每天 00:00:00 至 23:59:59（北京时间，法定节假日除外）。

八、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件递交截止时间：2026 年 8 月 19 日 09:30（北京时间）。

（二）投标文件提交方式、地点：投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过登录乐山市国有企业阳光采购服务平台-供应商投标系统提交投标文件。成功提交的，投标人将收到已提交投标文件的回执函。

（三）开标时间：2026 年 8 月 19 日 09:30（北京时间）。

（四）开标方式：本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过乐山市国有企业阳光采购服务平台-开标大厅组织在线开标。

九、本次公开招标邀请投标人的方式：

在《乐山市国有企业阳光采购服务平台》以公告形式发布。

十、联系方式

采购人：乐山城市资源开发利用有限公司

通讯地址：乐山市市中区白燕路北段 556 号

联系人：张先生

联系电话：0833-2342139

采购代理机构：乐山城市建设工程技术服务有限公司

通讯地址：乐山市市中区杨河街 132 号 46 幢 1 楼 1 号

联系人：胡女士 **联系电话：**19181315810

十一、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为采购平台，登录方式及地址：采购平台（<http://www.lsgzygcg.com/#/>）首页统一登录入口，进入投标系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在采购平台-下载专区-供应商操作手册查看相应的系统操作指南，并严格按照操作手册要求进行系统操作。在登录、使用采购平台前，应当按照要求完成供应商注册并完善信息，加入采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购平台进行的一切操作和资料传递以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；互认的证书及签章的办理与校验，可查看采购平台-下载专区-供应商操作手册。

未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。

CA 数字证书及电子签章办理方式：

1、线下办理：乐山市公共资源交易中心四楼大厅，咨询电话
0833-2112056；

2、线上办理：登录采购平台→注册及 CA 管理，提交线上 CA 申请；

3、网点咨询：可拨打全国热线 028-85570890、028-85569858 查询当地办理网点。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商须自行完成投标终端环境配置，保障电子化投标顺利开展。所有参与本平台投标的单位，为正常编制、生成、上传 tbid 格式电子投标文件，完成电子签章、线上投标及开评标全流程操作，须提前登录乐山国企阳光采购平台首页，在下载专区驱动下载栏目，**安装两款必备程序：四川省 CA 互联互通驱动 4.0、乐山阳光采购 V1.0**。未按要求安装对应驱动及客户端的，将无法开展电子化投标相关操作，直接影响项目投标。各供应商须提前完成设备调试、环境配置，预留充足时间排查系统问题，杜绝因软硬件未配置到位导致投标失败、文件无效等情况发生，相关风险及后果由供应商自行承担。

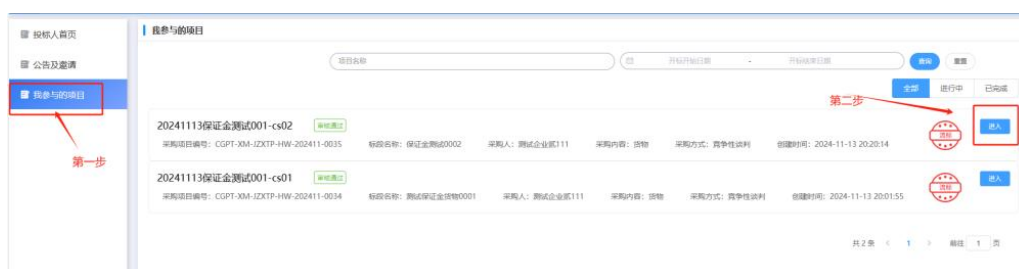
（四）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、配套软硬件及稳定网络环境，所有因自身设备、软件、网络准备不足引发的不利后果，均由供应商自行承担。

十二、开评标阶段供应商操作参考示意图：

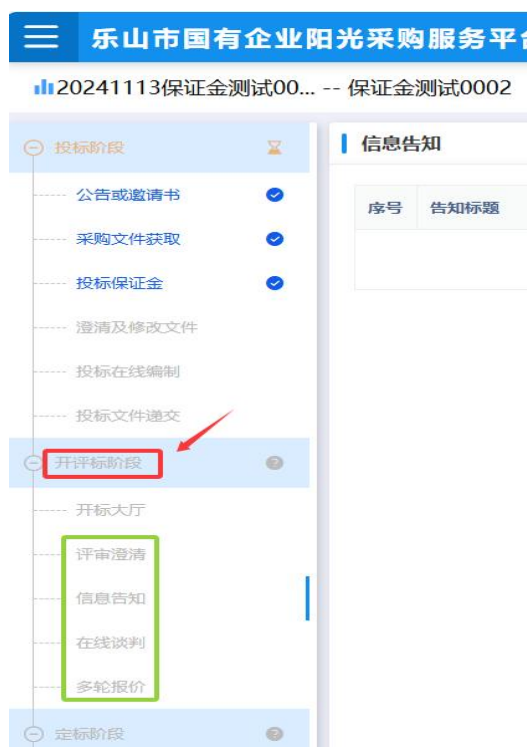
第一步：登录采购平台后，点击“投标系统”；



第二步：点击“我参与的项目”，进入对应项目；



第三步：点击“开评标阶段”，方可查看<评审澄清><信息告知><在线谈判><多轮报价>。



第二章 投标须知

一、投标人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算 (实质性要求)	采购预算：840.3万元。 注：超过采购预算的报价无效。
2	最高限价 (实质性要求)	最高限价：840.3万元。 注：超过最高限价的报价无效。
3	低于成本价 不正当竞争预防措施 (实质性要求)	1. 在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理时间内通过《乐山市国有企业阳光采购服务平台》进行书面说明，必要时提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。 2. 投标人提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其响应文件作为无效投标处理。 3. 投标人参加采购活动，招标文件要求投标人提供产品宣传资料以佐证其投标产品技术参数的，投标人应对其提供的产品宣传资料的真实性负责，不得在投标文件中提供虚假产品宣传资料。经过调查核实或者检测检验，投标人投标产品的实际技术参数与其投标文件中提供的投标产品的宣传资料标注的技术参数不一致的，按照提供虚假材料谋取中标进行处罚。 4. 投标人在参加采购活动中，不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害其他投标人的商业信誉、商品声誉。有上述行为的，按照采取不正当手段诋毁其他投标人进行处罚。 5. 在确定中标人过程中，采购人通过调查核实投标人确实无

		偿或低于成本价报价，可能导致无法按照采购法律制度规定和采购合同约定履约的，可以不确定该投标人作为中标人。 特别提醒：请投标人认真阅读上述内容，如认为自己的报价可能大幅度低于其他有效报价的，请按要求提前准备相关证明材料，以备评审所需。
4	失信投标人管理 (实质性要求)	(一) 重大失信行为 投标人通过“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)网站自行查询以采购文件公告之日前的信用记录，并在投标文件中如实承诺。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合本项目规定条件的投标人，拒绝其参与采购活动。 (二) 其他失信行为 对未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单的投标人存在其他失信行为的，参加本次采购活动的，评审时采用报价加成进行惩戒。 报价加成：对记入诚信档案的且在有效期内的失信投标人，在参加采购活动中实行10%的报价加成、以加成后报价作为该投标人报价进行评审。投标人失信行为惩戒实行无限制累加制，因其失信行为进行报价加成惩戒后报价超过采购预算的，其投标文件按无效处理。 注：投标人应当就自己的诚信情况在投标文件的资格性部分进行承诺，否则，作无效投标处理。
5	中标公告	中标公告将在《乐山市国有企业阳光采购服务平台》采购结果公告栏中予以公告，公告期限为1个工作日。
6	投标保证金	本项目收取。 一、保证金的收取 (一) 实质性要求 1、交纳金额：8万元。 2、投标人须在 2026年8月18日15时00分（北京时间，以到账时间为准）前通过网银对公转账的方式交纳投标保证金。 3、账户信息：在项目投标保证金交纳页面自动生成。 4、投标人转账时须在备注栏中录入缴费信息页面自动生成的交易单号，交易单号未填、漏填、错填的系统将无法匹配项

		目，导致投标保证金交纳失败。开标后，投标人因出现上述问题导致投标保证金未正常交纳的，投标无效，由此产生的经济和法律费用由投标人自行承担。 注： 1、投标保证金交纳操作说明详见：https://www.lsgzygcg.com/#/details.html?businessId=fb625cc3-f624-40f6-a480-5814567129ab&activeId=6 2、投标保证金不换取收据。投标保证金是否交纳，以开标时在乐山国企阳光采购平台开标记录表中提供的投标保证金交纳截止时间前到账名单为准。 二、投标保证金的退还 未中标人：项目招标结束后，招标代理机构通过乐山国企阳光采购平台原路退还未中标人投标保证金。 中标人：采购合同在乐山国企阳光采购平台备案后，招标代理机构通过乐山国企阳光采购平台原路退还中标人投标保证金。 投标保证金的退还流程详见：https://www.lsgzygcg.com/#/details.html?businessId=b4b2380c-a51f-4591-95c2-aa59a86fbf82&activeId=2
7	履约保证金	本项目收取。 交纳金额：合同金额的 10%。 交款时间：中标通知书发放后 5 日内缴纳并签订采购合同，逾期未缴纳视为自动放弃中标资格。 交款方式：银行转账或银行保函。 退还时间：项目验收合格后 1 个月内无息退还。 交款账户信息： 名称：乐山城市资源开发利用有限公司 纳税人识别号：9151110032706986X9 地址、电话：白燕路北段 556 号、0833-2487711 开户行及账号：乐山市商业银行营业部 01012100000829731。
8	采购活动询问、质疑、投诉及咨询	投标人询问、质疑、投诉应当按照《乐山市市属国有企业阳光采购监督管理办法（试行）》及本项目招标文件相关规定在《乐山市国有企业阳光采购服务平台》上提交相关材料。

		咨询电话：19181315810。
9	中标通知书领取	中标公告在《乐山市国有企业阳光采购服务平台》发布后，由中标人登录《乐山市国有企业阳光采购服务平台》获取中标通知书。
10	开展行贿犯罪档案查询	一、在本次采购活动中，参加采购活动的投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录。 二、投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人被查实有行贿犯罪记录的，投标人投标文件应当认定为无效；中标后未签订采购合同的，应当认定中标无效；中标后签订采购合同未履行的，应当认定中标无效，同时撤销采购合同；中标后签订采购合同且已经履行的，应当认定采购活动违法，由相关当事人承担赔偿责任。
11	重大违法记录中的较大数额罚款的具体金额标准	本项目确定投标人重大违法记录中较大数额罚款的金额标准是指：若采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准有明文规定的，以所属行业行政主管部门规定的较大数额罚款金额标准；若采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准未明文规定的，以四川省人民政府规定的行政处罚罚款听证标准金额为准。
12	招标代理服务费	1、本项目招标代理服务费：本项目参照国家计委印发的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号)和《国家发展改革委办其他需要说明事项公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》(发改办价格[2003]857号)规定标准计取，代理服务费(含税)¥：40000.00元(大写:肆万元整)，由成交供应商在领取《成交通知书》时一次性付清。 2、账户信息：登录→投标系统→中标(招标结果)通知书→查看→支付订单。 注：支付订单生成后，中标人须在30日内完成交费并查看中标通知书。 3、中标人在对公转账交纳时，务必在备注栏准确填写支付信息中自动生成的交易编码。交易编码若出现未填、漏填或错填情况，系统将无法匹配对应项目，造成交费失败。缴费完成后，中标人可通过交费信息页面的“缴纳流水”栏目，查询确认交费是否成功。交费成功后，方可查看中标通知书。缴费成功后，请将银行

		转账回单发送至 lsjsfwgs123@163.com 邮箱并登录《乐山市国有企业阳光采购服务平台》下载中标通知书。 特别事项说明：本项目招标代理服务费由乐山国联企业服务有限公司代收，代理机构与乐山国联企业服务有限公司已签订《项目资金代收代退委托书》，乐山国联企业服务有限公司将根据代理机构的请款要求进行划转，发票由招标代理公司出具。
13	关于本招标文件说明 (实质性要求)	本招标文件如果出现同一问题表述不一致且无澄清或更正公告的以有利于投标人的原则确定。

二、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

1.2 本招标文件的解释权归采购人和采购代理机构所有。

1.3 本项目根据《乐山市市属国有企业阳光采购监督管理办法（试行）》的规定实施。

2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行采购的市属企业及其各级全资、控股子公司或其委托的代理机构。本次招标的采购人是乐山城市资源开发利用有限公司。

2.2 “投标人”是指具备相应生产、销售等资质，能够提供市属企业生产经营管理所需的物资、工程建设项目、社会服务的企业法人或其他经济组织。

2.3 “网上开标”是指代理机构通过《乐山市国有企业阳光采购服务平台》在线完成签到、在线投标文件解密等活动、开标、唱标和记录等活动。

2.4 “电子评标”是指通过《乐山市国有企业阳光采购服务平台》在线完成评标委员会组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

3. 合格投标人（实质性要求）

合格投标人应具备以下条件：

3.1 具备法律法规和本采购文件规定的资格条件；

3.2 不属于禁止参加本项目采购活动的投标人；

3.3 按照规定获取了招标文件、缴纳了投标保证金，属于实质性参加采购活动的投标人。

4. 投标费用

投标人应自行承担参加投标活动的全部费用。

5. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

（1）利害关系投标人处理

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人不得参加同一合同项下的采购活动，否则，均作无效处理。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人可以参加资格预审，但只能选择其中一家符合条件的投标人参加后续的采购活动。

（2）前期参与投标人处理

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。投标人为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的投标人资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

（3）利害关系代理人处理。

2家以上的投标人不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其投标文件均作为无效处理。

(4) 提供相同品牌产品处理。（本项目不涉及）

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的部分或所有核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

三、招标文件

6. 招标文件的构成（实质性要求）

6.1 招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据。招标文件用以阐明采购项目所需的资质、产品要求、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。

6.2 投标人收到招标文件时，应检查页数和附件数量。投标人发现任何页数或附件数量的遗缺，任何数字或词汇模糊不清，任何词义含混不清，应告之采购代理机构补全或澄清。如果投标人不按上述提出要求而造成不良后果，采购代理机构不承担责任。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 在投标文件递交截止时间前，采购人、采购代理机构可以对招标文件进行澄清或者修改。

7.2 采购人或者采购代理机构对已发出的招标文件进行澄清或者修改，须在《乐山市国有企业阳光采购服务平台》上发布更正公告，该澄清或者

修改的内容为招标文件的组成部分；澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前通知所有获取招标文件的潜在投标人，不足 15 日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.3 投标人应于投标文件递交截止时间之前在《乐山市国有企业阳光采购服务平台》查询本项目的更正公告，并下载更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按要求下载相关文件，或由于未及时关注更正公告的信息造成的后果，其责任由投标人自行承担。

7.4 投标人认为采购代理机构需要对招标文件进行澄清或者修改的，可以在提交首次投标文件截止之日前向采购代理机构提出申请，由采购代理机构决定是否采纳投标人的申请事项。

8. 答疑会和现场考察

本次公开招标采购不组织现场考察或者召开答疑会。

四、投标文件

9. 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见招标文件第六章。

10. 投标文件的语言（实质性要求）

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，投标人

须自行对照翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，所提供的外文资料将可能被视为无效材料。（说明：投标人的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外。）

10.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌虚假响应的按照相关法律法规处理。

10.3 投标文件中投标人针对综合评分明细表所提供的佐证材料不作为本项实质性要求的审查内容。

10.4 评分表中投标人提供的佐证材料涉及外文的，需提供原版证书复印件，并公证翻译为中文，未公证翻译的视为无效材料，作不得分处理。

11. 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的报价均采用国家法定的计量单位。

12. 报价货币（实质性要求）

本次招标项目的报价货币为人民币，报价以招标文件规定为准。

13. 联合体投标（实质性要求）

本项目不接受联合体参与采购活动。

14. 知识产权（实质性要求）

14.1 投标人应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

14.2 除非招标文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知

识成果及知识产权，平台软件衍生的数据资产权属归招标人。

14.3 投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，应当在投标文件中载明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

14.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用，招标人可永久使用。

14.5 投标人应对本条款作全面承诺，否则作无效投标处理。

15. 投标文件格式

15.1 投标人编写的投标文件应包括的内容见本文件第六章，严格执行本文件第六章的规定要求。

15.2 对于没有格式要求的部分由投标人自行编写。

16. 投标保证金（实质性要求）

16.1 本项目收取。

16.2 投标人必须以人民币为计量单位提交招标文件规定数额的投标保证金，并作为其报价的一部分。

16.3 保证金交款方式：详见投标人须知前附表。

16.4 未按招标文件要求在规定时间内交纳规定数额投标保证金的投标文件无效。

16.5 投标人所交纳的投标保证金不计利息。

16.6 **未中标人**的投标保证金，将在中标通知书发出后五个工作日内原账户全额退还。**中标人**的投标保证金，在合同签订生效并在《乐山市国有企业阳光采购服务平台》备案后五个工作日内原账户全额退还。（注：①

因投标人自身原因造成的保证金延迟退还，采购代理机构不承担相应责任；
②投标人因涉嫌违法违规，按照规定应当不予退还保证金的，有关部门处理认定违法违规行为期间不计入退还保证金期限内。）

16.7 发生下列情形之一的，采购代理机构将不予退还投标保证金：

- （一）在招标文件规定的递交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人之前放弃中标候选人资格的；
- （三）中标后放弃、不领取或者不接收中标通知书的；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同的；
- （五）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金的；
- （六）投标人在采购活动中提供虚假材料的；
- （七）报价有效期内，投标人在采购活动中有违法、违规、违纪行为。

17. 投标文件有效期（实质性要求）

17.1 本项目投标有效期为递交投标文件截止之日起 90 天。投标人在投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期不得短于招标文件规定的期限，否则，其投标文件将作为无效处理。

17.2 因不可抗力事件或者采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

18. 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

18.1 投标文件须根据招标文件进行编制，投标人通过《乐山市国有企业阳光采购服务平台》-在线编制子系统，使用该系统编制投标文件。

注：在线编辑投标文件步骤详见：<https://www.lsgzygcg.com/#/deta>

ils.html?businessId=f5554e66-e66a-4306-a9f4-3c8e2ba07916&activeId=6

18.2 投标人应按照该系统操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

18.3 投标人完成投标文件编制后，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

18.4 招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

19. 投标文件的提交（实质性要求）

19.1 投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过《乐山市国有企业阳光采购服务平台》完成投标文件加密提交。

19.2 在投标文件提交截止时间后，系统不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成系统提交。

20. 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

20.1 投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

20.2 投标人的投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

20.3 投标人不得在递交截止时间起至投标文件有效期期满前撤销其投标文件，否则其投标保证金将按相关规定被没收。

20.4 投标文件中报价如果出现下列不一致的，可按以下原则进行修改：

（一）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

（二）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，修正单价。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标文件作为无效处理。投标人确认采取书面且加盖单位公章或者投标人授权代表签字的方式。

20.5 投标人对其提交的投标文件的真实性、合法性承担法律责任。

五、开标和中标

21. 开标及开标程序

21.1 本项目为网上开标项目，开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足 3 家的，不予开标，采购人或代理机构将作流标处理。

21.2 开标前准备工作：投标文件开启时间前，投标人登录《乐山市国有企业阳光采购服务平台》-开标大厅，等待开标。

注：投标文件提交截止时间前 30 分钟，投标人登录《乐山市国有企业阳光采购服务平台》-开标大厅参与开标。

21.3 解密投标文件（实质性要求）

①授权解密的：投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件自动解密程序。

②未授权解密的：投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为 30 分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过登录《乐山市国有企业阳光采购服务平台》-开标大厅进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

21.4 开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过《乐山市国有企业阳光采购服务平台》-开标大厅对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

22. 开评标过程存档

开标和评标过程进行全过程电子监控，并将电子监控资料存储介质留存归档。

23. 中标通知书

23.1 中标通知书为签订采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

23.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变评审结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

23.3 中标人的投标文件本应作为无效处理或者有采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购单位在取得有权主体的认定以后，将宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

23.4 确认中标结果后，代理机构在《乐山市国有企业阳光采购服务平台》发布中标结果公告，并通过系统发出中标通知书，中标人登录《乐山市国有企业阳光采购服务平台》获取中标通知书。

六、签订及履行合同和验收

24. 签订合同

24.1 中标人应在中标通知书发出之日起**五日内**与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。由于采购人的原因逾期未与中标人签订采购合同的，将按相关规定进行处理。

24.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件确定的事项进行修改。

24.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

25. 合同分包（实质性要求）

本采购项目不允许合同分包（系统布线、道闸及云盒安装、LED 大屏安

装等安装部分除外）。

26. 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁中标人将任何采购合同转包。本项目所称转包，是指中标人将采购合同义务转让给第三人，并退出现有采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为采购合同的另一方当事人的行为。中标人转包的，视同拒绝履行采购合同义务，将依法追究法律责任。

27. 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%，该补充合同应当在原采购合同履行过程中，不得在原采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原采购合同一致。

28. 履约保证金（实质性要求）

28.1 本项目收取。

28.2 中标人应在采购合同签订之前交纳招标文件规定数额的履约保证金。

28.3 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

29. 合同备案

采购合同签订后，采购人应将采购合同上传至乐山市国有企业阳光采购服务平台备案。

30. 履行合同

30.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

30.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《民法典》的有关规定进行处理。

31. 验收

31.1 符合项目招标文件及服务合同要求；

31.2 符合投标人投标文件的要求；

31.3 符合达到现行国家、行业标准,符合相关法律法规要求，并通过招标人委托的有资质的等保、密评、软件测评等第三方检测机构的检测评价。

32. 资金支付

采购人将按照采购合同规定，及时向中标人支付采购资金。

七、纪律要求

33. 评标活动纪律要求

(1) 采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

(2) 对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

34. 投标人不得具有的情形

34.1 投标人参加本项目投标不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (3) 与采购人、采购代理机构、或其他投标人恶意串通；
- (4) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在招标过程中与采购人、采购代理机构进行协商；
- (6) 中标后无正当理由拒不与采购人签订采购合同；
- (7) 未按照招标文件确定的事项签订采购合同；
- (8) 将采购合同转包或者违规分包；
- (9) 提供假冒伪劣产品；
- (10) 擅自变更、中止或者终止采购合同；
- (11) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- (12) 法律法规规定的其他情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（10）条情形之一的，同时将取消被确认为中标人的资格或者认定中标无效。

34.2 投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 不同投标人提交投标文件的公网 IP 地址、硬盘序列号、机器识别

码等硬件信息一致。

条款注解：

①公网 IP 地址一致情形

不同投标人公网 IP 地址被平台监测标记一致的，评标委员会须向相关投标人发起书面澄清，核实 IP 地址相同的合理依据；若投标人无法举证说明合理性，或提交的佐证材料不能排除串通投标嫌疑，将直接认定为串通投标，按无效投标处理。

②硬盘序列号、机器识别码一致情形

不同投标人硬盘序列号一致、机器识别码一致，满足任一情形即直接认定为串通投标，作无效投标处理，无需再进行澄清核实。

34.3 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

35. 采购人员及相关人员回避要求

招标采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内

旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与投标人有其他可能影响招标采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

八、询问、质疑和投诉

(一) 涉及本项目的质疑期限严格按照本招标文件的规定执行：

1、报名投标人对招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日起七个工作日内；

2、合格投标人对开评标过程提出质疑的，为开评标环节结束之日起七个工作日内；

3、合格投标人对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起七个工作日内。

(二) 对招标文件中资格要求、采购需求、服务要求、评分标准、采购结果的确认等内容由采购人负责答复；招标文件中上述内容以外的内容以及开评标过程、评标结果等的质疑由代理机构负责答复。

(三) 投标人的询问、质疑须登录《乐山市国有企业阳光采购服务平台》提交，不接受电话、邮件等质疑。

投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序、环节的质疑。

(四) 质疑函应当包括下列内容：

1、投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

2、质疑项目的名称、编号；

3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4、事实依据；

5、必要的法律依据；

6、提出质疑的日期。

7、签署。投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

（五）投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。投标人提出质疑时应当准备的资料：

1、质疑函；

2、法定代表人授权委托书（加盖公章，委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

3、营业执照或法人证书复印件（加盖公章）；

4、法定代表人身份证复印件（加盖公章）；

5、委托代理人身份证复印件（加盖公章，委托代理人办理质疑事宜的需提供）。

参与本项目的投标人应认真阅读并充分理解本条款的内容，因投标人未按上述要求和国家相关规定进行质疑，自行负责由此造成的投标人权利失效和其他损失。

九、其 他

36. 本招标文件中所引相关法律制度规定，在采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章规定的内容条款，在本项目递交投标文件截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件不再做调整。

37.（实质性要求）国家或行业主管部门对投标人和采购产品的技术标

准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求。

第三章 投标人资格、资质性要求及相关证明材料

序号	审查项目	合格条件	备注
1	①投标人若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；②若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”	有效	复印件加盖公章
2	法定代表人和授权代表的身份证	有效	复印件加盖公章
3	法定代表人授权委托书（法定代表人参与投标的须提供法定代表人证明书）	有效	复印件加盖公章
4	提供 2024 年度以来任意一年度经会计师事务所出具的具有会计师事务所盖章和注册会计师签章的年度审计报告或提供具有健全财务制度的相关承诺	有效	复印件加盖公章 （承诺须为原件加盖公章）
5	2026 年以来任意一个月的缴纳税收和社保资金证明材料或提供缴纳税收和社保资金的相关承诺	有效	复印件加盖公章 （承诺须为原件加盖公章）
6	承诺函（格式见采购文件）	有效	原件加盖公章
7	投标人自 2023 年 1 月 1 日以来，须承接过至少 2 个类似项目业绩（类似项目指：智慧停车综合管理平台或城市静态交通一体化管控系统或停车收费结算管理系统等），以合同签订时间为准。	有效	复印件加盖公章

注：

1、投标人必须提供相应充足材料以证明满足上述要求，经审查任意一项不合格做无效处理。

2、本项目确定投标人重大违法记录中较大数额罚款的金额标准是指：若采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准有明文规定的，以所属行业行政主管部门规定的较大数额罚款金额标准；若采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准未明文规定的，以四川省人民政府规定的行政处罚罚款听证标准金额为准。

3、投标人在参加采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关行政部门处罚（处理）的，本项目不认定其具有良好的商业信誉。

4、本章要求提供的相关证明材料，除投标人自愿以外，不能要求投标人提供额外的证明材料。如果要求提供额外的证明材料，投标人有权拒绝提供，且不影响投标文件的有效性和完整性。

第四章 投标人符合性要求及通过标准

序号	审查项目	通过条件
1	投标文件签署、盖章	符合招标文件要求
2	投标文件组成	符合招标文件要求
3	投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、有效期等	符合招标文件要求
4	投标文件报价	符合招标文件要求
5	技术、服务应答内容	符合招标文件要求
6	采购项目履约时间、方式、数量和其他采购合同主要内容	符合招标文件要求
7	招标文件规定的其他实质性内容	符合招标文件要求

注：如与招标文件有实质性负偏离的作无效投标处理。

第五章 采购项目技术、服务、采购合同内容条款及其他商务要求

一、项目概况

（一）项目名称：乐山市主城区停车“一张网”智慧平台系统及联网接入集成供应商采购。

（二）采购预算（最高限价）：840.3 万元。

（三）资金来源：企业自筹资金。

（四）采购包数：共 1 包。

（五）项目简介

本次招标乐山市主城区停车“一张网”平台系统开发与联网接入，遵循整体、开放、经济、实用、先进、可靠、稳定原则，监管、运营、用户服务三个平台数据互通、功能联动，实现管理、运营、服务一体化。乐山市主城区停车“一张网”平台系统与联网接入建设应遵循智能化、高效性、用户友好原则、兼容性、安全可靠原则、可持续性、硬件设备标准化等原则。具体内容包括但不限于：

1、后台指挥调度中心建设。统筹规划指挥中心选址、功能分区布局，配套整套硬件支撑系统与调度软件模块；

硬件配套：建设一体化大屏显示系统、多工位调度坐席，配套专用网络通信设备、算力服务器、分布式存储、容灾备份硬件；

软件功能：搭建全域停充资源运行实时监测、静态交通统一调度、设备故障预警、高峰客流疏导、多部门协同处置等指挥调度功能模块，实现全市泊位、充电桩、路内停车一张图可视化管控。

2、监管平台建设。面向行业主管部门搭建分级监管后台，核心功能模

块包含：全域停充大数据分析、停车场与充电设施备案管理、场站标准化联网接入管控、全域停充运行状态实时监测、重点车辆轨迹安全协查、三年行动泊位建设指标统计、停车秩序专项治理、差异化收费监管等，为城市静态交通规划、行业治理、公共安全研判提供数字化数据支撑。

3、运营管理平台建设。面向停车场、充电设施运营主体搭建统一运营中台，覆盖日常经营全流程业务：停充一体化收费管理、欠费线上追缴、终端设备线上运维管理、多主体财务清分对账、电子票据结算、线上客服、联网调度呼叫等功能，支持多运营主体分户管理、数据隔离、统一归集，满足全市各类车场常态化运营管理需求。

4、市民端便民服务平台（乐城停车微信小程序）。依托“乐城停车”微信小程序搭建统一市民服务入口，汇聚全市所有停车、充电资源信息，落地一站式便民服务功能：空余泊位实时查询、停车场精准导航引导、停车无感支付、充电预约与结算、电子发票申领、共享泊位线上预约、停车意见反馈等，落实“一个平台、畅停全城、一次绑定、全城通停”建设目标。

5、停车场及占道泊位联网接入标准与改造体系建设。按照“一场一策”实施原则，编制主城区室内外停车场、路内占道停车泊位、新能源充电设施标准化联网接入全套方案：统一硬件对接方式、标准化数据接口、通信传输规范、存量设备改造成本控制策略，实现所有存量、新建停车充电终端可统一接入全市停充一张网，支持平台远程状态监测、分时分控、计费管理。同步分批次完成主城区存量非标车场、路内泊位、充电桩智能化改造与标准化数据迁移。

6、建设要求：所有建设内容、技术规范符合国家现行行业标准，成果可满足行业主管部门备案要求。

二、采购内容及要求

（一）采购清单

序号	费用名称	单位	数量	控制单价 (万元)	建设模式	控制总价 (万元)
总建设金额						840.300
一	平台建设费					507.639
1	监管一体化平台					206.209
1.1	统一门户管理平台	项	1	31.720	定制	31.720
1.2	城市级静态交通大数据分析平台	项	1	38.400	定制	38.400
1.3	城市停车监管平台	项	1	38.350	定制	38.350
1.4	城市级停车联网接入平台(成熟产品)	套	1	24.789	采购	24.789
1.5	城市级停车开放平台(成熟产品)	套	1	31.100	采购	31.100
1.6	物联网平台	项	1	41.850	定制	41.850
2	运营一体化平台					252.870
2.1	城市智能停车管理服务平台(成熟产品)	套	1	93.380	采购	93.380
2.2	城市充电运营管理平台	项	1	77.090	定制	77.090
2.3	城市洗车运营平台	项	1	1.650	定制	1.650
2.4	线上增值运营平台	项	1	18.380	定制	18.380
2.5	商家服务平台	项	1	15.030	定制	15.030
2.6	聚合支付平台(成熟产品)	套	1	25.650	采购	25.650
2.7	清分结算平台	项	1	21.690	定制	21.690
3	综合服务平台					48.560
3.1	基础服务子系统	项	1	48.560	定制	48.560
3.2	停车服务子系统	项	1			
3.3	充电服务子系统	项	1			
3.4	洗车业务子系统	项	1			
3.5	服务配置子系统	项	1			
3.6	评价管理子系统	项	1			
3.7	承载平台子系统	项	1			
3.8	AI 服务子系统	项	1			

二	指挥中心建设费					37.549
1	显示信息化配套设备	套	1	35.330	采购+施工	35.330
2	扩声会议系统及配套设施	套	1	2.219	采购+施工	2.219
三	停车联网接入服务					176.700
1	四轮充电桩对接服务(接入 10 个品牌充电桩)	项	10	1.500	服务	15.000
2	道闸系统对接	项	10	4.000	服务	40.000
3	联网云盒及安装调试	个	82	0.600	采购+施工	49.200
4	新建道闸硬件及施工(含原道闸设备的保护性拆除)	项	29	2.500	采购+施工	72.500
四	环境配置保障					42.412
1	云资源与安全	年	1	40.412	租赁服务	40.412
2	短信服务(30 万条/3 年)	项	1	/	服务	2.000
五	平台支撑保障服务事项					58.000
1	短信服务对接开发	项	1	8.000	定制	8.000
2	支付渠道产品对接开发	项	1	8.000	定制	8.000
3	电子发票服务对接开发	项	1	8.000	定制	8.000
4	地图定位服务	年	3	8.000	定制	24.000
5	新旧系统对接	项	1	5.000	服务	5.000
6	市共享交换平台对接	项	1	5.000	服务	5.000
六	停车场 API 接入集成规范					18.000
1	接口标准规范设计	项	1	4.000	服务	4.000
2	API 接口程序及数据转换服务开发	项	1	8.000		8.000
3	接口文档、对接手册编写	项	1	4.000		4.000
4	停车场技术联调测试	项	1	3.000		2.000
注：上述报价已包含系统软件运维保障费用和硬件质保费用。						

（二）技术要求

序号	建设分类	分项	技术要求名称	技术参数与性能指标	单位	数量
1	监管一体化平台	统一门户管理平台	统一门户管理平台—PC统一门户子系统—用户登录	支持三种登录方式适配不同场景需求：一是人员账号登录，输入平台分配的专属账号即可触发后续验证；二是短信验证码登录，输入绑定手机号后获取验证码，验证通过即可登录；三是账号密码登录，输入账号与预设密码完成验证。	项	1
2			统一门户管理平台—PC统一门户子系统—企业注册	支持停车相关企业申请注册账号，提交资料后经审核，审核通过接收登录信息，即可登录平台开展停车运营相关业务。	项	1
3			统一门户管理平台—PC统一门户子系统—消息中心	查看账户的系统消息、通知消息及工作流消息，涵盖停车工单、审批提醒等内容，确保停车运营相关信息及时触达。	项	1
4			统一门户管理平台—PC统一门户子系统—下载中心	支持下载导出停车数据报表等文件，同时查看历史下载记录，方便停车运营数据的留存与回溯。	项	1
5			统一门户管理平台—PC统一门户子	支持处理待审批流程，查看已处理流程及本人发起的流程，如车场接入审批、企业备案流程等，清晰跟踪审批进度。	项	1

			系统一审批中心			
6			统一门户管理平台—PC 统一门户子系统—帮助中心	支持查看相关操作教程，如门户功能使用、审批流程发起等指引，助力用户快速掌握操作。	项	1
7			统一门户管理平台—PC 统一门户子系统—个人设置	支持设置个人基础信息、调整安全配置（如密码修改），还能管理消息通知方式，适配停车运营人员个性化使用需求。	项	1
8			统一门户管理平台—组织管理子系统—组织信息	组织信息分支含基本信息与认证信息：基本信息支持查看组织名称、组织码等关键信息，可设置简称、地址等补充信息；认证信息可配置联系信息、资质代码及法人代表与身份信息，保障组织信息完整。	项	1
9			统一门户管理平台—组织管理子系统—人员部门	人员部门模块支持部门与人员全流程管理：支持编辑子部门信息、配置排序及新增部门，查看各部门人员详情；支持新增/编辑人员并分配管辖范围与岗位，也可以删除人员（彻底移除）或处理离职（标记状态并解除岗位与管辖）。	项	1
10			统一门户管理平台—组织管理子系统—岗位管理	岗位管理模块支持新增岗位，编辑岗位名称、显示名称及描述；可按岗位分配不同平台功能权限（依岗位定操作查看范围），并能将岗位分配给不同人员。	项	1
11			统一门户管理平台—系	支持配置安全策略，配置密码强度古规则、连续输入错误后锁定账号、登录有效期；支持配置各个平台登录的设置；支持配置是否开启平台水印；支持配置隐私数据脱敏开关。	项	1

			统配置子系统—安全设置			
12			统一门户管理平台—系统配置子系统—系统日志	系统日志模块含登录日志与操作日志：登录日志支持查看人员登录信息，含登录用户、时间、地点、入口等；操作日志支持查看人员操作信息，含事件 ID、操作人、类型等。	项	1
13			统一门户管理平台—系统配置子系统—系统个性化	个性化模块支持 PC 端与移动端定制，PC 端可配置登录页、门户页（背景蒙版限特定主题）及应用风格（限商务聚合主题）；移动端可配置登录页名称与背景图。	项	1
14			统一门户管理平台—系统配置子系统—系统服务管理	系统服务管理模块含短信与邮件服务管理：短信服务可查看关联服务商（名称、类型）及消息模板，支持模板禁用/启用；邮件服务可查看关联服务商名称及消息模板，支持模板禁用/启用。	项	1
15			统一门户管理平台—系统配置子系统—事件管理	设置启用停用事件和事件触发规则。	项	1
16			统一门户管理平台—系统配置子系统—消息管理	消息管理模块包含消息统计、系统消息、通知消息功能：可统计系统、通知消息推送数据及查看趋势；系统消息支持事件触发新增，多渠道推送给内部人员、车主，可查看、禁用启用；通知消息支持手动定时新增，推送对象渠道同上，可查看、禁用启用及手动触发。	项	1
17			统一门户管理平台—系	支持配置各个工单的处理人范围、转交人范围；支持查看工单模板内容。	项	1

			统配置子系统—工单管理			
18			统一门户管理平台—系统配置子系统—第三方对接	支持对接钉钉，将钉钉的人员和门户内的人员进行匹配关联，且支持门户消息同步发送至钉钉内。	项	1
19			统一门户管理平台—企业管理子系统—企业审核	是云运营主体企业的管理员对本云内登录页注册的企业进行审核的统一入口，支持停车、充电、洗车等三种业务范围申请，支持 SaaS 服务商、经营单位（SaaS）、开发单位、托管单位等企业类型申请，包括未审核、审核通过、审核未通过等三种状态。	项	1
20			统一门户管理平台—企业管理子系统—企业注册	以列表形式展示注册的企业列表，包括注册时间、企业 ID、企业名称、企业标识码、联系人、联系电话、开通应用、审核状态等内容，支持按企业名称、企业标识码、联系人、联系电话、审核状态等进行搜索筛选，支持审核、查看详情，导出等操作。 审核、查看详情：包括企业名称、联系人、联系电话、邮箱、备注等基础信息，包括注册类型、业务范围、企业身份、应用授权、可管理设备等业务信息。	项	1
21			统一门户管理平台—企业管理子系统—企业管理	是运营主体企业的管理员对本云企业信息、企业权限进行管理的统一入口，支持停车、充电、洗车等三种业务范围管理，支持 SaaS 服务商、经营单位（SaaS）、开发单位、托管单位等企业类型管理。 以列表形式展示可管理的企业列表，包括企业 ID、企业名称、机构标识码、SaaS 服务商、企业身份、联系人、联系电话、开通应用等内容，支持按企业名称、机构标识码、联系人、联系电话等进行搜索筛选，支持新增、编辑、修改、导出等操作。 新增：新增一个新企业的入口。包括对该企业的企业名称、企业简称、企业标识码、联系人、联系人手机、联系人邮箱、企业身份、业务范围、车场配置等基础信息完善，包括对该企业的项目范围进行新增管理或取消关联，包括对该企业的服务方案、机构认证、安全策略、验证码登录设置等进行设置，支持对云门户、云平台、联网平台、开放平台等多个应用进行权限新增。 编辑：支持对该企业的企业名称、企业简称、企业标识码、联系人、联系人手机、联系人邮箱、企业身份、业务范围、车场配置等基础信息修改，支持对该企业的项目范围进行新增管理或取消关联，支持对该企业的服务方案、机构认证、安全策略、	项	1

				验证码登录设置等进行配置，支持对云门户、云平台、联网平台、开放平台等多个应用进行权限修改。		
22			统一门户管理平台—企业管理子系统—企业注册设置	是云运营主体的管理员对本云内注册企业时的参数配置，包括是否允许注册、注册后是否自动通过审核、哪些类型的企业可以注册、注册时必须完善的信息、注册协议、客服电话等。	项	1
23			统一门户管理平台—企业管理子系统—应用开通管理	应用开通管理，用于用户在门户首页可申请注册，是云运营主体的管理员对本云内应用管理的统一入口。支持云门户、停车云平台、联网平台、开放平台、商户平台、运营平台、分润平台、臻选平台、收费客户端等 20 多个标准应用的管理以及部分自搭建的应用管理。包括未审核、审核通过、审核未通过等状态。以列表展示可管理的应用开通列表，包括开通申请时间、企业名称、联系人、联系电话、开通应用、审核状态等内容，支持搜索及筛选，支持审核、详情查看、应用开通设置、导出等操作。应用开通设置：包括是否允许门户首页申请开通、是否允许开通后自动通过审核、选择开通的版本等配置。	项	1
24			统一门户管理平台—企业管理子系统—应用版本配置	应用版本配置，是云运营主体的管理员对本云应用版本管理的统一入口，用来配置应用申请配置时可选择的应用权限版本，包括云门户、停车云平台、联网平台、开放平台、商户平台、运营平台、分润平台、臻选平台、收费客户端等 20 多个标准应用的配置，支持一个应用对多个版本。以列表展示可配置的应用版本列表，包括版本名称、版本说明、应用、创建时间、修改时间、修改人等内容，支持搜索及筛选，支持新增版本、编辑、删除、导出等操作。新增版本：新增一个应用版本，包括版本名称、应用名称、版本说明、权限范围等完善 编辑：支持对该应用的版本名称、版本说明、权限等进行修改。	项	1
25			统一门户管理平台—企业管理子系统—运营管理	是云运营主体的管理员对本云的充电运营商进行管理的统一入口，用于通过对接参数获取运营商的充电站、充电终端等数据。以列表形式展示第三方运营商信息，包括第三方运营商名称、第三方运营商简称、第三方运营商 ID、验证状态、接入充电站数量等，支持添加第三方运营商，支持编辑、测试、同步充电站、删除、导出等操作。	项	1

26		统一门户管理平台—企业管理子系统—停车场管理	以列表形式展示可管理的停车场列表，包括停车场编号、停车场名称、所在地区、位置、类型、性质、业态、管理身份、所属部门等，支持搜索及筛选，支持设置所属部门、批量设置所属部门等，支持详情查看、导出等操作 详情查看，包括对停车名称、停车场类型、所在城市、所在城区、停车场性质、所属业态等车场信息修改，包括对停车场地址、收费概述、计费界面说明、收费详情等C端服务信息完善，包括第三方车场编码、第三方车场密钥、关联车场等第三方对接信息查看，包括地图标记的位置信息修改，包括人员分配信息修改。 设置所属部门，修改停车场对应的管理部门	项	1
27		统一门户管理平台—企业管理子系统—充电站管理	以列表形式展示可管理的充电站列表，包括充电站编号、充电站名称、原厂商充电站名称、所在地区、地址、站点类型、建设场所、管理身份、所属部门、关联停车场、充电终端数量、状态等，支持搜索及筛选，支持设置所属部门、批量设置所属部门，支持导出等功能。 设置所属部门，修改充电站对应的管理部门	项	1
28		统一门户管理平台—项目管理子系统—车场实施管理	支持经营单位对正在实施的车场进行管理，管理企业所经营车场的实施进度。	项	1
29		统一门户管理平台—项目管理子系统—停车场管理	查看组织下停车场基础信息，设置企业管辖车场的所属部门。停车场列表数据展示范围：当前企业以不同身份管理的所有车场；设置所属部门：即修改车场是挂在哪个“普通部门”下	项	1
30		统一门户管理平台—项目管理子系统—充电站管理	查看组织下的充电站基础信息，设置企业管辖电站的所属部门。充电站列表数据展示范围：当前企业以不同身份管理的所有充电站；设置所属部门：即修改充电站是挂在哪个“普通部门”下。	项	1

31	城市 级静态交 通大数据 分析平台	接入公共停 充场站资源 统计	系统对已接入平台的公共停充资源进行分类统计，直观展示各类资源的总体规模：①停车场统计：实时展示目前已接入平台的公共资源停车场总数量；②停车位统计：统计并展示已接入公共停车场的泊位总数量；③充电站统计：展示已接入平台的公共充电站总数量；④充电桩统计：统计已接入公共充电站的充电桩总数量；⑤快充终端统计：展示已接入公共充电站中快充桩配置的充电枪总数量；⑥慢充终端统计：统计已接入公共充电站中慢充桩配置的充电枪总数量。	项	1
32		区域停充资 源分布分析	系统支持按行政区域、地理分区（包括省、市、区、商圈等多维度粒度）对停车与充电资源进行空间化统计分析，直观呈现各区域内停充场站、停车泊位、充电终端（区分快充/慢充）的资源数量、类型构成、分布密度与空间布局特征，清晰展示不同区域间停充资源供给能力的差异，为资源配置提供可视化依据。	项	1
33		充电运营商 服务排名	系统基于平台已接入的充电桩运营商品牌维度，对各运营商的用户充电服务次数进行统计排序，直观展示不同充电运营商的市场服务规模与用户使用偏好。	项	1
34		近 30 日用 户充电行为 分析	系统对近 30 天内的用户停充行为进行多维度统计分析，并支持按日期范围进行筛选查询：①充电补贴金额展示：直观呈现近 30 天内平台发放的充电补贴总金额；②仅停车用户统计：统计近 30 天内仅产生停车行为、未使用充电服务的用户数量；③停充一体用户统计：展示近 30 天内同时产生停车与充电行为的用户规模；④仅充电用户统计：统计近 30 天内仅使用充电服务、未产生停车费用的用户数量。	项	1
35		近 7 日停充 资源周转率 分析	系统通过周转率指标量化评估停充资源的使用效率：①车位周转率：计算单个车位在 7 天内的平均被使用次数，数值越高反映车位利用效率越高，计算公式为：车位周转率=7 日累计停车车次÷站点总车位数量；②充电周转率：统计单把充电枪在 7 天内的平均接单充电次数，直观反映充电桩的繁忙程度，计算公式为：充电周转率=7 日累计充电订单数÷站点总充电桩枪数。	项	1
36		场站类型分 布统计	系统按场站功能类型进行分类统计，分区域展示各类场站的数量分布情况：①停车场分布：展示各区域内纯停车场的数量分布；②充电站分布：呈现各区域内纯充电站的数量分布；③停充一体场分布：统计各区域内同时提供停车与充电服务的停充一体化场站数量。	项	1
37		停车资源总 览	系统提供多版本停车资源总览视图：①v1/v2 版总览：统计当前选择区域范围内，已接入资源与普查资源去重后的停车场总数量与停车泊位总数量，数据粒度为车场级；②空闲资源展示：实时统计当前选择区域内的车位总数与当前空闲车位数，直观反映停车资源实时剩余供给能力，数据粒度为车场级；③物业维度总览：面向物业运营场景，统计当前选择机构下的车场总数、车道总数、车位总数、无人值守车场数量、无人值守车道数量以及离线车场数量，其中车道总数为车场所有出入口通道数的累计值。	项	1

38		泊位基础情况分析	系统对停车泊位的基础属性进行多维度统计与展示：①基础指标统计：车场数、车位数基础指标直接取自停车资源总览数据源；②无障碍车位统计：单独统计车位类型为无障碍车位的泊位总数量；③充电桩配置统计：充电设施配置数据取自充电大屏统计结果；④行政区维度统计：看板数据粒度为场站级，支持按行政区划切换查看不同区域的泊位统计数据；⑤重点区域统计：支持弹窗展示重点关注区域的详细泊位信息；⑥道路维度分析：在地图上选中路侧车场时，可展示对应车场的泊位详细信息；⑦自定义区域统计：支持以鼠标点击位置为中心，弹窗展示指定半径圆形区域范围内的车场数据统计结果。	项	1
39		车场与设备在线状态监控	系统实时监控联网车场与设备的在线运行状态：①车场在线状态：实时统计联网的在线车场数量与离线车场数量，统计范围不含普查车场；②设备在线状态：统计路内与路外所有车场中在线卡扣设备数量与离线卡扣设备数量。	项	1
40		停车资源分类统计	系统按车场类型对停车资源进行分类统计：①封闭停车场统计：展示当前封闭型停车场的总数量；②路侧停车场统计：展示当前路侧停车场的总数量；③封闭停车场泊位统计：展示当前封闭停车场配置的停车泊位总数量；④路侧停车场泊位统计：展示当前路侧停车场施划的停车泊位总数量。	项	1
41		路内停车资源专项分析	系统针对路内停车资源进行专项指标统计：①路内车场占比：计算当前路内车场数量在全部停车车场中的占比，计算公式为：路内停车车场数量÷全部停车车场总数；②路内泊位总量：统计道路上实际规划可用于停放车辆的停车泊位总数量；③路内泊位占比：计算路内车场所属泊位在全部停车泊位中的数量占比，计算公式为：路内车位数÷区域全部停车泊位总数。	项	1
42		停车资源多维度分布分析	系统支持多维度对停车场与停车位资源的分布情况进行统计分析：①停车场维度分布：按区域、业态、性质三个维度分别统计各分类下的停车场数量分布；②停车位维度分布：按区域、业态、性质三个维度分别统计各分类下的停车泊位数量分布。	项	1
43		车辆特征与趋势分析	系统对区域内车辆相关特征进行统计与趋势分析：①机动车保有量：展示系统设置中配置的区域机动车保有量数据，默认值为0；②活跃车辆统计：识别近30天内停放天数大于等于3天的车辆为活跃车辆，包含连续停放3天的在场车辆；③活跃车辆类型分析：统计活跃车辆中燃油车与新能源车的数量及各自占比；④新能源趋势分析：支持按月、按日、按年三种时间粒度展示新能源车发展趋势，默认分别展示近6个月、近7天、近5年数据，支持自定义选择起止日期进行筛选；⑤新能源停车排名：支持按区划维度展示所选区划下级区划的新能源车入场数量排名，支持按车场维度展示所选范围内排名前20车场的新能源车入场数量排名；⑥实时车辆展示：实时展示当前时刻进场的车辆信息。	项	1

44		停车供需匹配分析	系统从业态与区域两个维度开展停车供需匹配分析：①业态供需分析：总体层面展示联网车位数与活跃车辆数的匹配关系；分别统计住宅业态、商业业态、其他业态的车位数与对应业态活跃车辆数的匹配情况；支持通过弹窗查看对应业态的活跃车辆详细列表；②区域供需分析：总体层面展示当前选择区域下级各区域的联网车位数与本区域活跃车辆数的匹配关系；分别计算各区域住宅车位车辆占比、充电车位车辆占比，量化评估不同类型车位的供需匹配程度。	项	1
45		各区域接入情况排名	查看各区域接入情况排名图信息。	项	1
46		充电资源分类统计	系统按接入状态对充电资源进行分类统计：①全部资源统计：统计全部充电站数量、全部充电站中充电桩数量、全部充电站中充电枪（充电终端）数量，以及全部换电站站点数量；②联网资源统计：统计通过联网方式接入平台的充电站数量、联网充电站中充电桩数量、联网充电站中充电枪数量，以及联网接入的换电站数量；③未接入资源统计：统计尚未接入平台的充电站数量、未接入充电站中充电桩数量、未接入充电站中充电枪数量，以及未接入的换电站数量。	项	1
47		充电资源多维度分布分析	系统从业态与区域两个维度开展充电资源分布与利用效率分析：①业态维度分析：按充电站业态分类，分别展示各业态的充电利用率（充电车位实际使用频次/时长，反映场站使用饱和度）、活跃新能源车数量（统计周期内有行驶或充电行为的新能源车辆）、新能源车枪比（新能源汽车数与充电枪数的比值，衡量单枪服务车辆数，为充电供需核心指标）；②区域维度分析：按充电站所在区域分类，分别展示各区域的充电利用率、活跃新能源车数量、新能源车枪比指标。	项	1
48		机动车构成与活跃度分析	系统对区域内机动车构成与活跃度进行专项分析：①保有量构成统计：统计区域内所有登记在册的机动车总量、传统燃油动力机动车数量、新能源车占比（新能源车保有量在机动车保有量中的占比）、增程式新能源汽车数量、纯电动新能源汽车数量；②活跃度统计：分别统计近7天活跃新能源车数量（最近7天内产生出行、充电、行驶等有效行为的新能源车辆，剔除长期停放闲置车辆）、近30天活跃新能源车数量（最近30天内有实际使用行为的新能源车辆，反映月度常态在用新能源车规模）。	项	1
49		充电运行数据统计	系统对充电运行核心数据进行实时与累计统计：①当日数据：展示当日累计充电次数与充电电量；②累计数据：支持按时间筛选，统计指定时间范围内的累计充电次数与累计充电量。	项	1
50		资源紧张充电站识别	系统自动识别充电资源紧张站点，对充电利用率长期偏高、车枪比数值偏大的排名前5或前10的充电站进行轮播展示，辅助运营方及时发现充电供给瓶颈。	项	1
51		充电资源地图可视化	系统通过地图可视化方式展示充电资源空间分布：使用不同标识点区分运营中充电站、在建中充电站（数据来源于普查）、换电站；点击充电图标可显示充电详情，在点位上展示站点名称，点击充	项	1

				电站可查看充电站详细信息。		
52			节能减排效益展示	系统量化展示新能源充电产生的节能减排效益：①二氧化碳减排量：根据国际能源署（IEA）数据，中国每度电平均排放 580 克二氧化碳，保守计算每充一度电减排 0.00024 吨二氧化碳，系统据此展示累计减少二氧化碳排放的数据；②燃油节约量：按照每充一度电节省燃油 0.32 升的标准，展示累计节省燃油量数据。	项	1
53			车流量实时监控	系统实时展示当日车流量核心指标：①当日入场车辆数：统计当日进入停车场的车辆总数；②当日出场车辆数：统计当日驶离停车场的车辆总数。	项	1
54			近 7 日车位周转率趋势分析	系统对比展示连续 7 天的每日车位周转率，通过趋势曲线呈现数值涨跌走向，反映车位日均使用频次的波动规律。单日车位周转率计算公式为：当日停车车次÷场站总车位数，按日期依次排布形成趋势曲线。其中：持续上升表示车位使用率逐日提高，场站车流逐步增长；持续下降表示车位闲置增多，停车到访量持续减少；平稳波动表示车位使用频次稳定，场站客流规模基本固定；骤升骤降表示受节假日、电价、车流高峰等因素短期影响明显。	项	1
55			服务成效量化分析	系统从多维度量化评估停车服务提升成效：①线上支付率提升：计算近 30 天临停平均线上支付率与近 60 天至近 30 天临停平均线上支付率的差值；②等待时间减少：按照近 30 天线上支付次数乘以每次 2 分钟的标准，计算累计为用户节省的通行等待时间；③车位周转率提升：计算近 30 天平均周转率与近 60 天至近 30 天平均周转率的差值；④高占用车场减少：计算近 60 天至近 30 天高占用车场数与近 30 天高占用车场数的差值；⑤高占用网格减少：计算近 60 天至近 30 天高占用网格数与近 30 天高占用网格数的差值；⑥车位利用率提升：计算近 30 天平均车位利用率与近 60 天至近 30 天平均车位利用率的差值。	项	1
56			用户发展情况统计	系统对停车服务用户发展情况进行统计：①服务入口数量：展示已接入的停车服务入口总数量；②累计注册用户：展示平台累计注册用户总数；③月活用户：统计自然月内至少产生 1 次有效行为的独立用户总数。	项	1
57			用户发展趋势分析	系统通过趋势曲线展示用户发展动态：①近 7 日注册用户趋势：逐日统计每日新增注册用户量，串联 7 天数据形成涨跌走势，反映用户新增引流节奏；②近 7 日活跃用户趋势：按日统计每日产生停车、充电等有效操作的独立用户，通过连续 7 日数据形成波动走势。	项	1
58			营收数据	查看累计交易笔数、查看今日交易笔数、查看今日欠费笔数、查看累计营收、查看今日营收、查看今日欠费。	项	1
59			服务成效分	展示对市民的服务成效，具体需包括：查看减少等待时间信息、查看减少汽车出行信息、查看车位	项	1

		析	周转率提升信息、查看高占用车场减少信息、查看车位利用率提升信息。		
60		营收走势分析	查看营收走势对比图。	项	1
61		近 30 日停充收入趋势分析	系统展示近 30 天停充收入构成与趋势：①停车实收：展示近 30 天纯停车服务产生的实收金额；②充电实收：展示近 30 天纯充电服务产生的实收金额；③新能源停充收入：展示近 30 天新能源停充一体化场站产生的实收金额。	项	1
62		停充优惠分析（近一年）	系统支持按时间筛选，对近一年停充优惠情况进行统计：①累计优惠金额：展示选择时间范围内停充服务累计优惠的总金额；②累计优惠时长：展示选择时间范围内停充服务累计优惠的总时长。	项	1
63		近 15 日充电数据统计	系统支持按时间筛选，统计近 15 日充电运行数据：①充电电量：展示选择时间范围内累计充电总电量；②充电次数：展示选择时间范围内累计充电总次数。	项	1
64		近一年用户变化趋势分析	系统分业态展示近一年用户规模变化趋势：①停车用户趋势：展示近一年停车用户规模的变化趋势图；②充电用户趋势：展示近一年充电用户规模的变化趋势图。	项	1
65		近 30 日用户流转分析	系统对近 30 天进场车辆的行为流转路径进行分析：①进入车场车辆：统计 30 天内驶入辖区所有停车场的车辆总数；②选择充电车辆：统计进场后停靠充电车位并产生充电行为的车辆数；③单停车车辆：统计仅停放车辆、未进行充电操作的进场车辆数。	项	1
66		近 30 日用户行为时段分析	系统按时段维度对用户停充行为进行统计分析：①高峰时段分析：根据定义的高峰时段，展示该时段内进场车场的车辆数以及停车/充电服务量；②平峰时段分析：根据定义的平峰时段，展示该时段内进场车场的车辆数以及停车/充电服务量；③低峰时段分析：根据定义的低峰时段，展示该时段内进场车场的车辆数以及停车/充电服务量。	项	1
67		会员用户分析	查看会员数变化趋势图。	项	1
68		充电用户概览	系统展示充电业务用户发展核心指标：①用户总数：展示平台累计注册建档的全部车辆/车主用户总量；②服务入口数量：统计云控制台上应用到云运营单位的车主应用总数量；③累计注册用户：统计所有服务入口的注册用户总数，一个手机号视为一个独立用户；④月活用户：统计近 30 天使用过应用的用户数量。	项	1
69		用户新增与活跃趋势	系统展示充电用户发展动态趋势：①新增用户数：统计周期内新注册建档的用户数量；②活跃用户数：统计周期内产生停车、充电等实际使用行为的用户数量。	项	1

70			充电经营数据统计	系统对充电经营收入数据进行实时统计：①当日电费收入：展示当日充电产生的电能售卖营收；②当日服务费收入：展示当日充电配套服务收取的费用总额；③经营总收入：显示运营主体自营充电站（接入在运营主体名下的充电站）充电账单累计收入总计。	项	1
71			近7日充电收入趋势分析	系统展示近7天充电业务核心指标趋势：①充电电量趋势：统计最近7天内所有充电行为累计消耗的总电量变化趋势；②充电次数趋势：统计最近7天内充电站完成的充电订单总次数变化趋势（车辆启动并结束一次充电计为1次）。	项	1
72			高频用户评价分析	系统对用户评价标签进行分类统计：①速度评价：统计带有“速度”标签的评价订单数量；②服务评价：统计带有“服务”标签的评价订单数量；③环境评价：统计带有“环境”标签的评价订单数量。	项	1
73			AI 互动	AI 问询模块深度对接平台核心业务数据库，所有咨询答复内容均依托平台真实业务数据生成，可与用户就平台资源体量数据、联网数据、用户数量、运营数据等方面进行互动。	项	1
74			城市停车监管平台—停车资源管理子系统—现场调查小程序	支持普查员、辖区城市管理人员开展停车数据普查，可以实现停车设施基础数据填报、停车设施具体定位坐标、停车设施现场情况、停车设施收费定价公示牌等信息的拍照取证并上传、图片文件上传。	项	1
75		城市停车监管平台	城市停车监管平台—停车资源管理子系统—内部处理 web 端	实现普查所采集的停车设施信息管理，建立停车设施普查档案数据库。实现普查所采集的停车设施信息管理，建立停车设施普查档案数据库。支持在 web 端直接新增普查数据和在线填报。支持对移动端普查上来的数据进行二次修正更改和删除。允许普查员或管理员将停车设施普查数据按需导出为 Excel、CSV、PDF 等标准格式，便于离线分析、存档或上报。用户可自定义导出范围（如按区域、车场类型筛选），并保留字段完整性，确保数据可直接用于统计或共享。支持通过 Excel 等模板批量导入停车设施数据，快速完成普查信息的录入或更新，大幅提升数据采集效率。系统会校验数据格式、必填字段及逻辑关系（如经纬度范围），对错误数据提示修正，避免脏数据入库。支持对普查工作进度进行统计展示，具体包括停车设施普查开展量、停车总体进度量、未普查停车设施数等。	项	1
76			城市停车监管平台—停车资源管理子系统—普	对普查工作量进行统计展示，对普查成果以图表方式进行呈现。	项	1

			查成果展示			
77			城市停车监管平台—停车资源管理子系统—数据共享	管理更新系统数据：普查车场与联网车场的数据关联是指将通过普查收集到的车场信息与已联网的智能车场数据进行整合和匹配的过程； 数据共享接口：实现停车普查数据与外部系统的数据共享。	项	1
78			城市停车监管平台—备案登记子系统—备案登记 web 端	通过 web 端，实现备案人的注册登记。企业注册时，需要自主填写企业名称、联系人、联系人手机号、邮箱、营业执照等信息完成企业的注册。注册结果可实现以短信或者邮件的形式告知备案人。 企业注册信息包含企业名称、企业标识码、用户名、密码等信息。	项	1
79			城市停车监管平台—备案登记子系统—备案登记微信小程序端	通过微信小程序，实现备案人的注册登记。企业注册时，需要自主填写企业名称、联系人、联系人手机号、邮箱、营业执照等信息完成企业的注册。注册结果可实现以短信或者邮件的形式告知备案人。企业注册信息包含企业名称、企业标识码、用户名、密码等信息。	项	1
80			城市停车监管平台—备案处置子系统—备案审批操作	对于经营单位报送的停车场申请材料，实现网上并联审批。停车场库管理及审核部门可以对经营单位所提交的报批材料进行在线审核、复核、批复。其中审批可分为初审、现场勘查、复审，审批意见包含通过、否决、退回。审批通过时备案审批会进入到下一流程当中；审批否决时备案审批会退回到备案申请发起的初始节点，需要车场经营单位重新发起申请。 支持进行备案各个流程的审核人进行新增和更改。 初审意见填写：根据实际情况自行填写审批意见。 联审表上传：根据初验结果以及形成的部门联审意见表，自行上传联审意见表。 初审不通过：根据实际情况自行填写审批意见。 初审意见填写：根据实际情况自行填写审批意见。 联审表上传：根据初验结果以及形成的部门联审意见表，自行上传联审意见表。 填写备案编号：根据需要填写备案编号信息。 复审不通过：根据实际情况自行填写审批意见。	项	1

81		城市停车监管平台一备案处置子系统统一审批进程查看	支持以列表形式展示全部备案车场的信息，包含停车场名称、审核状态、行政区域、车场类型、服务业态等信息，支持通过停车场名称、车场备案编号等信息进行搜索，通过停车场类别、定价方式进行筛选。支持以列表形式展示初审中车场的信息，包含停车场名称、审核状态、行政区域、车场类型、服务业态等信息，支持通过停车场名称、车场备案编号等信息进行搜索，通过停车场类别、定价方式进行筛选。支持以列表形式展示复审中车场的信息，包含停车场名称、审核状态、行政区域、车场类型、服务业态等信息，支持通过停车场名称、车场备案编号等信息进行搜索，通过停车场类别、定价方式进行筛选。支持针对不同地区情况差异化设置备案流程、备案人员信息，设置完成后该区域可设置相关初审、复审、踏勘人员，并设置差异化的审批流程。支持以列表形式展示备案通过的场场的信息，包含停车场名称、审核状态、行政区域、车场类型、服务业态等信息，支持通过停车场名称、车场备案编号等信息进行搜索，通过停车场类别、定价方式进行筛选。	项	1
82		城市停车监管平台一备案管理子系统一备案数据统计	为直观展示本市停车资源备案审批结果，对通过平台进行停车备案审批的车场进行统一展示及查询分析。通过图表形式直观展示已备案及未备案车场数量及比例，同时可支持对车场数量、具备泊位数及所属区县等信息进行精确查询展示。	项	1
83		城市停车监管平台一备案管理子系统一备案数据共享	关联更新系统数据：后台关联系统表数据 数据共享接口：对外开放普查信息接口	项	1
84		城市停车监管平台一备案管理子系统一备案信息审批	支持对巡查后的资料进行备案审批，经现场巡查无误后可通过备案。	项	1
85		城市停车监管平台一联网任务管理子系统一联	联网任务发起模块是整个联网项目的核心控制中心，实现规划、分配和监督所有联网任务的执行流程。通过这个模块，管理员可以创建新的联网任务，设定任务的优先级、执行时间、预期目标等关键参数，并为每个任务分配合适的资源和执行者，确保任务的高效、有序进行。	项	1

			网任务发起			
86			城市停车监管平台—联网任务管理子系统—联网任务执行	联网任务执行的细分流程包括联网任务查看、联网任务拆解与联网目标车场管理。其中联网任务查看功能实现执行者对已分配的任务进行全面了解，包括任务的具体要求、预期成果、时间节点等关键信息，确保执行前对任务有清晰的认识；联网目标车场管理，停车场或车辆集中区域的联网任务执行，它涉及到对车场内设备的远程控制、车辆状态的实时监测、车位信息的动态更新等一系列操作，确保车场运营的智能化和高效化。	项	1
87			城市停车监管平台—联网任务管理子系统—联网任务跟踪	联网任务跟踪机制通过进度预警与目标车场联网进度两大功能，确保联网项目的顺利实施。进度预警功能实现持续监测任务执行的每一个环节，一旦发现任务进度落后于计划，或在执行过程中出现异常，立即触发预警机制，通过邮件、短信或平台通知等方式，及时告知项目负责人或相关执行者，以便他们迅速采取措施，调整资源分配，确保任务按时完成。目标车场联网进度，实现对车场的联网状况进行实时追踪，细致记录每个车场的联网设备数量、联网成功率、数据传输速率等关键指标，通过图表形式直观展示联网进度，帮助管理者全面掌握联网任务在各个车场的执行情况。	项	1
88			城市停车监管平台—联网任务管理子系统—联网任务进度展示	支持展示人员和行政区域维度的联网任务完成情况，以数据和图表的形式展示。	项	1
89			城市停车监管平台—联网任务管理子系统—联网任务评价	联网任务评价体系通过联网任务排名与联网情况分析，实现全面评估联网项目执行的成效与影响。联网任务排名机制：基于任务完成度、执行效率、资源利用等多维度指标，对参与执行的各个单位或个人进行综合评分与排序，激发竞争意识，促进任务执行的质量与速度提升。联网情况分析：实现从宏观角度审视联网项目的整体状况，包括联网覆盖率、数据传输稳定性、用户体验反馈等关键指标。	项	1
90			城市停车监管平台—套牌车识别子系统—套牌车规则设置	支持各个车场套牌车功能开通、关闭以及套牌车检测规则设置。	项	1

91		城市停车监管平台一套牌车识别子系统一套牌车检测	支持自动检测发现异常车辆信息，对车辆停放停车场、车辆入场信息、车辆离场信息等进行自动匹配，识别出可以的套牌车。	项	1
92		城市停车监管平台一套牌车识别子系统一套牌车统计	支持自动统计套牌车车辆信息，并以列表的形式展示套牌车信息，展示车牌号、审核状态等信息。	项	1
93		城市停车监管平台一套牌车识别子系统一套牌车审核	系统自动将疑似套牌车的信息发送给初审核人员，进行初步确认，确保准确性。	项	1
94		城市停车监管平台一停车诱导子系统一设备管理	管理各级诱导屏，新增删除一级、二级、三级诱导屏。管理诱导屏设备信息，包括设备类型、所在城市、所在城区、安装位置、设备厂商、设备型号、接入方式、设备序列号、设备亮度、设备照片等。远程维护诱导屏，实现诱导屏设备单点控制，远程启动或关闭。	项	1
95		城市停车监管平台一停车诱导子系统一诱导地图展示	在地图上展示诱导屏的分布位置、诱导屏类型、在线状态、节目数量、节目更新周期。	项	1
96		城市停车监管平台一停车诱导子系统一诱导服	以列表模式，显示各级诱导屏状态信息，便于查看诱导屏工作状态。添加信息筛选功能，便于根据需要筛选一级、二级、三级诱导屏及在线、离线状态设备。	项	1

			务列表			
97			城市停车监管平台—停车诱导子系统—节目管理	管理每个诱导屏信息发布内容，定义节目更新周期。诱导屏可发布节目分为复合型栏目和全彩型栏目。复合型栏目可以由多个子栏目组合。每个子栏目都可以分别定义保持时间、显示内容字体颜色、字号大小。子栏目可显示内容包括车场剩余车位数、日期、时间、天气及自定义字符。全彩型栏目可以由图片和文字组合展示，可定义显示尺寸大小，定义节目更新周期。显示内容底图可以使用在线图片和本地上传图片。	项	1
98			城市停车监管平台—违停管理子系统—违停巡查信息录入	支持对道路违停信息录入，具体内容包括：车辆、违停种类、违停监控点、车场地址、负责人创建时间、违停路段等内容，支持以图片形式上传违停照片。	项	1
99			城市停车监管平台—违停管理子系统—违停信息展示	支持以列表的形式展示违停信息，展示内容包含违停的具体位置、车牌号码、违停时间等信息。	项	1
100			城市停车监管平台—违停管理子系统—待处理	支持查看待处理的违停信息，具体内容包括：车辆、违停种类、违停监控点、车场地址、负责人创建时间、违停路段等内容，支持列表字段的筛选导出，并发起违停信息审批上报流程。	项	1
101			城市停车监管平台—违停管理子系统—已处理	支持以列表形式查看已经处理的违停信息详情，具体内容包括：车辆、违停种类、违停监控点、车场地址、负责人创建时间、违停路段等内容，支持列表字段的筛选导出及违停审批流程的查看。	项	1
102			城市停车监管平台—违停管理子系统—违停信	生成违停统计报表，包含违停区域、各时间段的违停发生频率等信息。帮助管理者分析违停的趋势和热点区域，优化停车管理策略。	项	1

			息统计分析			
103			接入管理子系统-应用管理-新增应用	支持新增应用，具体包括基础信息的填写（应用名称、应用类型、应用场景、描述等）；支持应用接口订阅，具体内容包括（接口名称、API、接口协议等）；支持应用提交审核。	项	1
104			接入管理子系统-应用管理-★应用列表	以列表形式进行应用展示，具体内容需包括：查看应用管理列表信息、查看应用管理详情信息、输入应用名称、选择应用场景。（投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供作无效投标处理）	项	1
105			接入管理子系统-应用管理-我的订阅接口	支持以列表形式展示订阅的接口信息，具体内容包括：应用场景、应用名称、API、接口协议、加密方式、版本号等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
106		城市级停车开放平台	接入管理子系统-应用管理-应用上线	支持以列表形式展示上线应用信息，具体内容包括：应用名称、应用类型、应用场景、状态等。支持列表字段的筛选导出。	项	1
107			接入管理子系统-API 接入	支持面向开发单位展示所发布的各类型应用下的接口列表，选择城市停车标签后，可展示对应的 api 接口，展示内容包含接口所对应的场景、api 接口名称、apicode、接口协议、版本号以及接口功能描述，用户可通过自身需求查看不同场景下的接口。	项	1
108			接入管理子系统-沙盒测试-沙盒测试列表	支持展示可用于沙盒测试的 API 接口列表，具体内容包括：应用名称、接口名称、APIcode、接口协议、请求类型、创建时间、自动测试结论，支持列表字段的筛选导出。	项	1
109			接入管理子系统-沙盒测试-手动测试	支持所订阅接口的手动测试操作，可查看接口具体信息，可用语验证传递参数合法性，便于调整参数，手动测试不会改变接口的测试状态。	项	1

110		接入管理子系统-运行监测-上行调用统计	支持以列表形式查看上行接口调用情况，具体内容包括：车场名称、应用名称、接口名称、APIcode、接口协议、成功次数、失败次数、调用时段等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
111		接入管理子系统-运行监测-上行调用日志	支持以列表形式展示上行接口的调用情况，具体内容包括：车场名称、应用名称、接口名称、请求参数、返回参数、调用耗时、调用时间等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
112		接入管理子系统-运行监测-下行调用统计	支持以列表形式查看下行接口调用情况，具体内容包括：车场名称、应用名称、接口名称、APIcode、接口协议、成功次数、失败次数、调用时段等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
113		接入管理子系统-运行监测-下行调用日志	支持以列表形式展示下行接口的调用情况，具体内容包括：车场名称、应用名称、接口名称、请求参数、返回参数、调用耗时、调用时间等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
114		项目管理子系统-项目列表-项目列表	支持以列表形式展示项目信息，具体信息包括：车场编码、车场名称、车场地址、经营单位、绑定应用、状态等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
115		项目管理子系统-项目列表-应用绑定	支持应用绑定项目，项目绑定完应用后，可查看参数信息，包含车场编码、车场名称和绑定的应用名称。对于已上线项目，更换绑定的应用，支持一个项目绑定多个应用，支持批量绑定应用。	项	1
116		项目管理子系统-项目列表-应用上下线	支持应用绑定后对应用进行上线、下线操作，支持查看应用上报记录。	项	1
117		项目管理子系统-通行记录	支持查看通行记录详情，具体内容包括停车场名称、车牌号、车型、身份、通道、时间、进出状态、	项	1

		系统-通行记录	在场状态、放行状态等，支持列表字段的筛选导出。		
118		项目管理子系统-交易记录	支持以列表形式查看交易记录信息，具体内容包括：账单号、停车场、车牌号、到达时间、账单时间等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
119		项目管理子系统-泊位信息	支持以列表形式展示泊位信息，具体内容包括：停车场、日期、泊位总数、开放泊位数量、剩余开放泊位总数、上传时间等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
120		操作日志子系统	支持通过选择操作模板当中，一级菜单和二级菜单进行查看不同模块下的操作日志，包含操作内容、IP 地址、操作人、操作类型等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
121		系统设置子系统	支持对联网车场企业进行设置，设置联网接入车场的黑名单和白名单。	项	1
122		系统设置子系统-企业设置	支持企业单位信息设置填报，具体信息包括：单位名称、单位简称、注册邮箱、联系人、联系手机、单位证件、法人身份证等。	项	1
123		系统设置子系统-黑名单设置	支持新增黑名单信息，包括黑名单 ip 和绑定应用；支持以列表形式展示黑名单信息，具体内容包括：应用名称、应用类型、应用场景、黑名单 IP 等；支持新增黑名单信息，包括白名单 ip 和绑定应用；支持以列表形式展示白名单信息，具体内容包括：应用名称、应用类型、应用场景、白名单 IP 等。	项	1
124		帮助中心子系统	开放平台使用手册，以及接口对接的说明文档、加密文档、异常码等信息	项	1
125		信息公开子系统	支持以列表形式查看对接文档内容，包括文档名称、描述、文档内容，支持列表字段的筛选导出和详情查看。	项	1
126		信息公开子系统-文档	支持以列表形式查看对接文档内容，包括文档名称、描述、文档内容，支持列表字段的筛选导出和详情查看。	项	1
127		信息公开子系统-SDK 文档	支持以列表形式查看 SDK 对接信息，包括 SKD 名称、描述、内容等，支持列表字段的筛选导出及详情查看后附件下载。	项	1

128		▲单位管理子系统	单位管理负责对所有注册的第三方开发单位进行全生命周期管理。具体需包括：查看单位标识码、查看单位名称、查看单位简称、查看联系人、查看审核状态。（投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供不得分）	项	1
129		应用管理子系统-★应用申请审核	支持以列表形式展示应用申请单位信息，支持查看和审核，具体内容包括：查看应用申请审核列表信息、查看应用申请审核详情信息，审核通过、取消审核。（投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供作无效投标处理）	项	1
130		应用管理子系统-★应用场景定义	支持以列表形式展示应用申请场景，支持查看、新增、编辑、删除，具体内容包括：查看应用场景定义信息、选择应用类型、输入应用场景、查看应用场景信息、编辑应用场景信息，确认删除、取消删除。（投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供作无效投标处理）	项	1
131		应用管理子系统-应用类型	支持以列表形式展示应用申请类型，具体内容包括：应用类型、加密方式、描述等，支持列表字段的筛选和导出。	项	1
132		项目管理子系统-项目管理	支持以列表字段展示项目信息，具体内容包括：项目名称、项目地址、经营单位、开发单位、状态等，支持项目更换应用、参数查看及应用上下线操作。	项	1
133		项目管理子系统-★应用发布	以列表形式展示发布应用情况，支持查看和下线应用，具体内容包括：查看应用发布列表信息、查看已绑定的项目信息、查看应用发布详情信息，确定下线、取消下线。（投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供作无效投标处理）	项	1
134		★运行监测子系统	运行监测是保障平台接口稳定运行的核心管理工具。该子系统通过采集并分析 API 调用日志，实现对接口运行状态的实时监测与统计分析。具体需包括：查看开发单位、查看应用名称、接口接口名称、查看 APICode、查看接口版本。（投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供作无效投标处理）	项	1
135		安全管理子系统-访问白名单	支持后台管理人员新增白名单，填写白名单 ip 及应用名称，设置完成后该应用只能通过白名单 ip 才能访问。支持以列表形式展示白名单情况，具体内容包括：开发单位、应用名称、应用类型、应用场景、白名单 ID 等，支持列表字段的删除、筛选、导出。	项	1
136		安全管理子系统-访问黑名单	支持后台管理人员新增黑名单，填写黑名单 ip 及应用名称，设置完成后黑名单 ip 不能访问该应用。支持以列表形式展示黑名单情况，具体内容包括：开发单位、应用名称、应用类型、应用场景、黑名单 ID 等，支持列表字段的删除、筛选、导出。	项	1

137		订阅设置子系统	针对开发单位新建的应用进行管理。列表显示所有第三方开发单位新建的应用详细信息，支持根据实际需求自定义修改接口的出入参参数名称	项	1
138		沙盒测试子系统-测试用例管理	以列表形式展示各个应用类型的测试用例清单，包括应用场景、接口名称、apicode、接口协议、版本号、创建时间。支持搜索及筛选，支持导出。	项	1
139		沙盒测试子系统-待测试用例	以列表形式展示待测试用例列表，包括应用名称、接口名称、apicode、接口类型、接口协议、加密方式、请求类型、创建时间、自动测试结论等，支持导出。	项	1
140		域名管理子系统	管理员对该云的域名进行管理的统一入口，以列表形式展示已经添加的域名，包括域名地址、归属、系统名称等，支持搜索，支持编辑、企业端编辑、绑定场景、新增域名等操作，同时支持导出。编辑，包括对域名地址、归属地、系统名称等修改。企业端编辑，包括对登录 logo、服务协议等进行配置。绑定场景，绑定该域名支持对接哪些场景，包括优惠券、线上支付服务、系统保障、停车数据接入、月租用户同步、临停车缴费、停车优惠券、无牌车进出场、锁车、车位预约、访客登记、黑白名单管理、硬件设备控制、基础数据查询、停车大屏、单点登录、免费用户、城市停车车位预约、城市停车车位共享、信息上报、支付场景、车主信息信息查询、会员卡、工作表数据写入等场景。	项	1
141	城市级停车联网接入平台	联网车场管理子系统-我的项目-▲我的项目	车场经营单位管理员管理该企业下各个车场的统一入口，具体需包括：查看我的项目列表信息、查看我的项目详细信息、翻页查看。（投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供不得分）	项	1
142		联网车场管理子系统-我的项目-项目统计	车场经营单位管理员查询该企业各个车场上线状态的统一入口，以列表形式展示已经接入系统的车场状态统计，包括停车场编号、停车场名称、停车场状态、首次上线时间、最近上线时间、离线次数、累计在线时间、累计离线时间、在线率等，支持搜索及筛选，支持按离线次数、累计在线时间、累计离线时间等方式进行排序，支持导出操作。	项	1
143		联网车场管理子系统-车场管理-车位	支持对第三方联网车场新增及批量新增、删除、编辑车场车位，支持展示总车位数、产权车位数、租赁车位数、公共车位数；租售状态包含未租售、已租售，当车位被固定用户绑定后，状态即为已租售。	项	1

144		联网车场管理子系统-车场管理-设备	支持新增、删除、导出接入第三方联网车场的设备信息，具体包括：设备类型、设备编号、相关车场、相关车道、供应商、网络 IP、上线时间等信息。	项	1
145		联网车场管理子系统-车场管理-区域	支持按第三方联网车场项目实际划分好的区域进行配置，包括配置区域名称、区域 ID、各类别车位数量、占用情况等信息。	项	1
146		联网车场管理子系统-车场管理-车位收费规则	支持对第三方联网车场内车位收费规则进行个性化配置，包括新增、编辑、删除、查询。并支持对收费标准规则进行保存及应用，为实现城市联网停车差异化收费管理提供便利。	项	1
147		数据查询子系统-通行记录	经营单位管理员查询通行记录数据的统一入口，以列表展示已接入的停车场通行记录，包括停车场、车牌号、车位号、占用车位类型、身份、通道、通道类型、时间、进出状态、放行状态、放行方式、手动抬杆原因、车牌修改、操作员、用户组、用户车位数、停放区域、入场时已停放车辆、车牌颜色、二次识别结果、车辆颜色、车辆品牌、车系、年款、卡号、数据来源、备注等等，支持按照机构、子机构、车场、时间、占用车位类型、通道类型、进出状态、放行状态、放行方式等方式进行筛选，支持车牌号、车位号、车型、身份、通道、二次识别结果等方式搜索，可以根据个人偏好设置显示的列及顺序，支持按支持详情数据及图片查看操作、数据导出。	项	1
148		数据查询子系统-停车记录	经营单位管理员、客服人员等查询停车记录数据的统一入口，是对周期内车辆的进出、收费情况进行查询，包括停车场、车牌号、车位号、车型、身份、到达时间、离开时间、停放时长、到达通道、离开通道、进出状态、放行状态、收费详情等，支持按照机构、子机构、车场、时间、进出状态等方式进行筛选，支持车牌号、车位号、车型、身份、通道等方式搜索，支持详情数据及图片查看操作、数据导出。	项	1
149		数据查询子系统-在场车辆	经营单位管理员、客服人员等查询在场车辆数据的统一入口，是对周期内车辆的停放情况进行查询，包括停车场、车牌号、车位号、占用车位类型、身份、用户名、用户组、到达时间、停留时长、达到通道、放行方式、停放区域等，包括有牌车、无牌车、非机动车等类型，支持按照机构、子机构、车场、到达时间等方式进行筛选，支持车牌号、车位号、停放区域等方式搜索，支持详情查看、设	项	1

				置离场等操作，支持数据导出。		
150		财务管理子系统-线上支付对账	线上支付对账账单，是指每日对各个收款账户的收款金额与业务平台金额进行对账、平账的操作，提高对账效率，减少各级财务人员的手动对账操作。包括业务统计金额、平账金额、支付渠道统计金额、支付渠道支付金额、服务费、入账净额、账单数等多种类型的账单，支持按账单时间、对账类型、对账状态等筛选方式，按照账户、金额、账单数等方式搜索，支持导出、搜索结果统计，支持人工导入对账。	项	1	
151		财务管理子系统-线上支付对账-按车场对账	支持以车场维度进行线上支付对账，对账信息包括车场统计金额、车场应核减金额、支付渠道统计金额、入账金额、服务费、入账净额、对账状态等信息；	项	1	
152		财务管理子系统-线上支付对账-按车场账户对账	支持以车场账户维度进行线上支付对账，对账信息包括车场统计金额、车场应核减金额、支付渠道统计金额、入账金额、服务费、入账净额、对账状态等信息；	项	1	
153		财务管理子系统-线上支付对账-按企业应用对账	支持以企业维度进行线上支付对账，对账信息包括平台统计金额、平台应核减金额、支付渠道统计金额、入账金额、服务费、入账净额、对账状态等信息；	项	1	
154		财务管理子系统-线上支付对账-按企业账户对账	支持以企业账户维度进行线上支付对账，对账信息包括平台统计金额、平台应核减金额、支付渠道统计金额、入账金额、服务费、入账净额、对账状态等信息；	项	1	
155		财务管理子系统-平台	支持对平台减免金额的账单和支付渠道进行对账，点击详情可以查看账单详情，点击入账则进行对账入账操作，详情信息包括：账单时间、账单金额、支付流水号、平台减免金额、支付金额、交易	项	1	

			减免对账	完成时间等信息。		
156			财务管理子系统-交易账单	临停账单，是指系统产生的费用账单，包括现收、预收、补缴、退费、欠费、异常、冲销、免费、代扣、抵扣等多种类型的账单，提供全部、现收账单、补缴账单等入口，支持按账单时间、账单类型筛选，按停车场、车位号、车牌号、收费人员等方式搜索，可查看账单详情，并支持导出、搜索结果统计，可以根据个人偏好设置显示的列及顺序，还支持有权限的人员发起线上退费或线下退费操作。	项	1
157			财务管理子系统-交易账单-全部账单	以列表形式，展示所有的临停账单，包括车场名称、账单时间、收费员、单类型、车牌号、账单信息、支付信息等；支持按车场、账单类型、账单时间、车牌等进行搜索筛选。可查看账单详情，支持操作临停账单退费。	项	1
158			财务管理子系统-交易账单-现收账单	以列表形式，展示所有的现收账单，方便用户查询统计临停现收情况，包括车场名称、账单时间、收费员、单类型、车牌号、账单信息、支付信息等；支持按车场、账单类型、账单时间、车牌等进行搜索筛选。可查看账单详情，支持操作临停账单退费。	项	1
159			财务管理子系统-交易账单-补缴账单	以列表形式，展示所有的车主补缴账单，方便用户查询统计欠费补缴情况，包括车场名称、账单时间、收费员、单类型、车牌号、账单信息、支付信息等；支持按车场、账单类型、账单时间、车牌等进行搜索筛选。可查看账单详情，支持操作临停账单退费。	项	1
160			财务管理子系统-交易账单-车位预约账单	支持查看车位共享账单信息，具体信息包括：车牌号、停车场、账单金额等，支持列表字段的筛选、统计、导入和导出。	项	1
161			财务管理子系统-交易账单-会员卡账单	支持查看会员卡账单信息，具体信息包括：会员卡每次、用户信息、账单金额等，支持列表字段的筛选、统计、导入和导出。	项	1

162		联网车场管理-接入管理-单位管理	监管单位管理员审核及查询单位信息的统一入口，以列表形式展示所有的单位信息，包括单位标识码、单位名称、注册邮箱、单位简称、联系人、联系手机、法定代表人、审核状态、代收收款，支持搜索及筛选，支持代收收款开通或关闭，支持导出，支持详情查看，审核等操作。单位审核，包括单位名称、单位简称、机构信用代码、注册邮箱、联系人、联系手机、法定代表人、单位标识码、单位证件、法人身份证正面，法人身份证反面等信息。支持备案通过、驳回、重置企业码标识码等操作。详情查看，包括单位名称、单位简称、机构信用代码、注册邮箱、联系人、联系手机、法定代表人、单位标识码、单位证件、法人身份证正面，法人身份证反面等信息。支持重置企业码标识码等。	项	1
163		联网车场管理-接入管理-接入车场	监管单位管理员查询已经接入车场的统一入口，以列表形式展示已经接入系统的车场列表，包括车场编号、车场名称、所在城市、所在街道、车场地址、停车场性质、车场状态、停车位置类型、总泊位数、开放泊位数、经营单位、开发单位、接入状态等，支持搜索、筛选，支持导出操作。	项	1
164		联网车场管理-接入管理-接口数量	监管单位管理员查询各个车场使用接口数量的统一入口，以列表形式展示已经接入系统的车场对应接口数量列表，包括车场编号、车场名称、所在城市、所在城区、所在街道、停车场地址、停车位置类型、经营单位、开发单位、接口数量、正常接口数、异常接口数等，支持搜索及筛选等操作，支持导出、详情查看等操作。详情查看，以列表形式查询该车场所用到的接口列表，包括接口名称、APIcode、应用场景、接口协议、版本号、接口描述、接口状态等，支持导出操作。	项	1
165		联网车场管理-接入管理-接入场景	监管单位管理员查询各个车场接入场景的统一入口，以列表形式展示已经接入系统的车场对应接入场景列表，包括车场编号、车场名称、所在城市、所在城区、所在街道、停车场地址、停车位置类型、经营单位、开发单位、接入场景等，支持搜索及筛选等操作，支持导出、详情查看等操作。	项	1
166		联网车场管理-车场统计	监管单位管理员查询各个车场上线状态的统一入口，以列表形式展示已经接入系统的车场状态统计，包括停车场编号、停车场名称、停车场状态、首次上线时间、最近上线时间、离线次数、累计在线时间、累计离线时间、在线率等，支持搜索及筛选，支持按离线次数、累计在线时间、累计离线时间等方式进行排序，支持导出操作。	项	1
167		联网质量监管-车场排名	监管单位管理员查询已经接入车场排名的统一入口，以列表形式展示已经接入系统的车场列表，包括统计时间、车场名称、所在城市、所在城区、所在街道、经营单位、系统厂商、接入内容等方式进行排序，支持具体不合格指标详情查看，支持整个车场详情查看。	项	1
168		联网质量监	监管单位管理员设置阈值的统一入口，包括类别、指标、合格、优秀、达标说明、权重、单记录异	项	1

		管-指标阈值	常阈值、异常说明等，支持导出操作。		
169		联网质量监管-★接入质量	于监管单位查看城市下各经营企业的登记车场接入情况。具体需包括：查看通行照片及时性、查看支付服务及时性、查看通行记录完整性、查看心跳准确性、查看泊位登记准确性。（ 投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供作无效投标处理 ）	项	1
170		数据查询-通行记录	支持查看通行记录详情，具体内容包括停车场名称、车牌号、车型、身份、通道、时间、进出状态、在场状态、放行状态等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
171		数据查询-交易记录	支持以列表形式查看交易记录信息，具体内容包括：账单号、停车场、车牌号、到达时间、账单时间等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
172	物联网平台	物联网平台—设备接入—网络组件	管理员查询该云支持的网络组件入口，包括 MQTT 客户端、HTTP 服务端、HTTP 客户端、UDP 服务端、TCP 服务端、RocketMQ 客户端等分类方式，以图表样式展示网络组件清单，包括网络组件名称、标识符、组件类型、创建时间、更新时间等，支持按中英文名称进行模糊搜索，支持按名称、创建时间、更新时间进行排序，支持自定义页面展示数量。	项	1
173		物联网平台—设备接入—消息协议	管理员查询该云支持的消息协议入口，包括高位、地磁、视频桩、标准协议等，以图表样式展示消息协议清单，包括消息协议名称、标识符、创建时间、更新时间等，支持按中英文名称进行模糊搜索，支持按名称、创建时间、更新时间进行排序，支持自定义页面展示数量。	项	1
174		物联网平台—设备接入—设备网关	管理员查询该云支持的设备网关入口，包括高位、地磁、视频桩、标准网关等，以图表样式展示设备网关清单，包括设备网关名称、标识符、数据流向、创建时间、更新时间等，支持按中英文名称进行模糊搜索，支持按名称、创建时间、更新时间进行排序，支持自定义页面展示数量。	项	1
175		物联网平台—设备管理—设备列表	管理员查询该云已接入的设备清单入口，以列表形式展示所有设备清单，包括序号、品类名称、产品厂商、产品型号、设备标识、设备状态等内容，支持搜索及筛选，支持按个人喜好设置列表项，支持自定义页面展示数量，支持详情查看。详情查看，包括设备厂商、设备标识、在线状态、设备型号、节点类型、设备品类、设备分组等基础信息。包括数据管理、远程调试、主控日志等运维管理。数据管理，支持属性查看及管理、事件记录查看、服务调用查看等。远程调试，支持云盒系列、云眼系列等设备远程访问、远程调试。主控日志，支持查询及下载相关主控日志。	项	1
176		物联网平台—设备管理—设备统计	管理员查询该云已接入设备的统计入口，只按封闭车场、路侧车场、社区门禁、城市停车等设备使用场景进行分类查询，以列表形式展示设备统计清单，包括企业编码、企业名称、停车场数量、通道数量、厂商数量、型号数量、设备数量等，支持按企业、停车场、产品厂商、产品型号等进行数	项	1

				据统计，支持按指定日期进行查询。		
177			物联网平台 —告警中心 —告警配置	展示已经创建的不同型号、不同告警内容的告警配置。	项	1
178			物联网平台 —告警中心 —告警记录	支持展示及处理设备的所有告警记录；目前包括未处理、已处理、已忽略等状态筛选。	项	1
179			物联网平台 —告警中心 —通知渠道	支持展示已对接通知渠道、每个通知渠道的通知记录。具体的通知渠道支持短信、钉钉、邮件等渠道。	项	1
180			物联网平台 —告警中心 —通知模板	支持展示已创建的不同设备、不同异常行为的通知模板。	项	1
181			物联网平台 —告警中心 —规则管理	展示已创建的具体设备、具体异常行为的规则；支持对具体设备、具体异常行为的规则的增、删、改、查	项	1
182	运营 一体化 平台	城市 智能 停车 管理 服务 平台	数据概览- 在线车场总数	支持展示经营范围内车场总数、在线车场总数，点击后支持跳转到掉线车场清单，帮助经营者快速了解掉线车场情况。清单支持展示掉线车场名称、掉线时间。支持数据的批量导出。	项	1
183			数据概览- 车场经营总 实收-应收	支持展示经营车场总实收金额，点击后支持跳转到财务总账单，帮助经营者快速了解车场营收情况。支持按账单发生日期进行筛选，支持数据的批量导出。	项	1
184			数据概览- 企业运营总 现收-应收	支持展示企业运营总现收金额，帮助经营者快速了解车场运营收入情况。	项	1
185			数据概览- 异常放行数	支持展示车场异常放行次数，点击后支持跳转到异常抬杆清单，帮助经营者快速了解车场异常抬杆情况，并及时做出规范行动，支持数据的批量导出。	项	1

186		数据概览-稽核后异常账单数-金额	支持展示经营车场稽核后异常账单总数，点击后支持跳转到异常率统计，帮助经营者快速了解车场异常情况，并及时做出规范行动。支持数据的批量导出。	项	1
187		数据概览-空闲车位数	支持展示经营车场空闲车位总数、总车位数，帮助经营者了解停车场停放率，为经营者进行经营策略调整提供数据参考。	项	1
188		数据概览-掉线车场数	支持展示经营范围内车场总数、掉线车场总数，点击后支持跳转掉线车场清单，帮助经营者快速了解掉线车场情况。清单支持展示掉线车场名称、掉线时间。支持数据的批量导出。	项	1
189		图表概览-掉线次数	支持以折线图的形式，按时间维度展现车场掉线次数变化趋势，支持鼠标悬停显示该时间节点下现收具体数值。	项	1
190		图表概览-掉线时长	支持以柱状图的形式，以天为单位展现各个车场掉线时长，支持鼠标悬停显示该车场掉线时长具体数值。	项	1
191		图表概览-车场经营收入趋势	支持以折线图的形式，按时间维度展现车场经营收入变化趋势，展示元素包含应收金额、现收金额、减免金额、异常金额、欠费金额、代扣金额。支持鼠标悬停显示该时间节点下该元素具体数值。	项	1
192		图表概览-车场经营实收趋势	支持以折线图的形式，按时间维度展现车场经营实收变化趋势，展示元素包含现收金额、补缴金额、代扣金额。支持鼠标悬停显示该时间节点下该元素具体数值。	项	1
193		图表概览-车场经营实收来源占比	支持以饼状图的形式，按百分比计算展现车场经营实收来源，展示元素包含现收金额、补缴金额、代扣金额。支持鼠标悬停显示该元素具体占比数值。	项	1
194		图表概览-企业运营现收趋势	支持以折线图的形式，按时间维度展现企业运营现收趋势，支持鼠标悬停显示该时间节点下现收具体数值。	项	1
195		图表概览-企业运营现收来源占比	支持以饼状图的形式，按百分比计算展现车场经营现收来源，展示元素包含个人钱包充值、企业钱包充值、车主会员卡办理、停车券订单收入。支持鼠标悬停显示该元素具体占比数值。	项	1
196		图表概览-	支持以折线图的形式，按时间维度展现车场车流量变化趋势，支持鼠标悬停显示该时间节点下具体	项	1

			车流量趋势	数值。		
197			图表概览- 车位周转率 趋势	支持以折线图的形式，按时间维度展现车场周转率变化趋势，支持鼠标悬停显示该时间节点下具体数值。	项	1
198			图表概览- 出口异常抬 杆率	支持以折线图的形式，按时间维度展现车场出口异常抬杆率变化趋势，支持鼠标悬停显示该时间节点下具体数值。	项	1
199			图表概览- 车位占用率	支持以折线图的形式，按时间维度展现车场车位占用率变化趋势，支持鼠标悬停显示该时间节点下具体数值。	项	1
200			图表概览- 平均停车时 长	支持以折线图的形式，按时间维度展现车场平均停车时长变化趋势，展示元素包含平均停车时长、优惠车辆停车时长、非优惠车辆停车时长。支持鼠标悬停显示该时间节点下该元素具体数值。	项	1
201			图表概览- 车场经营支 付方式占比	支持以饼状图的形式，按百分比计算展现车场经营支付方式占比，展示元素包含线上支付金额、线下支付金额。支持鼠标悬停显示该元素具体占比数值。	项	1
202			财务账单- 临停账单	展示所有的临停账单，包含车场名称、账单时间、收费人员、账单类型、车牌号、身份、用户名、开始时间、结束时间、通行信息、账单信息等；支持按车场、账单时间、车牌、时间等进行过滤；支持操作临停账单退费	项	1
203			财务账单- 现收账单	展示所有的临停现收账单，包含车场名称、账单时间、收费人员、车牌号、车位号、身份、用户名、开始时间、结束时间、通行信息、账单信息等；支持按车场、账单时间、车牌、时间等进行过滤；	项	1
204			财务账单- 补缴账单	展示所有的临停补缴账单，包含车场名称、账单时间、收费人员、车牌号、车位号、身份、用户名、开始时间、结束时间、通行信息、账单信息等；支持按车场、账单时间、车牌、时间等进行过滤；	项	1
205			财务账单- 车位费账单	支持查询展示产权与租赁车位的续费、退费、欠费、补缴账单。	项	1
206			财务账单- 车位费账单 -车位费分 账	支持查看车位费账单每月明细,支持自定义筛选及导出数据。	项	1

207		对账结算-★扎帐	项目财务对收费员线下收费账单进行核对扎帐。具体包括:查看扎帐相关信息、查看扎帐详情、输入本班次扎帐实缴金额、输入备注、确认扎帐、取消扎帐。 （投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供作无效投标处理）	项	1
208		对账结算-★现金交账	项目人员完成现金交账的流程。具体需包括：输入应收金额、输入减免金额、输入异常金额、输入扎帐金额。 （投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供作无效投标处理）	项	1
209		对账结算-★现金入账	项目人员完成现金入账的流程管理。具体需包括：选择交账日期、输入交账手续费、输入实交金额、输入入账金额。 （投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供作无效投标处理）	项	1
210		财务报表-经营报表	支持查询统计总应收、总实收、临停实收、临停减免、临停异常、临停冲销、临停当期未补缴欠费、固定用户收入、会员卡现收、优惠券售卖收入。	项	1
211		财务报表-收款账户收入统计	支持按车场和收款账户的组合维度查询统计车场收入。	项	1
212		免费车-免费车	支持免费车的新增、编辑、删除，提供审核功能，提供批量导入导出功能。	项	1
213		免费车-免费车分组	支持免费车分组，支持免费车组的新增、编辑、删除，支持免费车组出入场通行规则及免费时段配置。	项	1
214		免费车-免费车设置	支持免费车管理规则的配置,支持免费车企业级及车场级配置，支持免费车有效期及免费车数量上限的配置。	项	1
215		白名单	白名单管理：支持新增白名单，设定白名单的有效期和适用车场，白名单在车场中不展示通行记录。	项	1
216		黑名单	黑名单管理：支持新增黑名单，设定黑名单的有效期和适用车场，黑名单可设置禁止进出场和进出场提醒。	项	1
217		特殊用户-特殊用户管理	通过标准化的操作接口支持用户信息的新增创建、内容编辑与账户删除等基础维护功能，并配套提供基于模板的批量导入与数据导出能力，实现特殊用户数据的高效同步与线下备份，形成从个体操作到批量处理的完整管理闭环。	项	1
218		特殊用户-特殊用户组	为管理员提供对特殊用户组别的全生命周期维护能力。通过此功能，管理员可根据业务场景需求，执行新增用户组别、编辑现有组别配置信息或删除冗余组别等标准化操作，从而构建并维护一个结	项	1

			构清晰、灵活可配的特殊用户组体系，为后续的用户归类与权限策略分配奠定组织架构基础。		
219		用户管理- 用户管理	支持列表展示用户信息，支持新增、批量导入用户信息；用户详情展示信息包括用户名、用户类型、相关车位信息、相关车辆信息。	项	1
220		用户管理- 用户组管理	支持对用户进行分组管理，以实现对一类用户进行便捷的计费通行规则配置。支持设置用户组基本信息、用户组内用户权限、用户组内用户通行规则。	项	1
221		用户管理- 用户设置	支持固定车管理规则设置、用户 C 端续费规则设置，以实现用户的精细化管理。	项	1
222		用户缴费- 用户收费	支持对用户收费信息进行管理，支持新增收费用户，支持选择用户下车位、选择收费类型、续费周期、续费单价、支付方式，以实现对用户收费的信息化管理。	项	1
223		用户缴费- 本人统计	支持对本人收费情况以列表形式进行展示，展示内容包括车位管理费、车位租赁费、租赁费退费、充值金额、充值退费、缴纳现金金额、线上支付金额。	项	1
224		用户缴费- 缴费凭证设置	支持自定义缴费凭证样式，支持缴费凭证的预览。	项	1
225		用户数据-C 端用户	展示 C 端用户列表，包括用户类型、用户名、注册时间、手机号绑定时间、手机号、车牌、是否绑定车牌、车架号 VIN 码、车牌颜色等信息。	项	1
226		用户数据- 无感用户	展示无感用户列表，包括用户类型、用户名、注册时间、手机号、车牌、签约类型、签约时间等信息。	项	1
227		用户数据- 车牌申诉管理	展示车牌申诉列表，包括用户名、手机号、申诉解绑车牌、车辆类型、行驶证、当前绑定用户、当前绑定用户手机号、申诉类型、申诉状态、操作人、操作时间信息，支持通过和驳回。	项	1
228		停车数据- 在场车辆	支持查询云平台中各个车场车辆停放情况，支持对在场车辆手动设置离场操作，支持对车辆批量设置离场。	项	1
229		停车数据- 通行记录	支持各个车场车辆通行记录及进出场照片筛选查询；支持统计数据导出。	项	1
230		停车数据- 停车记录	支持企业、机构各个车场车辆停车记录筛选查询；支持统计数据导出。	项	1

231		停车数据-车流量统计	表格展示 支持按小时、按日统计总车流量、到达车流量、到达车流量占比、离开车流量、离开车流量占比。 图表展示 支持按项目、按节假日、按车辆身份、按车场性质、按车场业态展示车流量变化趋势。	项	1
232		停车数据-车位占用率	趋势分析 支持按项目、按节假日、按车场性质、按车场业态展示车流量变化趋势。 项目排名 支持展示总体、临停车位、固定车位的车位占用率排名。 业态分析 支持展示不同业态总体、临停车位、固定车位的车位占用率。 当前车位占用率 支持展示所选车场当前时间总体、临停车位、固定车位占用率。	项	1
233		停车数据-车位周转率	项目排名 支持展示总体、临停车位、固定车位的车位周转率排名 趋势分析 支持按项目、按车场性质、按车场业态展示车位周转率变化趋势 业态分析 支持展示不同业态总体、临停车位、固定车位的车位周转率	项	1
234		停车数据-停车行为分析	展示超长停车车辆列表，包括车牌号、车场名称、入场时间、停留时长、车主信息、车主电话、车辆状态信息	项	1
235		停车数据-客流分析	支持统计分析不同归属地的车辆的车流量，包括入场车流量、出场车流量、总车流量	项	1
236		停车数据-停车时长分析	按区间统计 统计 0-30min、30-60min、1-2h、2-3h 等时长段的停车数量和占比 按累计统计 统计 0-30min、0-60min、0-1.5h、0-2h、0-2.5h 等时长段的停车数量和占比 图表展示 以柱状图形式统计 0-30min、30-60min、1-2h、2-3h 或 0-30min、0-60min、0-1.5h、0-2h、0-2.5h 等时长段的停车数量和占比	项	1
237		车场配置-项目信息	支持维护车场基础信息、基本规则、余位规则、C 端服务信息等信息	项	1
238		车场配置-位置标记	车场位置标记，可标记中心点、标记进口位置、标记出口位置、标记出入口位置。	项	1
239		车场配置-区域配置	区域，即停车区域的概念，支持按项目实际划分好的区域进行配置，包括配置区域名称、区域属性、未划线临停车位、已停固定车位、已停临停车位等信息。	项	1
240		车场配置-车位	支持新增及批量新增、删除、编辑车场车位，支持展示总车位数、产权车位数、租赁车位数、公共车位数；租售状态包含未租售、已租售，当车位被固定用户绑定后，状态即为已租售。	项	1
241		车场配置-	维护停车场通行规则，支持固定车辆、临时车辆、特殊车辆的通行规则设置。	项	1

			通行规则			
242			车场配置-通道配置	支持设置通道分组，支持删除通道，支持为通道选择通行规则	项	1
243			车场配置-费显规则	支持配置临时车、固定车、非机动车、特殊车辆进出场的费显和语音播报	项	1
244			车场配置-临停收费规则	支持按自定义、车型、区域、节假日、时间段拆分配置临停收费规则，支持设定免费时长、最高收费上限；支持计费测试	项	1
245			车场配置-车位费规则	支持配置租赁费、管理费收费规则，收费规则中支持配置收费单价和收费优惠	项	1
246			车场配置-客户端	针对收费客户端的各项信息及功能配置，根据客户端使用场景的不同可对客户端的各项功能权限进行自定义配置。包括是否允许修改出入口车牌颜色及车型、是否显示手动抬杆按钮、是否允许提前缴费等，方便运营管理人员对不同类型的路外车场客户端进行快速配置并上线运行。	项	1
247			车场配置-自定义条件	运营单位可以根据运营需要自行定义部分规则条件，并在通行规则或收费标准时调用，用以满足在通行规则匹配时必须满足某一自定义条件，或在收费时某种自定义条件具有不同的收费标准。	项	1
248			车场配置-车辆匹配条件	配置车辆匹配规则，包括临时车模糊匹配、匹配时查询相机初始识别结果、临时车匹配车牌颜色、固定车匹配车牌颜色、根据纠正记录自动修改识别车牌、根据 24 小时记录自动选择车型、车辆类型判定方式、自动纠正车牌等。	项	1
249			车场配置-节假日	配置车场节假日信息，选中计为节假日，未选中计为工作日，支持系统匹配应用法定节假日、将当前节假日配置应用在其他车场。	项	1
250			车场配置-字典表	维护系统字典表，通过输入字段名、字段值完成不同类型字典表的添加，用以满足其他功能界面可能涉及的调用字典表字段的情况。	项	1
251			▲临停规则模板	支持设置临停收费模板，完成配置后可批量运用于临停收费规则相同的车场。包括：查看规则模板信息、输入收费标准名称、设置车型信息、设置节假日信息、设置时间段信息、设置免费时长。（ 投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供不得分 ）	项	1
252			自定义条件模板	支持设置自定义条件模板，完成配置后可批量添加车场自定义条件；支持运用于临停收费收费模板，实现复杂规则下的临停收费模板配置；	项	1

253		二维码管理	支持车场缴费二维码、车场信息码管理；支持选择二维码模板、生成和下载可打印的二维码	项	1
254		二维码模板管理	支持自定义二维码模板 logo、背景图样式配置，配置后直接在二维码管理中选择二维码模板	项	1
255		欠费配置-追缴配置	支持设置企业及车场追缴条件，包括欠费次数、欠费金额、最长逾期天数，当满足任一条件时就启动“追缴方式”；支持设置“追缴方式”，包括不允许出场、不允许离场等，工作人员可根据实际情况进行配置。	项	1
256		欠费配置-滞纳金配置	支持临停欠费、车位欠费、稽核欠费、扎帐欠费滞纳金配置；支持配置逾期滞纳金收取天数；支持按次、按欠费接收取滞纳金金额配置；支持滞纳金累加间隔天数设置；	项	1
257		欠费管理-临停欠费	支持对临停欠费产生的欠费账单信息进行筛选、查询、导出。支持现金补缴、冲销、一键冲销等欠费消除方式。	项	1
258		欠费管理-车位欠费	支持对车位欠费产生的欠费账单信息进行筛选、查询、导出。支持现金补缴、冲销、一键冲销等欠费消除方式。	项	1
259		欠费管理-稽核欠费	支持对稽核欠费产生的欠费账单信息进行筛选、查询、导出。支持现金补缴、冲销、一键冲销等欠费消除方式。	项	1
260		欠费管理-扎帐欠费	支持对扎帐欠费产生的欠费账单信息进行筛选、查询、导出。支持现金补缴、冲销、一键冲销等欠费消除方式。	项	1
261		异常稽核-异常账单	支持查看按时间查看的异常账单类型、应收及异常金额、操作员及当前稽核状态等信息；支持异常账单信息的筛选导出。	项	1
262		异常稽核-异常操作	支持查看按时间查看车牌号、异常类型、操作员、操作备注及当前稽核状态等信息；支持异常操作信息的筛选导出。	项	1
263		异常稽核-异常通行	支持查看按时间查看的异常通行车牌号、类型及当前稽核状态等信息；支持异常通行信息的筛选导出。	项	1
264		异常稽核-稽核规则	该模块构建了覆盖全业务场景的标准化稽核规则体系，通过建立临停、固定车、停车券、异常抬杆、车牌补录-修改、模糊匹配及未放行等八大类稽核结论库，实现异常情况的规范化判定与快速归类；同时依托跟车离场规则实现逃费行为的自动追缴闭环，并通过稽核时效规则设定最长处理周期以提升作业效率，形成从规则配置、自动判别到时效管控的完整稽核管理闭环。	项	1
265		异常稽核-稽核规则-	支持新增、删除、勾选临停稽核结论，供稽核人员进行稽核时判断并选择异常情况是否正常。	项	1

			临停稽核结论			
266			异常稽核-稽核规则-固定稽核结论	支持新增、删除、勾选固定稽核结论，供稽核人员进行稽核时判断并选择异常情况是否正常。	项	1
267			异常稽核-稽核规则-停车券稽核结论	支持新增、删除、勾选停车券稽核结论，供稽核人员进行稽核时判断并选择异常情况是否正常。	项	1
268			异常稽核-稽核规则-异常抬杆原因	支持新增、删除、勾选异常抬杆原因，供稽核人员进行稽核时判断并选择异常情况是否正常。	项	1
269			异常稽核-稽核规则-车牌补录结论	支持新增、删除、勾选车牌补录结论，供稽核人员进行稽核时判断并选择异常情况是否正常。	项	1
270			异常稽核-稽核规则-车牌修改结论	支持新增、删除、勾选车牌修改结论，供稽核人员进行稽核时判断并选择异常情况是否正常。	项	1
271			异常稽核-稽核规则-模糊匹配结论	支持新增、删除、勾选模糊匹配结论，供稽核人员进行稽核时判断并选择异常情况是否正常。	项	1
272			异常稽核-稽核规则-未放行稽核	支持新增、删除、勾选未放行稽核结论，供稽核人员进行稽核时判断并选择异常情况是否正常。	项	1

			结论			
273			异常稽核-稽核规则-跟车离场规则	支持是否开启跟车离场规则设置；跟车离场规则开启后，若后车跟车离场被抓拍但未放行，车辆下次进场系统自动生成欠费账单，车主可在C端进行补缴。	项	1
274			异常稽核-稽核规则-稽核时效规则	支持是否开启并设置“最长稽核天数”，超过“最长稽核天数”后不允许稽核人员进行异常账单稽核	项	1
275			异常稽核-▲车牌修改稽核	对因一系列异常情况导致的车牌识别错误进行稽核，具体需包括：查看车牌小图信息、查看修改前车牌、查看修改后车牌、输入审核说明、确认审核。（投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供不得分）	项	1
276			异常稽核-▲手动抬杆稽核	对手动抬杆导致的欠费逃费现象进行管理。具体包括：查看手动抬杆稽核信息、查看手动抬杆稽核详细信息。（投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供不得分）	项	1
277			排班管理	该功能旨在通过标准化的排班流程实现科学化人员调度。系统支持创建不同的排班类型，并基于这些类型制定周期性的排班计划，明确各岗位人员的值守时段，从而确保车场运营服务的连续性与人力资源的合理配置。	项	1
278			值班监管	该功能旨在通过定位技术实现工作人员在岗状态的透明化管理。系统支持管理员实时查看收费员等工作人员的当前地理位置信息，并基于其历史行动轨迹数据进行在岗行为分析与履职监督，从而有效强化现场管理力度、优化人力资源调度，并为运营岗位的规范化管理提供数据支撑。	项	1
279			出勤报表-原始记录	支持查询原始考勤记录，包括人员、排班应用、排班名称、班次名称、班次时间、签到车场、区域、签到时间、签到位置、签退时间、签退位置、迟到分钟数、早退分钟数、工时信息	项	1
280			出勤报表-月度考勤记录	以月为时间单位，以人员、排班为维度展示工作人员的考勤记录，展示每天每班次的考勤结果，用不同的状态展示请假、调班、矿工、缺勤等，点击可钻取到项应详情中，方便核对考勤结果正确性	项	1
281			出勤报表-排班信息	当排班管理中完成了排班操作后，可以在出勤报表中的排班信息中看到排班情况，方便核对排班与考勤。排班信息中的排班情况仅可查看，不可操作。支持筛选排班计划、排班月份进行过滤，支持	项	1

				导出。		
282			出勤报表-出勤月报表	人员考勤以月维度进行统计，更直观的查看每个人应出勤天数、实际出勤天数、应出勤工时、实际考勤工时、迟到、早退、缺勤次数、病假次数、其他请假次数、旷工次数、调班次数等，支持按人员搜索，支持按月份及排班计划筛选等，支持导出。	项	1
283			出勤报表-每日统计	按日统计当天的排班及出勤情况，可以直观的查看制定时间的排班人数、正常出勤人数、实际出勤人数、迟到人数、早退人数、旷工人数、缺勤人数、病假人数、事假人数、其他假人数、调班人数等，支持按照日期筛选，支持导出。	项	1
284			出勤报表-原始考勤记录表	记录员工原始考勤详情，主要包括人员、排班日期、排班应用、排班计划、班次名称、排班区域、排班客户端、打卡类型、考勤时间、打卡时间、打卡结果、打卡地点等。支持按照人员、排班计划、班次名称、排班车场、排班区域、排班客户端等搜索，支持按照排班日期、考勤时间、打卡时间、打卡结果等进行筛选，支持导出	项	1
285			出勤报表-月度汇总	支持按月度统计人员应出勤天数、实际出勤天数、应出勤工时、总出勤工时、迟到次数、迟到分钟、早退次数、早退分钟、缺勤次数、病假次数、事假次数、其它请假次数等	项	1
286			人员评价-封闭车场收费员评价	可对封闭收费员评价排名进行查看。通过各类统计学指标数据，车场管理者能够实时掌握各岗位人员的工作情况。	项	1
287			人员评价-客服评价	可对客服人员评价排名进行查看。通过各类统计学指标数据，车场管理者能够实时掌握各岗位人员的工作情况。	项	1
288			人员评价-财务评价	可对财务人员评价排名进行查看。通过各类统计学指标数据，车场管理者能够实时掌握各岗位人员的工作情况。	项	1
289			人员评价-路侧收费员评价	可对路内收费员评价排名进行查看。通过各类统计学指标数据，车场管理者能够实时掌握各岗位人员的工作情况。	项	1
290			人员评价-巡查员评价	可对巡查员的评价排名进行查看。通过各类统计学指标数据，车场管理者能够实时掌握各岗位人员的工作情况。	项	1
291			项目评价-封闭车场评价	可对封闭车场的评价排名进行查看，通过个统计学指标数据，车场管理者能够实时掌握封闭车场的经营情况。	项	1

292		项目评价- 开放停车位 评价	可对开放车场的评价排名进行查看，通过个统计学指标数据，车场管理者能够实时掌握开放车场的经营情况。	项	1
293		评价规则- 封闭车场收 费员评价规 则设置	在本功能模块下，可对封闭车场收费员设置相应的工作评价指标并对各指标分配不同的权重，达到工作成果量化评价的目的，为车场管理者提供一套科学有效的人员管理规则。	项	1
294		评价规则- 客服评价规 则设置	在本功能模块下，客服设置相应的工作评价指标并对各指标分配不同的权重，达到工作成果量化评价的目的，为车场管理者提供一套科学有效的人员管理规则。	项	1
295		评价规则- 财务评价规 则设置	在本功能模块下，可对财务设置相应的工作评价指标并对各指标分配不同的权重，达到工作成果量化评价的目的，为车场管理者提供一套科学有效的人员管理规则。	项	1
296		评价规则- 路侧收费员 评价规则设 置	在本功能模块下，可对路侧收费员设置相应的工作评价指标并对各指标分配不同的权重，达到工作成果量化评价的目的，为车场管理者提供一套科学有效的人员管理规则。	项	1
297		评价规则- 巡查员评价 规则设置	在本功能模块下，可对巡查员设置相应的工作评价指标并对各指标分配不同的权重，达到工作成果量化评价的目的，为车场管理者提供一套科学有效的人员管理规则。	项	1
298		评价规则- 封闭车场评 价规则设置	在本功能模块下，可封闭车场设置相应的评价指标并对各指标分配不同的权重，达到封闭车场经营情况量化评价的目的，为车场管理者提供一套科学有效的车场管理规则。	项	1
299		评价规则- 开放停车位 评价规则设 置	在本功能模块下，可对开放停车位设置相应的评价指标并对各指标分配不同的权重，达到路侧开放停车位经营情况量化评价的目的，为车场管理者提供一套科学有效的车场管理规则。	项	1
300		引导推荐- 推荐统计	该功能作为平台推广效果量化与收费员绩效评估的重要工具，旨在通过可视化数据统计帮助管理者精准掌握各收费员的渠道推广成效。系统支持按收费员维度统计其成功邀请车主完成平台注册及无	项	1

			感支付签约的有效用户数量，从而为推广策略优化、绩效考核激励及渠道管理提供准确的数据依据。		
301		引导推荐-推荐明细	该功能作为推荐统计数据的精细化追溯与核验工具，旨在为管理者提供全量引导推荐记录的透明化明细视图。系统支持查看每一条推荐记录的详细信息，包括推荐发生的具体时间、被推荐用户的身份信息等关键字段，从而实现对推荐活动全过程的可追溯管理，为数据核对、效果分析及问题排查提供精准依据。	项	1
302		访客管理	支持登记访客的用户信息、车辆信息、有效期等信息；支持查看来访编号、访问对象、风机来源、访客用户组、联系电话、登记时间、登记人员、来访人员信息等内容	项	1
303		访客设置	支持配置访客数量、通行规则、计费规则等管理规则	项	1
304		用户认证	支持配置固用户认证时填写的认证信息和认证规则	项	1
305		用户认证记录	支持查看固定用户认证记录	项	1
306		用户评价-用户评价	展示用户评价记录，包括项目名称、用户名、手机号、车牌号、评价时间、评价类型、账单类型、评价渠道、评分、评价内容、标签、评论状态等信息，支持通过、拒绝评价	项	1
307		用户评价-评价统计	统计所选月份各个项目的评价总次数、平均评分	项	1
308		用户评价-内容配置	支持配置子项评分和评价标签，评价标签分为好评标签和差评标签	项	1
309		车位发布	支持以列表形式展示发布车位信息，具体内容包括：车位编号、区域、车场、车位类型、是否为充电桩车位、是否为车位锁车位、车位锁编码、备注、发布状态等，支持对预约车位进行发布上线和列表字段的筛选导出。	项	1
310		车位预约记录	支持以列表形式展示车位预约用户信息，具体内容包括：车位预约车辆、联系手机、车位编号、车场、预约时间、保留时长、预约费用、预约状态、支付金额等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
311		车位预约账单	支持以列表形式展示车位预约账单信息，具体内容包括：业务账单号、账单时间、预约车辆、保留时间、预约费、车位号、所在车场等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
312		车位预约规则	支持车位预约规则的设置，具体设置内容包括：车位预约模式、车位保留时间、预约费用、每日可取消预约次数、每月可违约预约次数、预约车入场优惠，支持车位预约规则批量应用到其他车场。	项	1
313		预约业态配置	该功能作为平台预约服务体系的基础分类管理组件，旨在通过标准化的配置操作构建清晰的 C 端预约车场分类架构。管理员可在此功能中定义和维护不同的车场分类，并将每个分类与具体的车场业	项	1

			态进行精准关联，从而为前端用户提供结构化的车场选择视图，有效提升用户预约体验与车场资源匹配效率，为差异化预约策略的实施奠定基础。		
314		固定车位	展示可发布线上租赁的固定车位列表，包括车位号、所在车场、所在区域、车位性质、收费类型、收费规则、单价、租售状态、发布状态；支持发布和取消发布	项	1
315		无固定位置车位	展示无固定位置车位的发布统计和发布记录，支持发布和取消发布	项	1
316		线上租赁审核	展示线上租赁申请列表，包括车位号、所在车场、所在区域、车位性质、车位位置、收费类型、收费规则、单价、申请人、手机号、拟租赁周期、证明材料、状态等信息；支持通过和驳回。	项	1
317		车位共享规则	支持车位共享规则配置，配置内容包括：车位共享开关、是否允许多次预约、提前进场时间、共享收益分成比例、共享违约收益分成比例、退订规则、违约规则。	项	1
318		车位共享记录	该模块构建了覆盖共享业务全流程的数字化监管体系，通过“发布记录”实现共享车位的资源发布与状态跟踪，依托“预约记录”完整记录用户预约行为及车辆进出场时序，基于“共享账单”完成费用核算与平台、车场、车位主三方收益的精准分账，并通过“共享协议”电子化存证管理建立合规保障，形成从资源发布、预约使用、费用结算到协议管理的全链路数据闭环与业务监管机制。	项	1
319		车位共享记录-共享账单	支持以列表形式查看共享账单信息，具体内容包括：业务账单号、预约记录 ID、停车场、预约车位、发布来源、发布人、支付时间、预约车辆、入场时间、账单时间、账单金额、支付方式、支付场景、收款账户、平台收益、车场收益、车位主收益、费用类型等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
320		车位共享记录-发布记录	支持以列表形式查看车位共享发布记录，具体内容包括：发布时间、停车场、发布来源、发布人、停放区域、发布状态、计费单位、共享时段、共享日期、是否重复等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
321		车位共享记录-预约记录	支持以列表形式查看车位共享预约记录，具体你让包括：预约 ID、预约时间、停车场、预约车位、发布来源、发布人、预约车辆、预约时段、预约日期、进场时间、出场时间等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
322		车位共享记录-共享协议	支持以列表形式查看共享协议信息，具体内容包括：签订人身份、签订日期、签订人、协议内容等，支持列表字段的筛选导出。	项	1
323		限时共享规则	支持配置限时共享规则，包括限时共享车位数量和占用数量、限时共享日期、时段；限时共享时段收费规则；超出限时共享时段收费规则；车位保留时间规则等。	项	1

324			限时共享记录	以列表形式展示限时共享记录，包括车辆、联系手机、预约时间、保留时长、进场时间、出场时间等	项	1
325			限时共享账单列表	以列表形式展示限时共享账单，包括账单编号、车辆、预约时间、保留时长、账单类型、账单金额等	项	1
326			通道管理-入口管理	历史 支持精准查询停车场入口处的历史通行记录，涵盖车辆入场时间、车牌信息、入场通道等核心通行数据，为通行数据追溯、运营情况核查及异常事件排查提供完整、可查的记录支撑。抓拍 支持精准控制停车场内相关监控相机，在车辆通行关键节点（如入场、出场）执行抓拍操作，清晰采集车辆车牌、车型等核心信息，同步生成完整、合规的通行记录，为车辆通行轨迹追溯、通行数据存档及后续运营管理提供真实、可靠的基础数据支撑。抬杆 支持运营管理人员根据停车场特殊通行需求（如紧急车辆放行、设备临时调试、特殊车辆通行报备等）执行手动抬杆操作，确保车辆快速、顺畅通行，操作过程同步关联对应通行场景记录，为通行管理追溯及运营合规性核查提供有效支撑。落杆 支持手动落杆 支持运营管理人员根据停车场通行管控需求（如车辆完全通行后复位、异常抬杆后的规范处置、非通行时段通道封闭等）执行手动落杆操作，有效保障停车场出入口通道安全，防止非法通行或通道占用，操作过程同步留存对应管控记录，为通行秩序管理及运营合规性核查提供可靠支撑。修改车牌 支持车牌信息的灵活修改，可针对车辆录入错误、车牌变更等场景，快速完成车牌数据的修正操作，保障停车管理系统中车辆信息的准确性与管理便捷性。添加备注 支持管理人员为每一条车辆通行记录灵活添加备注信息，可针对车辆通行过程中的特殊情况、异常说明、处理结果等关键内容进行补充录入，助力后续对通行记录的精准查询、追溯核验及规范化管理，提升停车运营管理的精细化程度。	项	1

327		通道管理-出口管理	历史 支持管理人员快速查询车辆出口环节的历史通行记录，涵盖通行时间、车牌信息、通行状态等核心数据，可通过指定查询条件精准筛选所需记录，为停车运营过程中的数据追溯、问题核查及运营分析提供可靠支撑，提升出口管理工作的效率与规范性。 抓拍 出口管理抓拍：支持系统对出口区域相机进行精准控制，在车辆通行出口的关键节点自动触发抓拍动作，确保清晰捕捉车辆外观、车牌等核心信息并同步生成完整的通行记录，为后续车辆放行审核、记录追溯及出口秩序管理提供真实有效的数据支撑，保障出口通行管理的高效与精准。 抬杆 支持管理人员在出口现场根据实际运营需求执行手动抬杆操作，适用于设备临时故障、特殊车辆通行、人工干预放行等场景，可快速响应现场突发情况，保障出口车辆通行的灵活性与顺畅性，提升停车出口管理的应急处置能力。 落杆 支持管理人员在出口现场结合实际运营场景执行手动落杆操作，适用于设备临时调试、车辆放行后及时关闭道闸、突发情况需管控出口通行等场景，可快速完成道闸关闭操作，有效保障出口区域的通行秩序与场地安全，提升出口管理的灵活管控能力。 修改车牌 支持管理人员在出口管理环节针对车牌信息抓拍错误、录入偏差等情况，执行车牌信息的精准修改操作，确保通行记录中车牌数据的准确性，为后续费用结算、记录追溯等管理工作提供可靠的数据基础，提升出口车辆信息管理的纠错效率与规范性。 收费 支持在出口管理环节为车主提供现金收费和线上收费两种灵活的支付方式，满足不同车主的支付习惯。现金收费适配无移动支付条件的场景，线上收费支持主流移动支付渠道快速结算，两种方式均能实现收费数据的实时记录与同步，保障费用结算的准确性与便捷性，提升出口收费管理效率及车主通行体验。 添加备注 支持管理人员在出口管理环节，为每一条车辆通行记录灵活添加备注信息。可针对车辆通行过程中的特殊情况、收费说明、异常处理结果等关键内容进行详细补充录入，为后续通行记录的精准追溯、问题核查及运营复盘提供清晰的信息支撑，进一步提升出口管理的精细化与规范化水平。	项	1
328		通道管理-刷新	支持管理人员在出口管理环节根据实际需求手动执行通道状态刷新操作，可实时同步道闸开关、车辆通行、设备运行等通道最新状态，快速解决状态显示延迟、信息同步异常等问题，确保管理人员及时掌握出口通道真实情况，保障出口管理操作的准确性与通道管控效率。	项	1
329		通道管理-补录	支持管理人员在出口管理环节针对通行记录抓拍遗漏、系统记录缺失等特殊情况，执行通道通行记录的手动补录操作。可精准录入车牌、通行时间、收费金额等核心信息，确保出口通行记录的完整性与数据准确性，为后续运营统计、费用核算及记录追溯提供全面的数据支撑，提升出口管理的容错性与规范化水平。	项	1

330		通道管理-多通道管理	支持管理人员对出口多个通道进行集中高效管控，包含通道自由切换、通道待处理事项直观标识、待处理通道快捷切换三大核心能力。通道切换可满足多通道并行管理的灵活需求，待处理事项标识能实时提醒管理人员关注需处理的通道问题，待处理通道快捷切换则可大幅缩短操作路径，帮助管理人员快速响应各通道需求，提升多通道出口的整体运营管理效率与响应及时性。	项	1
331		交班-交班	查看本班次内实收金额、异常金额、优惠金额、现金收费金额，支持查看订单详情	项	1
332		交班-线上交账	查看本班次需要交账的金额，支持扫码进行现金线上交账	项	1
333		信息查询-在场车辆	查看车牌号、车辆身份、到达时间、通道、停留时长、停放区域等信息；支持按车牌号、用户名、车位号、到达时间筛选、支持查看车入场特征图	项	1
334		信息查询-通行记录	查看车牌号、车辆身份、到达通道、通行时间、放行状态、放行方式、手动抬杆原因、用户名、用户组、用户车位数、入场已停车辆、数据来源、备注等信息；支持按车牌号、通行时间筛选	项	1
335		信息查询-临停账单	查看停车场名称、账单产生时间、收费人员、账单类型、车牌号、用户身份、用户名、停车开始-结束时间、到达-离开通道名称、应收金额、优惠金额、代扣金额、抵扣金额、异常-欠费金额、现收金额、冲销金额、补偿金额、充值抵扣时长、账单编号、交易单号等信息，支持按照车牌号和账单产生时间进行筛选	项	1
336		信息查询-用户信息	按用户名、车牌号、手机号搜索用户，查看用户信息、车位信息、系统充值信息、用户充值信息、车辆信息等信息详情	项	1
337		信息查询-交班信息	查看班次收款人名称、班次开始-结束时间、班次内应收金额、实收金额、用券金额、异常金额	项	1
338		信息查询-设备列表	查看设备相关车道-车位信息、产品品类、厂商、型号、设备标识值、ip、设备在线状态，支持按关联车道-车位、产品品类、厂商、型号、设备标识值进行筛选；	项	1
339		快捷统计-临停-固定空闲车位数	实时精准统计停车场内临停车位与固定车位的当前空闲数量，清晰呈现两类车位的空闲状态数据，为停车场运营管理调度、车位资源优化配置及车主快速找位提供直观且可靠的参考依据。	项	1
340		快捷统计-本班次应收	精准统计当前运营班次内，停车场基于临停收费、固定车位相关费用等各类合规收费场景产生的全部应收金额，为班次运营结算、账务核对及财务统计提供准确、完整的核心数据支撑。	项	1
341		快捷统计-本班次现金	精准统计当前运营班次内，车主通过现金形式完成停车费用支付的全部金额，完整记录该支付方式下的收支数据，为班次财务对账、现金收支核算及运营数据统计提供真实、精准的基础支撑。	项	1

			支付			
342			快捷统计- 本班次异常 金额	精准统计当前运营班次内，因费用核算偏差、支付流程异常、优惠规则适用异常等合规场景下产生的全部异常金额，完整留存异常金额相关数据记录，为班次财务核查、异常问题追溯及运营风险管控提供准确、可追溯的核心数据支持。 故障设备 精准统计停车场内当前处于故障状态的各类相关设备（如道闸、车位检测器、收费终端等）的具体数量，完整呈现故障设备的实时统计数据，为设备运维调度、故障及时排查及停车场运营连续性保障提供直观、可靠的数据依据。	项	1
343			用户登录- 账号密码登 录	使用账号密码登录 支持用户通过预先配置的合法账号（如用户名、手机号或邮箱）及对应密码完成系统登录认证，是系统访问的基础安全入口。系统会对账号密码的合法性进行实时校验，确保只有授权用户才能进入系统，为停车运营综合管理系统的信息安全与规范使用提供基础保障。	项	1
344			用户登录- 手机号验证 码登录	支持用户通过输入手机号获取短信验证码的方式完成系统登录认证，为用户提供无需记忆密码的便捷登录选择。用户仅需填写有效手机号并点击获取验证码，系统将实时发送一次性验证短信，输入正确验证码后即可快速完成登录，同时支持验证码有效期提醒、获取次数限制等安全机制，兼顾登录便捷性与账号安全性，进一步提升用户登录体验及系统访问的灵活性。	项	1
345			用户登录- 选择客户端	支持系统用户（尤其是管理人员）根据实际运营需求完成两项核心前置操作——车场选择与客户端选择。	项	1
346			系统设置- 修改密码	支持用户根据安全需求或密码记忆习惯，自主修改登录密码，操作流程简洁，保障账号访问安全性与使用灵活性。	项	1
347			系统设置- 切换客户端	支持用户在已授权的不同客户端之间快速切换，适配 PC 端、移动端等不同操作场景，提升跨场景管理的便捷性。	项	1
348			系统设置- 切换图片监 控模式	支持将客户端监控界面切换为多窗口图片监控模式，直观展示多个通道的实时图片画面，提升多通道同步监控效率。	项	1
349			系统设置- 切换视频监 控模式	支持将客户端监控界面切换为多窗口视频监控模式，实时呈现多个通道的动态视频画面，保障监控的实时性与全面性。	项	1
350			系统设置- 快捷键配置	支持用户自定义配置通道抓拍、收费等核心操作的快捷键，减少鼠标操作步骤，提升日常运营管理的操作效率。	项	1
351			系统设置-	查看客户端版本信息、企业标识码、车场信息、客户端信息、云控制台路径、http 服务器路径、public	项	1

		客户端信息	服务器路径、mqtt 服务器路径、获取图片方式		
352		系统设置-换肤	支持用户根据使用环境光线及视觉偏好，一键切换界面的深色模式与浅色模式。深色模式适配低光或夜间场景，可减少屏幕光线刺激、缓解长时间操作的视觉疲劳；浅色模式适配明亮环境，保障界面文字与控件的清晰可读性，两种模式切换后均能保持界面元素显示一致性，提升系统使用的舒适度与适配性。	项	1
353		智能工单-事件工单-封闭车场工单	(1) 无牌车需登记放行：处理路侧车场和封闭车场产生的未放行、设备事件等产生的工单；(2) 需收费；(3) 无入场记录不放行；(4) 重复入场车辆不放行；(5) 重复入场车辆不放行；(6) 需确认放行；(7) 车位已满不放行；(8) 临时车不可通行；(9) 固定用户进入非自有车位区域；(10) 非机动车不可通行；(11) 非机动车不可通行；(12) 已放行无牌车；(13) 已放行非机动车；(14) 已放行重复入场；(15) 系统纠正放行；(16) 系统模糊匹配放行；(17) 系统模糊匹配放行；(18) 黑名单车辆；(19) 固定用户自有车位已满；(20) 已缴费；(21) 疑似套牌。	项	1
354		智能工单-事件工单-路侧车场工单	(1) 上报入场时, 本车位有其它车辆, 其它车位无本车辆；(2) 上报入场时, 本车位有本车辆, 其它车位无本车辆；(3) 上报入场时, 其它车位上有本车辆, 本车位无车辆；(4) 上报入场时, 其它车位上有本车辆, 本车位有其它车辆；(5) 上报离场时, 本车位有本车辆, 但入场时间在离场时间之后；(6) 上报离场时, 本车位空闲, 其它车位上有本车辆；(7) 上报离场时, 本车位有其它车辆, 其它车位上有本车辆；(8) 上报离场时, 其它车位无本车辆, 本车位无本车辆。	项	1
355		智能工单-工单筛选	支持筛选全部工单、事件工单、人工工单；支持搜索工单	项	1
356		智能工单-工单详情	查看工单类型、创建人、创建时间、工单内容等信息	项	1
357		智能工单-工单操作	(1) 呼叫：支持与车道进行呼叫对讲；(2) 修改车牌：支持修改车牌；(3) 抓拍：支持抓拍生成通行记录；(4) 查看历史：支持查看历史通行记录；(5) 抬杆：支持远程抬杆；(6) 落杆：支持远程落杆；(7) 完成：支持完成工单；(8) 转交：支持将工单转交给其他人处理。	项	1
358		实时监测-★通道监测	支持管理人员对封闭车场各通道的通行状况进行实时、全面的动态监控。该模块包括：选择停车场、查看四宫格监测信息、查看九宫格监测信息、查看通道数量、查看离线通道、查看设备总量。 (投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供作无效投标处理)	项	1
359		实时监测-处理工单	支持管理人员对各类通道相关工单（如设备故障、通行异常、用户反馈等）进行规范处理。同时，系统支持通过选中目标通道实现快捷跳转——管理人员在通道列表或监控界面选中特定通道后，可	项	1

			一键直达该通道关联的所有工单处理界面，无需手动搜索定位，大幅缩短操作路径，确保快速响应通道工单需求，提升工单处理的及时性与精准度。		
360		实时监测-自定义窗口	支持用户根据停车管理场景的实际需求，对系统界面中的各类功能窗口（如通道监控窗口、工单处理面板、收费数据看板等）进行个性化显示配置与顺序调整，适配多任务并行的高效操作需求。	项	1
361		实时监测-分屏展示	支持在通道监测页面采用多模式分屏布局，将封闭车场多个通道的实时监测画面集中呈现，适配不同场景下的监控需求，大幅提升多通道并行管理效率。	项	1
362		实时监测-窗口尺寸	支持用户根据监控需求与操作场景，对通道监测、工单处理等核心功能窗口进行“大、中、小”三级预设尺寸的快速调节，适配不同信息查看与多任务处理需求。	项	1
363		实时监测-车位监测	查看路侧车场车位的停放状况，支持选中车位快捷跳转处理工单	项	1
364		视频监控-视频墙	支持将封闭车场的通道相机（聚焦出入口、车道等关键通行节点）与环境相机（覆盖停车场内部、候客区等公共区域）的实时视频流集中呈现在统一界面，实现“通行节点+全域环境”的一体化监控。	项	1
365		视频监控-处理工单	支持管理人员对设备故障、通行异常等通道相关工单进行全流程处置，核心亮点在于支持选中目标通道快捷跳转——在通道列表或监控界面点选对应通道后，可一键直达该通道关联的工单处理页面，省去手动检索步骤，快速响应问题，提升工单处置的精准度与及时性。	项	1
366		视频监控-自定义窗口	支持用户根据监控与操作需求，对视频监控、工单列表、数据看板等功能窗口进行个性化配置。可自主控制各窗口的显示与隐藏，仅保留高频使用模块；	项	1
367		视频监控-分屏展示	支持视频墙页面采用多模式分屏布局，能将多个通道相机与环境相机的实时画面集中呈现，可通过主次分屏模式突出核心通道监控，减少监控盲区，提升多区域并行监控效率。	项	1
368		视频监控-窗口尺寸	支持对各视频窗口进行大、中、小三档预设尺寸调节，适配不同监控需求。大尺寸窗口可清晰展示车牌、设备状态等细节，适配故障排查场景；小尺寸窗口可密集排布多画面，便于全场巡检。调整时系统会根据视频分辨率自动适配长宽比，避免画面失真。	项	1
369		视频监控-刷新	支持手动触发视频窗口刷新操作，可快速同步通道相机的实时画面，解决画面卡顿、延迟或信号中断等问题。刷新后能即时呈现最新监控场景，保障监控信息的时效性，为异常事件处置提供准确的画面支撑。	项	1
370		信息查询-在场车辆	支持查看车场的在场车辆，包含车牌号、车型、身份、到达时间、停留时长等信息	项	1

371		信息查询-通行记录	支持查看车场的通行记录，包含车牌号、车型、身份、通道、时间、放行状态、放行身份等信息	项	1
372		信息查询-临停账单	支持查看车场的临停账单，包含账单时间、收费人员、账单类型、车牌号、开始时间、结束时间、应收、优惠、代扣、抵扣、现收等金额	项	1
373		信息查询-用户信息	支持查看车场的固定用户信息，包含用户名、联系恩、联系手机、用户组、车位、车辆、用户详情等信息	项	1
374		信息查询-设备信息	支持查看车场的设备列表，包含相关车道、产品品类、产品厂商、产品型号、设备标识值、设备状态等信息	项	1
375		人员评价-评价规则	支持配置工单处理数量、工单处理时长、接听通话数量等评分指标是否启用及分值	项	1
376		人员评价-评价统计	支持查看值班员的评价时间、综合得分、综合排名	项	1
377		考勤管理-考勤打卡	支持员工日常工作的签到与签退操作，记录打卡时间，形成考勤数据，为考勤统计与管理提供基础支持。	项	1
378		考勤管理-考勤历史	支持统计正常打卡次数，支持统计迟到次数，支持统计早退次数，支持统计请假次数，支持查看考勤历史记录。	项	1
379		考勤管理-排班信息	支持员工查看个人排班班次详情，包括上班时段、值班岗位等信息，方便提前规划工作安排。	项	1
380		系统设置	系统参数 支持配置系统 logo、对讲服务器域名、密码、通道呼叫提示音、工单提示音、视频同时播放数量、外观模式等。 全屏模式 支持设置系统全屏展示	项	1
381		工单-我的工单	该功能旨在提供工单任务的集中视图与精细化管理能力。用户可在此界面清晰查阅分配给自己的工单列表，快速掌握工单概要信息与处理状态，并可进一步查看任一工单的完整详情，包括问题描述、处理进度、相关人员沟通记录及历史操作日志，从而实现对个人工单全生命周期的有效跟踪与闭环管理。	项	1
382		工单-工单处置	转交工单：支持将工单转交给本企业下的人员和其他企业的人员；核销工单：支持核销工单并输入操作留言	项	1
383		工单-发起工单	该功能作为用户主动发起服务请求与问题上报的标准化入口，旨在为用户提供规范化的工单创建渠道。用户可通过此功能自主填写工单主题、问题类型、紧急程度、详细描述及关联业务数据等完整	项	1

			信息，系统将根据预设流程自动生成待处理工单并分派至对应负责人员，确保问题可追溯、责任可落实，为后续工单的精准流转与高效处理奠定数据基础。		
384		工单-工单筛选	该功能作为工单管理体系的精细化分类查询工具，旨在帮助用户根据工单的业务来源属性快速定位目标工单。系统严格支持按“全部工单”、“事件工单”（通常指由系统事件自动触发生成的工单）及“人工工单”（指由人工主动创建发起的工单）这三个核心分类维度进行快速切换与筛选，从而使用户能够精准聚焦当前需要关注处理的工单集合，显著提升工单管理的分类效率与处理优先级判断的准确性。	项	1
385		工单-工单排序	该功能作为工单列表视图的交互优化组件，旨在为用户提供按时间维度灵活调整工单列表显示顺序的能力。系统严格支持两种核心排序模式：按“时间由近到远”降序排列，便于用户优先处理最新产生的工单；或按“时间由远到近”升序排列，适用于追溯历史工单场景。通过此功能，用户可快速定位目标时段工单，有效提升工单查阅效率与处理流程的连贯性。	项	1
386		登记-路外车场管理	登记封闭车场出口、入口通行车辆	项	1
387		登记-路内车场管理	登记路内停车泊位车辆信息	项	1
388		盘库-盘库	支持视频盘库	项	1
389		盘库-盘库记录	支持查看平台多余、平台缺失、区域错误、盘查正常车辆	项	1
390		盘库-盘库结果处置	支持操作补录、车辆人工离场、余位数修正	项	1
391		我的-考勤打卡	支持签到和签退 考勤打卡——打卡记录 支持查看打卡记录 考勤打卡——排班计划 查看排班计划、支持自定义时间筛选查看	项	1
392		我的-收费统计	查看当前登录人员实收金额及订单详情、支持自定义时间筛选查看	项	1
393		我的-现金交账	（1）接收款账户交账：将班次内现金收费线上交账、支持接收款账户交账；（2）按车场交账：支持按车场交账	项	1
394		我的-信息查询	（1）在场车辆：查看在场车辆信息，包括车牌号、到达时间、到达通道、停留时长、停放区域、照片；（2）通行记录：查看通行记录信息，包括车牌号、身份、通道、通道类型、时间、放行方	项	1

				式；（3）用户信息：查看固定用户信息。		
395			我的-我的消息	支持管理人员实时查看车辆入场、出场记录，以及车主申请主动离场的相关信息，全面掌握车辆通行与离场申请动态，为管理决策提供数据支撑。	项	1
396			我的-引导推荐二维码	系统界面直观展示引导车主扫码注册、签约无感支付的二维码，方便现场引导车主快速操作，提升用户转化效率。	项	1
397			我的-今日推荐	自动统计当日车主扫码注册账号、签约无感支付的累计次数，实时反馈当日运营推广效果，便于及时调整策略。	项	1
398			我的-本月推荐	汇总当月扫码注册与无感签约的总数据，清晰呈现月度运营成果，为阶段性运营分析提供依据。	项	1
399			我的-修改密码	允许用户自主修改登录密码，操作简单便捷，可根据安全需求定期更换，保障账号访问安全。	项	1
400			我的-消息提醒	支持自定义开启或关闭消息弹窗与声音提醒，涵盖新工单、呼叫请求等场景，适配不同办公环境，确保重要信息不遗漏。	项	1
401			我的-版本更新	提供系统最新版本安装包的下载入口，用户可及时更新软件获取新增功能与优化体验，保障系统稳定高效运行。	项	1
402			硬件适配-蓝牙打印机	支持手机安装掌上车场应用，同时适配外接蓝牙打印机场景，满足管理人员移动办公需求，可现场完成收费、打单等操作，提升车场管理灵活性。	项	1
403			硬件适配-普通 PDA	兼容自带打印功能的 PDA 设备，实现收费结算与小票打印一体化操作，无需额外外接设备，适配车场流动收费等场景。	项	1
404			硬件适配-支持 POS 的 PDA	支持对接带 POS 支付功能的 PDA 设备，直接通过 PDA 完成现金、刷卡等多元化收费，简化收费流程，提升车主缴费体验。	项	1
405		城市充电运营管理平台	城市充电运营管理平台—综合分析—运营概览	为运营方管理员、运营人员、项目经理等提供了所选充电场站运行情况，包括充电场站汇总、充电用户的数据汇总、当前充电车辆的汇总等； 充电站总数：展示所选机构树、车场等范围内的充电站总数，支持正常开放、暂未开放两种状态分别统计，支持同时展示总数量、百分比等内容； 终端总数：展示所选机构树、车场等范围内的充电终端总数，支持直流充电终端、交流充电终端等两种设备类型分别统计，支持同时展示总数量、百分比等内容； 充电用户数：展示所选机构树、车场等范围内的充电用户总数，支持周活、月活等两个时间维度分别统计，支持同时展示总数量、百	项	1

			分比等内容； 当前充电车辆：展示所选机构树、车场等范围内的当前充电车辆总数，支持自有渠道、外部渠道等两个渠道分别统计，支持同时展示总数量、百分比等内容。		
406		城市充电运营管理平台—综合分析—经营总览	为运营方管理员、运营人员、项目经理等提供了所选充电场站的营收汇总及环比变化，包括充电费应收、充电费实收、充电量、充电订单量等，以及对应的趋势图；支持查看原始报表； 充电费应收：是营收报表中的充电费应收，以及对应的电费、服务费、环比等，支持按实时、上周、本年、以及指定时间进行查询，支持按趋势图形式进行查看； 充电费实收：是营收报表中的充电费实收，以及对应的电费、服务费、环比等，支持按实时、上周、本年、以及指定时间进行查询，支持按趋势图形式进行查看； 充电量：是营收报表中的总充电量、环比等，日均充电量是指总充电量除以统计周期内的自然日数，单笔充电量是指总充电量除以充电订单量；支持按实时、上周、本年、以及指定时间进行查询，支持按趋势图形式进行查看； 充电订单量：是营收报表中的充电订单总量、环比等，日均订单是指总充电订单量除以统计周期内的自然日数，单枪每日订单是指日均订单量除以统计周期内的终端总数；支持按实时、上周、本年、以及指定时间进行查询，支持按趋势图形式进行查看；	项	1
407		城市充电运营管理平台—综合分析—运营简报	为运营方管理员、运营人员、项目经理等提供了所选充电场站的日、周、月等时间维度的运营分析，包括经营总览、用户数据、运营诊断、充电实收榜、直流单枪每日实收榜、交流单枪每日实收榜等；经营总览：包括充电费实收、充电费应收、充电费减免、充电量、充电订单量、充电利用率、功率利用率、单枪每日周转率、单枪每日占位时长等数据汇总，以及对应的环比； 用户数据：包括累计充电用户数、新增用户、流失用户、回流用户、活跃用户等数据汇总，以及对应的环比； 运营诊断：包括充电利用率、单枪每日周转率、单枪每日占位时长、场均流失用户、场均新增用户等数据分析； 充电实收榜：优质榜，充电费实收排行前三的充电站，以及每个场站对应的充电费实收、充电利用率、功率利用率、单枪每日周转次数、单枪每日占位时长等；倒数榜，充电费实收排行倒数前三的充电站，以及每个场站对应的充电费实收、充电利用率、功率利用率、单枪每日周转次数、单枪每日占位时长等；若机构节点只选择了一个充电站，则不显示“充电实收榜”这个模块； 直流单枪每日实收榜：每个充电站的直流单枪每日实收是指一个场站内所有的直流枪每日充电实收之和除以该场站内参与计算的直流枪数；优质榜，直流单枪每日实收排行前三的充电站，以及每个场站在统计周期内直流单枪每日充电费实收、充电利用率、功率利用率、单枪每日周转次数、单枪每	项	1

			日占位时长等；倒数榜，直流单枪充电费实收排行倒数前三的充电站，以及每个场站在统计周期内直流枪每日电费实收、充电利用率、功率利用率、单枪每日周转次数、单枪每日占位时长等；若机构节点只选择了一个充电站，则不显示“直流单枪每日实收榜”这个模块；交流单枪每日实收榜：每个充电站的交流单枪每日实收是指一个场站内所有的交流枪每日充电实收之和除以该场站内参与计算的交流枪数；优质榜，交流单枪每日实收排行前三的充电站，以及每个场站在统计周期内交流单枪每日充电费实收、充电利用率、功率利用率、单枪每日周转次数、单枪每日占位时长等；倒数榜，交流单枪充电费实收排行倒数前三的充电站，以及每个场站在统计周期内交流枪每日电费实收、充电利用率、功率利用率、单枪每日周转次数、单枪每日占位时长等；若机构节点只选择了一个充电站，则不显示“交流单枪每日实收榜”这个模块。		
408		城市充电运营管理平台—综合分析—每周用户评价	为运营方管理员、运营人员、项目经理等提供了所选充电场站的每周用户评价汇总分析，包括综合、服务、环境、性价比等；每周一更新上周评分数据；综合：用户评价数据中，所选机构树下的充电站上一周平均综合评分；服务：用户评价数据中，所选机构树下的充电站上一周平均服务评分；环境：用户评价数据中，所选机构树下的充电站上一周平均环境评分；性价比：用户评价数据中，所选机构树下的充电站上一周平均性价比评分。	项	1
409		城市充电运营管理平台—综合分析—每周活动简报	为运营方管理员、运营人员、项目经理等提供了所选充电场站的每周活动简报，包括充电活动次数、活动充电量、活动减免等；每周一更新上周评分数据；充电活动次数：所选机构树下的所有充电站，在上一周绑定所有自定义活动的用户参与次数；活动充电量：所选机构树下的所有充电站，参与活动充电量之和；活动减免：所选机构树下的所有充电站，参与活动充电费用优惠金额之和；	项	1
410		城市充电运营管理平台—综合分析—运营诊断	为运营方管理员、运营人员、项目经理等提供了所选充电场站的运营情况分析，包括充电利用率、单枪每日周转率、单枪每日占位时长、场均流失用户、场均新增用户等，以及对应的参考值、解决方案等。	项	1

411		城市充电运营管理平台—综合分析—用户分析	为运营方管理员、运营人员、项目经理等提供了充电用户的数据分析，包括新增用户、流失用户、回流用户、活跃用户等，以及对应的趋势图；支持按上周、上月、本年及指定时间范围的统计周期进行查询； 新增用户：统计周期内，所选机构树节点下的充电站首次充电的用户； 流失用户：曾在所选机构树节点下的充电站充过电，但是距离最后一次充电已经超过 30 天未充电的用户； 回流用户：统计周期内，所选机构树节点下的充电站已流失用户，在统计周期内继续充电的用户； 活跃用户：统计周期内，所选机构树节点下的充电站，至少完成一次充电行为的用户； 活跃用户：统计周期内，所选机构树节点下的充电站，没有完成一次充电行为的用户； 用户流失趋势：展示统计周期内每天新增用户、流失用户、回流用户变化趋势； 用户活跃趋势：展示统计周期内每天活跃用户数、不活跃用户数变化趋势。	项	1
412		城市充电运营管理平台—综合分析—车辆分析	为运营方管理员、运营人员、项目经理等提供了所选充电场站的充电车辆电池容量及充电功率的数据分析，支持按昨天、上周、上月、本年及指定时间范围的统计周期进行查询； 电池容量分布，主要包括 0-30 度、30-50 度、50-80 度、80 度以上等主流范围；该数据是获取机构树下所有充电站在统计周期内的充电记录，汇总所有能统计电池容量的充电记录数，以及占充电统计的所有充电记录的百分比，生成相应的区间分布； 需求功率范围分布，主要包括 0-30kw、30-120kw、120-300kw、300kw 以上等主流功率；该数据是获取机构树下所有充电站在统计周期内的充电记录，汇总所有能统计的平均功率的充电记录数，以及占参与统计的所有充电记录的百分比，生成相应的区间分布；	项	1
413		城市充电运营管理平台—综合分析—场站排名	为运营方管理员、运营人员、项目经理等提供了所有充电场站的排名数据分析，包括充电费实收、充电费减免、充电利用率、功率利用率、充电量、单枪每日周转率、单枪每日占位时长等以及对应的趋势图，支持按全部、直流、交流等充电桩类型进行筛选，支持按昨天、上周、上月、本年及指定时间范围的统计周期进行查询； 充电费实收：所选机构树节点下的所有充电站的“充电费实收”进行排序后取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按单枪每日占位时长、按充电费实收等进行排序及相应的趋势图查看。 充电费减免：所选机构树节点下的所有充电站的“充电费减免”排序后进行取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按充电费减免、按充电费实收等进行排序及相应的趋势图查看。 充电利用率：所选结构树节点下的所有充电站的“充电利用率”排序后进行取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按充电费减免、按充电利用率等进行排序及相应的趋势图查看。 功率利用率：所选结构树节点下的所有充电站的“功率利用率”排序后进行取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按功率利用率、按充电利用率等进行排序及相应的趋势图查看。 充电量：所选结构树节点下的所有充电站的“充电量”排序后进行取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按功率利用率、按充电量等进行排序及相应的趋势图查看。 单枪每日周转率：所选	项	1

			结构树节点下的所有充电站的“单枪每日周转率”排序后进行取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按充电量、按单枪每日周转率等进行排序及相应的趋势图查看。 单枪每日占位时长：所选结构树节点下的所有充电站的“单枪每日占位时长”排序后进行取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按单枪每日周转率、按单枪每日占位时长等进行排序及相应的趋势图查看。		
414		城市充电运营管理平台—综合分析—组织排名	为运营方管理员、运营人员、项目经理等提供了所有机构组织的充电排名数据分析，包括充电费实收、充电费减免、充电利用率、功率利用率、充电量、单枪每日周转率、单枪每日占位时长等以及对应的趋势图，支持按全部、直流、交流等充电桩类型进行筛选，支持按昨天、上周、上月、本年及指定时间范围的统计周期进行查询； 充电费实收：所选机构树节点下的所有组织的“充电费实收”进行排序后取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按单枪每日占位时长、按充电费实收等进行排序及相应的趋势图查看。 充电费减免：所选机构树节点下的所有组织的“充电费减免”排序后进行取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按充电费减免、按充电费实收等进行排序及相应的趋势图查看。 充电利用率：所选结构树节点下的所有组织的“充电利用率”排序后进行取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按充电费减免、按充电利用率等进行排序及相应的趋势图查看。 功率利用率：所选结构树节点下的所有组织的“功率利用率”排序后进行取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按功率利用率、按充电利用率等进行排序及相应的趋势图查看。 充电量：所选结构树节点下的所有组织的“充电量”排序后进行取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按功率利用率、按充电量等进行排序及相应的趋势图查看。 单枪每日周转率：所选结构树节点下的所有组织的“单枪每日周转率”排序后进行取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按充电量、按单枪每日周转率等进行排序及相应的趋势图查看。 单枪每日占位时长：所选结构树节点下的所有组织的“单枪每日占位时长”排序后进行取值，包括中位数、最高值、最低值等，支持按单枪每日周转率、按单枪每日占位时长等进行排序及相应的趋势图查看。	项	1
415		城市充电运营管理平台—财务管理	充电账单，是指系统产生的充电费用账单，包括现收、欠费、冲销、补缴、退费、免费等多种类型的账单，以列表形式，展示所有的充电账单，包括充电站、终端编号、收入类型、业务账单编号、账单时间、用户手机号、充电量、充电费应收、电费应收、服务费应收、充电费现收、电费现收、	项	1

		一充电账单	服务费现收、充电费优惠、电费优惠、服务费优惠、充电费免费、电费免费、服务费免费、充电费代扣、电费代扣、服务费代扣、充电费欠费、电费欠费、服务费欠费、支付场景、支付应用、支付方式、收款账户名称、支付完成时间、交易流水号、支付渠道号、充电记录编号等；支持按充电站、账单类型、账单时间、用户手机号等进行搜索筛选。可查看账单详情，支持导出操作。		
416		城市充电运营管理平台—财务管理—预付订单	预付账单，是指车主充电前提前支付的充电费用账单，提供未结算、已结算、预付退费、全部等查询入口，支持按支付时间、账单类型筛选，按充电站、用户手机号、充电账单等方式搜索，可查看充电记录，并支持导出、搜索结果统计，可以根据个人偏好设置显示的列及顺序。	项	1
417		城市充电运营管理平台—财务管理—超时占位费账单	超时占位费账单，是指车主充电完成后长时间未离开，系统中产生的超时占位费账单，提供未缴费账单、已缴费账单等查询入口，支持按账单时间、来源筛选，按充电站、占用充电终端等方式搜索，可查看充电记录，并支持导出、搜索结果统计。	项	1
418		城市充电运营管理平台—财务管理—营收报表	营收报表，是指以列表形式查看各充电站总营收情况，帮助运营人员、财务人员快速及系统性的了解所有充电站的实际经营情况，支持营收统计、营收详情等展示两个板块，支持日统计、月统计、周期统计、时段统计等查询入口，支持按本月、上月、本年、去年及指定周期进行查询。	项	1
419		城市充电运营管理平台—数据管理—充电记录	是管理员、运营人员、客服人员等查询充电记录数据的统一入口，以列表的形式展示充电记录详细信息，包括已完成、进行中等查询入口。	项	1
420		城市充电运营管理平台—数据管理—充电利用率	是管理员、运营人员、客服人员等查询充电利用率的统一入口，包括趋势分析、场站排名、组织排名、对比分析等查询入口，支持按表格、趋势图等两种展示方式。	项	1
421		城市充电运营管理平台—数据管理	是管理员、运营人员、客服人员等查询功率利用率的统一入口，包括趋势分析、场站排名、组织排名、对比分析等查询入口，支持按表格、趋势图等两种展示方式。	项	1

			—功率利用率			
422			城市充电运营管理平台 —数据管理 —充电量分析	是管理员、运营人员、客服人员等查询充电量分析的统一入口，包括趋势分析、场站排名、组织排名、对比分析等查询入口，支持按表格、趋势图等两种展示方式。	项	1
423			城市充电运营管理平台 —数据管理 —充电周转率	是管理员、运营人员、客服人员等查询充电周转率的统一入口，包括趋势分析、场站排名、组织排名、对比分析等查询入口，支持按表格、趋势图等两种展示方式。	项	1
424			城市充电运营管理平台 —数据管理 —超时占位分析	是管理员、运营人员、客服人员等查询超时占位分析的统一入口，包括趋势分析、场站排名、组织排名、时段分布、对比分析等查询入口，支持按表格、趋势图等两种展示方式。	项	1
425			城市充电运营管理平台 —业务配置 —充电业务配置	运营管理员对预付金额、充电方式、超时占位费描述的统一入口。 预付金额：支持系统定义金额、用户自定义预付金额配置，系统支持最少 1 个、最多 8 个的金额配置； 输入编码充电：开启后，除了扫码启动充电、和通过终端详情页启动充电外，可以在充电站详情页输入终端编码启动充电。 超时占位费描述：支持配置超时占位费的描述	项	1
426			城市充电运营管理平台 —业务配置 —计价管理	运营管理员管理充电收费规则的统一入口，支持居民用电、工业用电、商业用电等单价分类、支持按峰、尖、谷、平等区间分类。计价策略包括计价策略标题、电价分类、区间类型、电价单价、服务费单价、充电单价、用电单价、适用项目等，支持按计价策略标题、电价分类、区间类型、适用项目等方式进行搜索筛选，支持新增、编辑、删除、导出等操作。	项	1
427			城市充电运营管理平台 —终端管理	该模块包含以下功能：列表、新增、充电站详情编辑。	项	1

			—充电站管理			
428			城市充电运营管理平台 —终端管理 —充电设备管理	该模块包含以下功能：全部充电站统计、设备设置。	项	1
429			城市充电运营管理平台 —终端管理 —充电终端管理	该模块包含以下功能：全部充电终端统计、充电终端设置、生成二维码。	项	1
430			城市充电运营管理平台 —场站运维 —场站监控	场站监控，是对当前所有充电站整体使用情况进行数据汇总，通过图表进行展示，运营方管理人员及对应的工作人员可以更全面、直观的了解所有充电站运行情况，包括当日累计充电量、当日充电订单量、终端总数、功率数、当日异常充电记录、可用终端占用情况、异常终端等指标，包括全部、空闲、预约锁定、已插枪、充电中、离网、故障等充电终端详情。	项	1
431			城市充电运营管理平台 —场站运维 —异常充电记录	运营管理员、客服、运维人员查询充电异常账单的统一入口。支持按疑似异常、解除异常进行分析统计。	项	1
432			城市充电运营管理平台 —车辆监控 —车辆监控列表	全部：展示机构数所选节点下所有充电站当前时间的所有充电车辆状态，包括终端编号、车牌号、状态、soc、充电功率、输出电压、输出电流等，支持查看车辆详情； 正常：展示机构数所选节点下所有充电站当前时间的所有充电正常车辆状态，包括终端编号、车牌号、状态、soc、充电功率、输出电压、输出电流等，支持查看车辆详情； 异常：展示机构数所选节点下所有充电站当前时间的所有充电异常车辆状态，包括异常原因、终端编号、车牌号、soc、充电功率、输出电压、输出电流等，支持查看车辆异常详情；	项	1

433			城市充电运营管理平台—车辆监控—车辆监控详情	以图表形式展示车辆信息，包括车牌号、车架号 VIN 码、充电记录编号、BMS 最高允许充电电池温度、BMS 最低允许电池温度、BMS 需求电压、BMS 需求电流、充电记录日志等车辆信息，包括已充电度数、已充电时长等充电信息，包括充电站名称、充电终端编号、终端名称、终端类型、终端功率、终端协议、实时功率、枪线温度、输出电压、输出电流、功率利用率等终端设备信息；包括车辆 soc、功率、电压、电流、温度等动态变化，支持查看车辆历史订单信息。	项	1
434			城市充电运营管理平台—充电占位管理—占位费规则	运营管理人员配置占位费用规则的统一入口，支持按插枪状态、按车位占用状态等占位方式判断是否超时占位，支持按占用时长、按占用时段等不同占位计价方式，支持设置一定的免费时长用于车主整理物品及拔枪等操作，支持设置最高收费配置，支持临停缴费时合并收取占位费用，支持欠费禁止充电配置等。	项	1
435			城市充电运营管理平台—充电占位管理—消息通知	运营管理人员配置占位消息通知的统一入口。一旦判定车辆存在超时占位情况，系统支持通过多种途径提醒车主尽快驶离车位，支持短信、公众号、生活号、小程序、app 等通知方式。消息内容包括车牌号、超时占位费、人员、时间、车场、充电站、车位号、充电终端号等。	项	1
436			城市充电运营管理平台—充电占位管理—车位相机配置	运营管理人员配置占位管理设备的统一入口。借助物联网的车位检测设备（如车位相机、车位锁、其它告警设备等）、后台管理系统之间的互联互通，既能实现普通车辆占用充电车位的管理（车位相机和车位锁关联使用），也能实现新能源车占位不充电的管理（车位相机、喇叭、信号等关联使用）	项	1
437		城市洗车运营平台	城市洗车运营平台—场站管理—洗车点管理	新增洗车点：支持新增洗车点；洗车点信息管理：支持查询、筛选、编辑信息、设置洗车点的相关信息；新增洗车机：支持新增洗车机设备；洗车屋信息管理：支持查询、筛选、编辑、禁用/启用、生成二维码、批量；生成二维码、删除。	项	1
438			城市洗车运营平台—场站管理—计费规则	新增计费规则 确定收费方式，设置收费规则，绑定洗车屋；计费规则管理 编辑、删除计费规则；计费规则应用 查看计费规则应用情况，批量绑定计费规则。	项	1

439		城市洗车运营平台—场站管理—洗车记录	洗车记录信息操作 查询洗车记录信息，洗车点、洗车时间等，支持筛选和操作。	项	1
440		城市洗车运营平台—财务管理—洗车账单	洗车账单： 查询洗车账单信息，洗车点、洗车金额等，支持筛选统计和操作，支持退费。	项	1
441		城市洗车运营平台—财务管理—个人钱包	个人钱包： 支持钱包的管理、充值记录查询、消费记录查询、充值优惠配置、支付设置。	项	1
442		城市洗车运营平台—财务管理—电子发票配置	电子发票配置： 支持新增发票服务； 支持将发票服务应用到车场； 填写发票服务商信息，销售方配置信息，开票内容，开票规则，完成发票配置； 专票申请开具配置。	项	1
443		城市洗车运营平台—财务管理—开票记录	开票记录： 查看开票记录。	项	1
444	聚合支付平台	统一支付下单	支持车主、商家、企业间各业务各渠道的支付下单统一处理功能	项	1
445		统一支付查询	支持车主、商家、企业间各业务各渠道的支付下单后的支付结果查询统一处理功能	项	1
446		统一退费	支持车主、商家、企业间各业务各渠道的退费统一处理功能	项	1
447		统一取消订单	支持车主、商家、企业间各业务各渠道的支付订单取消统一处理功能	项	1
448		统一获取渠道用户信息	支持车主、商家、企业间各业务各渠道的用户信息统一处理功能	项	1

449		统一支付回调处理	支持车主、商家、企业间各业务各渠道的支付回调统一处理功能	项	1
450		统一支付对账	支持车主、商家、企业间各业务各渠道的支付对账统一处理功能	项	1
451		微信普通商户	支持使用微信普通商户模式收款功能	项	1
452		微信服务商户子商户	支持使用微信服务商户子商户模式收款功能	项	1
453		支付宝普通商户	支持使用支付宝普通商户模式收款功能	项	1
454		支付宝服务商户子商户	支持使用支付宝服务商户子商户模式收款功能	项	1
455		云闪付	支持使用云闪付渠道收款功能	项	1
456		通联支付	支持使用通联支付渠道收款功能	项	1
457		收款账户测试功能	支持接入渠道的账户测试功能	项	1
458		收款账户后台管理	支持管理多渠道多账户功能	项	1
459		支付场景绑定查询	支持停车、充电、洗车等不同业务场景绑定支付账户管理功能	项	1
460		账户查询	支持支付下单查询绑定账户功能	项	1
461		收款账户	支持设置不同账户参数、账户测试和启用停用功能	项	1
462		支付场景	支持停车、会员卡、优惠券、充电、洗车等不同业务场景收款账户设置功能	项	1
463		商户申请	支持通通支付商户申请	项	1
464		支付顺序设置	支持无感支付和主动支付的不同渠道支付顺序设置功能	项	1
465		收入分账	支持使用通通支付渠道收款的临停费用，车位费用的收入多方线上分账功能	项	1
466		备用账户	支持主用支付渠道瘫痪后，自动或手动切换备用账户，防止临停费用遗漏	项	1

467		人工导入对账	支持手动导入对账单触发对账逻辑功能	项	1
468		对账单展示	支持展示每日对账数据、支持对账异常数据手动处理功能	项	1
469		对账单导出	支持筛选导出对账单数据功能	项	1
470		对账详情	支持查看对账详情功能	项	1
471		清分结算平台—清分结算平台企业端—个人中心	该模块包含以下功能：账户信息管理、管理员信息管理。	项	1
472		清分结算平台—清分结算平台企业端—商户概览	该模块包含以下功能：图表概览、近七天收支趋势、账户余额、可提现金额、商户信息管理等 6 项子功能。	项	1
473	清分结算平台	清分结算平台—清分结算平台企业端—交易记录	该模块包含以下功能：交易记录列表、交易详情。	项	1
474		清分结算平台—清分结算平台企业端—对账单	该模块包含以下功能：对账单列表。	项	1
475		清分结算平台—清分结算平台企业端—提现管理	提现管理子系统用于管理及统计各商户清分结算账户的提现操作，包含提现申请、提现历史、提现配置三个功能模块。	项	1

476		清分结算平台—清分结算平台企业端—产品中心	该模块包含以下功能：开发配置、支付产品申请、收款码生成。	项	1
477		清分结算平台—清分结算平台管理端—监管户概览	该模块包含以下功能：监管户概览、监管户详情、监管户对账。	项	1
478		清分结算平台—清分结算平台管理端—商户对账	该模块包含以下功能：对账管理、商户对账单、代收对账管理。	项	1
479		清分结算平台—清分结算平台管理端—提现管理	提现管理子系统用于管理及统计各商户清分结算账户的提现操作。	项	1
480		清分结算平台—清分结算平台管理端—商户管理	商户管理子系统用于运营单位对各场站经营单位商户账号及功能的管理与审核。	项	1
481		清分结算平台—清分结算平台管理端—账户管	账户管理子系统用于运营公司配置新的收款账户以及查看已有收款账户的相关信息，新增和查看资金归集账户、收款账户，新建账户需进行测试，测试通过才可进行使用。	项	1

			理			
482	服务综合平台	公众服务平台	公众服务平台—基础服务子系统—注册	采用手机号为身份识别，要求用户进行注册。注册后可在微信小程序内对个人信息进行维护，修改、找回密码和修改绑定手机号。	项	1
483			公众服务平台—基础服务子系统—登录	支持支付宝、微信快捷登录，完成平台基础身份标识授权（不含敏感数据）即可快速登录；支持手机号登录，提供“手机号+短信验证码”“手机号+预设密码”两种模式，同时登录页面设置“忘记密码”入口，用户可通过手机号接收验证码重置密码，兼顾登录便捷性与账户安全性。	项	1
484			公众服务平台—基础服务子系统—首页	作为公众服务平台的核心入口，首页整合多类服务功能与提醒信息。顶部 banner 图可查看停车政策、运营优惠等内容；中部功能区聚合停车、充电等核心服务入口，方便快速访问；实时推送消息提醒，含系统通知、车辆出入、车位到期及充电状态等；底部地图展示周边车场分布与实时空车位，支持一键导航，与平台各服务子系统数据联动保障体验。	项	1
485			公众服务平台—基础服务子系统—扫一扫	支持扫描二维码，可应用于车场入口记录车辆入场信息、出口扫码缴纳临时停车费、充电桩启动充电、优惠券核销、领取电子发票等多场景，简化用户操作流程。	项	1
486			公众服务平台—基础服务子系统—我的账单	提供账单信息管理功能，支持按时间、业务类型筛选各类账单；支持对账单进行评价反馈；支持查看账单明细（含消费时间、金额、场景等），帮助用户清晰掌握消费情况。	项	1
487			公众服务平台—基础服务子系统—电子发票	支持临停缴费、车位缴费、会员卡、充电账单、超时占位费等各类账单的开票；支持发票抬头（编辑、设置默认抬头）、收货地址（编辑、维护）的管理；支持查看和下载开票历史，方便用户进行报销与凭证管理。	项	1
488			公众服务平台—基础服务子系统—	支持查看常见问题及解决方式（QA），自主解决典型问题；也支持用户反馈问题，提交疑问、建议或故障情况，平台会及时处理并反馈结果。	项	1

			建议反馈			
489			公众服务平台—基础服务子系统—消息中心	支持接收、查看系统消息和通知消息，助力用户及时掌握停充全流程信息。系统消息包含功能更新、系统维护等平台运营相关信息；通知消息聚焦订单状态、缴费提醒、活动推送等个性化服务动态。	项	1
490			公众服务平台—基础服务子系统—我的评价	支持用户对账单进行评价反馈使用体验；可删除自己的评价内容，也可按时间、业务类型筛选评价信息，方便用户回顾管理评价，为其他用户提供参考的同时，助力平台改进服务。	项	1
491			公众服务平台—基础服务子系统—会员卡	支持在线购买会员卡及后续续费操作，用户可选择不同类型的会员卡，查看对应会员权益（如停车折扣、充电减免等）；购买或续费成功后，会员权益即时生效，让用户享受更优惠的停充服务。	项	1
492			公众服务平台—基础服务子系统—邀新有礼	支持查看邀新活动信息，支持查看邀请记录，老用户参与活动，邀请新用户绑定手机号，获取停车优惠	项	1
493			公众服务平台—基础服务子系统—个人中心	作为个人信息与服务管理的集中入口，支持编辑个人信息（如姓名、头像、联系方式等）；支持使用个人中心功能区内的各类功能（如订单管理、会员中心等）；支持管理车位（绑定、解绑）、车辆（添加、删除），保障服务信息的完整与准确。	项	1
494			公众服务平台—基础服务子系统—引导绑定车辆	支持跳转至车辆绑定页面，简化操作路径，实现快捷绑定车辆，为后续停车、充电等服务提供必要基础。	项	1
495			公众服务平台—基础服	支持跳转至无感支付开通页面，清晰展示开通优势，实现快捷开通，提升停充支付效率，减少排队等待。	项	1

			务子系统—引导开通无感			
496			公众服务平台—基础服务子系统—我的车辆	可查看已绑定车辆列表及状态，支持操作绑定新车辆、发起车牌绑定申诉，还能管理车辆信息，保障车辆服务顺畅。	项	1
497			公众服务平台—停车服务子系统—车位管理	支持认证车位，选择相应的停车场，输入车牌号码及其他关键信息，进行车位认证；可查看车位信息和有效期等，也可直接管理续费，进行车位的续费操作，同时支持优先占用车位的设置。	项	1
498			公众服务平台—停车服务子系统—车位缴费	支持操作车位续费，用户可根据需求选择合适的支付渠道（如微信、支付宝等）及续费周期；同时具备历史查询功能，可查看过往的车位缴费记录，包括缴费时间、金额、周期等信息，方便用户核对费用明细，也便于运营人员追溯缴费情况。	项	1
499			公众服务平台—停车服务子系统—临停缴费	支持通过搜索车牌快速发起临停缴费，无需手动输入过多信息，提升操作效率；系统会快捷记录用户的查询历史，再次缴费时可直接调取，减少重复操作；同时支持核对车辆停放信息（如停放车场、入场时间、预计缴费金额），确保缴费与车辆实际停放情况一致，避免错缴、漏缴。	项	1
500			公众服务平台—停车服务子系统—临停欠费补缴	支持通过搜索车牌查询车辆的临停欠费记录，清晰展示欠费金额、欠费时段、对应车场等信息；用户可直接在该模块操作欠费补缴，流程与临停缴费一致；系统同样支持记录查询历史，方便用户多次查询或补缴，且可核对欠费账单及关联的车辆停放信息，确保补缴金额准确无误。	项	1
501			公众服务平台—停车服务子系统—车位共享	面向车位业主，支持发布个人名下的共享车位信息（如共享时段、收费标准等），盘活闲置车位资源；同时为有停车需求的用户提供共享车位搜索功能，可根据位置、价格、时段等筛选合适的共享车位，实现车位供需双方的高效匹配，提升车位利用率。	项	1

502		公众服务平台—停车服务子系统—车位预约	支持用户操作预约已联网的车场或具体车位，提前锁定停车资源，避免到现场无位可停的情况；具备筛选功能，用户可按位置、价格、车场类型等筛选预约目标，也可随时查看已预约的信息（如预约车场、车位号、预约时段），方便规划出行与调整预约需求。	项	1
503		公众服务平台—停车服务子系统—车场地图	支持用户通过筛选、搜索地点（如目的地周边、具体区域）查找车场；可展示附近车场的分布位置，并提供车场详情（如实时空车位数量、收费标准、运营时间、是否支持无感支付），帮助用户快速了解车场情况，选择最适合的停车地点，提升找车场效率。	项	1
504		公众服务平台—停车服务子系统—常用车场	提供查看用户已收藏车场的功能；支持收藏的车场展示详情（如空车位、导航路线），并支持直接导航到该车场，无需重复搜索，减少操作步骤，为用户日常停车提供便利。	项	1
505		公众服务平台—停车服务子系统—无感车场	支持查看平台合作的无感车场列表，列表展示车场名称、位置、是否支持无感支付等基础信息；用户可在列表中选择目标无感车场，系统支持直接导航到该车场，进入后可享受自动识别、离场自动扣费的无感服务，提升停车通行效率。	项	1
506		公众服务平台—停车服务子系统—无感签约	支持用户选择已绑定的车辆，为其签约无感支付服务；签约时可选择合适的无感渠道（如微信免密支付、支付宝免密支付等），完成签约后，车辆进入支持的无感车场，即可实现入场自动识别、离场自动扣费，无需手动操作缴费，简化停车流程。	项	1
507		公众服务平台—停车服务子系统—访客登记	支持被访人（如车场合作单位人员、小区业主等）在系统内登记访客信息，包括访客姓名、联系电话、来访车辆车牌号、来访事由、预计停留时间等；登记后来访用户可使用固定用户的车位进行停车。	项	1
508		公众服务平台—停车服务子系统—请求帮助	支持用户在停车过程中遇到问题（如入场识别失败、缴费异常、车辆无法离场、设备故障等）时，通过该模块上报问题；用户需描述问题详情、上传相关图片（如故障设备、缴费界面），提交后系统会将需求分配给运营或车场管理人员。	项	1

509		公众服务平台—充电服务子系统—充电地图	充电地图支持展示充电站信息：名称、价格、活动、导航等；支持智能推荐充电站；充电地图列表，展示充电站电价、快慢充空闲情况、活动信息；支持筛选；	项	1
510		公众服务平台—充电服务子系统—充电详情	实时展示充电过程，让用户清晰掌握充电状态；同时可查看当前充电站点的基础信息，支持快速跳转首页、联系平台客服解决问题，还能手动结束充电，满足用户在充电过程中的多样化操作需求。	项	1
511		公众服务平台—充电服务子系统—终端详情	展示单个充电枪的详细信息（如型号、是否支持快充、故障状态）及收费情况；启动充电时支持多种付费模式，包括预付费和后付费，适配不同用户的支付习惯。	项	1
512		公众服务平台—充电服务子系统—充电占位费	展示各充电站的占位规则（如充电完成后免费停留时长、超时后收费标准）及计费明细；支持占位费与停车费合并缴费，无需分别操作；同时提供占位费查询与补缴功能，方便用户处理历史未缴占位费。	项	1
513		公众服务平台—充电服务子系统—充电账单	充电账单列表，展示充电业务相关的账单信息；充电账单详情展示充电过程详细信息，支持通过账单详情开票、评价、提建议。	项	1
514		公众服务平台—充电服务子系统—即插即充	支持用户开通即插即充服务，同时可对已开通的服务进行修改设置，无需手动启动充电，插枪后自动开始充电。	项	1
515		公众服务平台—充电服务子系统—充电报告	支持查看月报与年报，支持查看月度、年度的充电费详情、对应周期内充电费、充电量、充电次数的变化趋势、充电消费信息及场站消费排名；其中月报额外含每月充电旅程、每月好站推荐，年报则含年度充电旅程。	项	1

516		公众服务平台—充电服务子系统—常用电站	展示用户已收藏的充电站列表，收藏的电站多为用户高频使用的站点；通过收藏的电站可查看详情（如当前空闲情况、电价），支持直接导航到该充电站，无需重复搜索，提升日常充电效率。	项	1
517		公众服务平台—洗车业务子系统—洗车地图	支持搜索洗车点，支持根据条件筛选洗车点、洗车地图列表，展示洗车站收费规则、洗车屋空闲情况；支持筛选展示洗车点基本信息、价格信息、周边洗车点、评价信息、洗车屋信息；支持展示洗车屋实时空闲状态。	项	1
518		公众服务平台—洗车业务子系统—扫码开门	展示洗车过程中的消费金额、洗车时洗车屋基础信息、服务标签、收费规则。	项	1
519		公众服务平台—洗车业务子系统—洗车中	展示洗车过程中的消费金额、洗车时点击后联系平台客服、点击后手动结束洗车。	项	1
520		公众服务平台—服务配置子系统—服务内容	支持运营人员根据实际业务需求，对平台提供的服务内容进行勾选配置（如是否开放充电优惠活动、是否提供车位共享服务），无需开发调整即可灵活调整服务范围，适配不同运营场景。	项	1
521		公众服务平台—服务配置子系统—功能入口	功能入口主要是对移动端向车主提供服务时的功能配置（扫一扫、临停缴费、欠费补缴、车位缴费、车位管理、车位共享、车位预约、车位出租、我的车辆、我的账单、停车券、我的钱包、会员卡、电子发票、无感签约、访客登记、常用车场、附近车场、自动锁车、请求帮助、建议反馈、消息中心）可按照所需配置的功能进行勾选。	项	1
522		公众服务平台—服务配置子系统—应用参数	针对公众服务配置页的应用参数配置区域（公共配置、首页配置、应用协议、高级配置）进行调整优化，同时支持选中的同步内容一键同步配置到其他应用。	项	1

523		公众服务平台—评价管理子系统—用户评价	用户评价模块可统计、筛选、导出评价，查看评价详情与统计分析（含星级），配置账单类型、评价标签及评价回复模板。	项	1
524		公众服务平台—评价管理子系统—建议反馈	建议反馈模块可统计、筛选、导出用户建议反馈信息，且能反馈回复用户的建议。	项	1
525		公众服务平台—承载平台子系统—微信公众号	建设停充系统统一微信公众号服务，提供停充系统全部对外便民应用服务功能。方便快捷获取停充相关服务，及时获取停充停车资源。努力打造可停充信息移动性强，操作方便，覆盖信息面积广的便民服务。	项	1
526		公众服务平台—承载平台子系统—微信小程序	提供停充微信小程序，方便快捷获取停车、充电相关服务，及时获取相关停车充电资源，努力打造可停充信息移动性强，操作方便，覆盖信息面积广的便民服务。	项	1
527	短信服务对接开发	短信服务对接开发	短信服务对接开发	项	1
528	支付渠道产品对接开发	支付渠道产品对接开发	支付渠道产品对接开发	项	1
529	电子发票服务对接	电子发票服务对接开发	电子发票服务对接开发	项	1

		开发				
530		地图定位服务	地图定位服务	地图定位服务	项	1
531		市共享交换平台对接	市共享交换平台对接	市共享交换平台对接	项	1
532	指挥中心	指挥中心信息化配套设备	室内全彩显示屏模组	1、模组尺寸：320mm*160mm	m²	30
533				2、像素点间距：≤1.86mm；		
534				3、模组分辨率：172 点×86 点；		
535				4、驱动方式:恒流驱动		
536				5、亮度：≥600 Cd/m²		
537				6、刷新频率：≥3840Hz；		
538				▲7、色温：800K-18000K（需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供不得分）；		
539				8、对比度：≥5000：1		
540				9、可视角度 水平视角≥140 度，垂直视角≥130 度；		
541				10、换帧频率 ≥60 Hz；		
542				11、像素失控率：<0.01%		
543				12、平均功耗：≤130 W/m²		
544				13、峰值功耗：≤350 W/m²		
545				14、包含电源创联 5V40		
546		▲LED 视频处理器	1、具体参数包含以下： 纯硬件设计架构，19 英寸标准机架式安装，金属结构机箱； 整机规模最大同时接入 7 个输入卡和 4 个输出卡，输入接口支持单链路和双链路输入模式切换； 输出板卡支持不少于 8 个图层，支持图层在输出接口间漫游，可进行图层参数设置；	台	1	

			支持双主控卡热备份，主备卡实时同步设备固件程序和用户数据，主卡掉线的情况下，备卡自动接管设备； 支持对输入图像画面添加台标，可调整台标文字背景、位置；支持 OSD 文字叠加显示，并可对 OSD 属性进行调节，包括但不限于字体间距、颜色、透明度等； 支持不少于 2000 个用户场景，支持多场景分组合、场景一键轮巡等； 为了提升设备的故障排查效率，可监测设备温度、电压、 风扇在线状态，可监测板卡信号状态，输入源信号丢失时，可上报预警提示信息； 可通过移动终端进行无线控制，实现图层编辑、信号更换，场景保存 / 调取、画面控制等操作； 支持用户权限分级管理和设置，超级管理员用户可分配用户使用权限，支持多用户同时在线编辑、控制、 上屏操作， 可预览其他用户操作； 系统支持实时上屏和预编上屏两种模式，实时上屏模式可实现用户编辑实时上屏显示； 预编上屏模式支持在软件端进行显示内容预编辑后，再上屏显示； 支持输入源画面任意截取，并可对截取的画面开窗调用，并可作为一个新的输入源， 不影响原输入源的使用；) 系统需具备良好的兼容性，拼接器配置软件至少需支持 windows 、麒麟、IOS、Android 、Linux 等操作系统访问设备及交互操作； （需提供第三方检测机构出具的检测报告或功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）		
547		智能投屏终端	▲1、设备支持 1 个 100/1000M 网口，支持 PoE 供电，设备支持 HDMI 输出接口≥2，HDMI 输入接口≥1；USB 接口≥3 个，3.5mm 音频接口≥1 个；	台	1
548			▲2、设备需支持≥8 路画面投放； （需提供第三方检测机构出具的检测报告或功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）		
549			▲3、为保障投屏速度，设备需支持 Wi-Fi 6、Wi-Fi5 双路 Wi-Fi 方案 （需提供第三方检测机构出具的检测报告或功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）		
550			▲4、为提升多屏效果，设备需支持两路画面输出，支持双屏同显、双屏异显，支持投屏画面跨屏显示 （需提供第三方检测机构出具的检测报告或功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分） ；		
551			▲5、配置控制器，支持聚光灯、放大镜、激光笔、PPT 左翻页、PPT 右翻页等演讲辅助功能 （需提供第三方检测机构出具的检测报告或功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）		
552			▲6、设备能通过管理平台实现屏幕内容显示统一控制和下发 （需提供第三方检测机构出具的检测报告或功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）		

553		独立主控	1、HDMI/DVI 视频输入； 2、HDMI 音频输入/外部音频输入； 3、六路网口输出，单台最大带载 230 万点 4、支持高位阶视频输入，12bit/10bit/8bit； 5、普通视频源带载能力：1920×1200，2048×1152，2560×960； 6、高位阶视频源带载能力：1440×900； 7、18bit 灰阶处理与显示； 8、一路光探头接口； 9、可级联多台进行统一控制； 10、支持视频格式：RGB，YCrCb4:2:2，YCrCb4:4:4； 11、标准 1u 机箱设计，独立供电；	台	4
554		接收卡	1、单卡最大带载 512×512 像素，最多支持 24 组 RGB 并行数据； 2、支持色彩管理，将显示色域在多个色域之间自由切换，使显示屏色彩更精准； 3、支持 18Bit+，使 LED 显示屏灰阶提升 4 倍，有效处理低亮时灰度丢失问题，使图像显示更细腻； 4、采用 12 个标准 HUB75 接口，具有高稳定性和高可靠性，适用于多种环境的搭建； 5、支持逐点亮度校正，可以对每个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质（响应条件需要提供第三方检测机构出具的 CMA 的检测报告，需加盖生产厂家公章） 6、快速亮暗线调节在调试软件上进行快速亮暗线调节，快速解决因箱体及模组拼接造成的显示屏亮暗线，调节过程中即时生效。 7、配合支持 3D 功能的独立主控，在软件或独立主控的操作面板上开启 3D 功能，并设置 3D 参数，使画面显示 3D 效果。 8、Mapping 功能开启，每个箱体上会显示数字，清楚告诉您当前箱体是哪个网口下的哪张接收卡，直观的看到显示屏连接状况。	张	50

555		主机工作站	处理器 Intel Core i7 内存 32G*2 系统盘 1TB 数据盘 2TB*2 显卡 NVIDIA RTX 5060 电源 750w	台	1
556		主线缆	强电井至显示屏配电箱电缆线*80 米，户外走线需开孔并穿管，控制室至显示屏网络线缆*16 组。	项	1
557		显示屏结构	要求保证整体平整度、模块之间无错位及稳定性；要求抗锈，抗腐蚀，稳定牢固，不允许存在安全隐患。	m²	30
558		配电柜	1、配电功率≥40KW； 2、具有漏电保护模块、延时启动模块、定时开关功能； 3、具有电源运行状态指示、分步上电功能，可手动控制设备供电的开启和关闭；	台	1
559		PDU	1、安装规格：19 英寸标准安装，八位国标五孔，端头为标准三孔插头； 2、额定参数：额定电压 220V, 额定电流 10A； 3、外壳材质：高强度铝合金外壳； 4、功率与防护：功率≥2500W, 防尘、防误操作，保障机柜设备用电正常。	台	2
560		线材辅材	含 LED 显示屏设备所需的辅助型材料等。	项	1
561		系统集成	含运输、安装、维护、调试	项	30

562	扩音系统	▲音柱扬声器	1、具体参数包含以下： 功率：100W（额定）/400W（峰值）。 单元组成：4×3.5"全频单元。 最大声压级(1M)：113dB（额定）/119dB（峰值）。 阻抗：8Ω。 灵敏度（1W/1M）：93dB。 频率响应：120Hz-20KHz。 指向性：水平 120°，垂直 90°。 输入接口：欧姆头+凤凰端。 箱体：外壳 ABS，网罩金属。 尺寸(H×W×D)：473mm*92mm*102mm。 净重：3Kg。 （需提供第三方检测机构出具的检测报告或功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	支	2
563		▲专业功放	1、具体参数包含以下： 额定功率：4×160W/8Ω，4×300W/4Ω，桥接 2×540W/8Ω。 频率响应：20Hz-20KHz(+0/-1 dB)。 总谐波失真：<0.005%。 阻尼系数：>200。 电压增益：34+/-1dB。 灵敏度：0+/-1dBv。 功率转换合成：开关电源 SMPS+CLASS D 数字功放。 信噪比：>98dB。 输入接口：×LR+EUROBLOCK 并接方式。 输出接口：SPEAKON 插座。 保护：短路/过流保护，开路高频抑制，过热保护，过压保护，超高频 RF 抑制，开关机静音。 满载极限功耗：<380W。 尺寸(W×D×H)：483mm×330mm×44mm。 净重：5Kg。 （需提供第三方检测机构出具的检测报告或功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	台	1

564		▲数字音频处理器	1、具体参数包含以下： 支持 8 路平衡式话筒/线路输入采用裸线接口端子，平衡接法，具有 48V 幻象供电软开关，可以驱动各类电容麦克风单元。 8 路平衡式线路输出输出，采用裸线接口端子，平衡接法。 内置 Web 服务器，采用浏览器通过物联网可轻松获取设备控制软件。 支持输入/输出分组控制功能，可实现对同类音频通道的推子音量同步管理，包含输入信号编组与输出信号编组双重控制，同时，支持编组执行标识色彩自定义设置。 输入通道功能：具有前置放大、信号发生器、扩展器、压缩器、5/8/12 段参量均衡和 10/15/31 段图示均衡可选以及五种滤波器类型可选，包含 PEQ、High-Shelf、Low-Shelf、LP、HP。 输入具有 17 级灵敏度调节 0-51dB 增益，可以匹配不同灵敏度的各类麦克风，适用 MIC 和 LINE 电平。 输出通道功能：具有延时器、分频器、限幅器、5/8/12 段参量均衡和 10/15/31 段图示均衡可选以及五种滤波器类型可选，包含 PEQ、High-Shelf、Low-Shelf、LP、HP。 支持增益共享自动混音 (AMC)、自动增益控制 (AGC)、自适应反馈消除 (AFC)、自适应回声消除 (AEC)、自适应噪声消除 (ANS) 等声学算法。 具备 2 路可配置 GPIO 接口，通过软件配置为输入或输出。 每个通道可设定推子的最大值和最小值，让优化后的系统工作在设定电平范围内，有效避免误操作。 具备 RS-485 接口，实现视像跟踪控制功能，支持 PELCO-D/PELCO-P/VISCA 等常见的摄像机控制协议。 支持与可视化管控平台对接，实现对输入输出通道增益调节、输入输出通道混音矩阵可视化自由切换、输入输出通道电平信号状态实时显示、输入输出通道静音开关控制及预设场景调用等。 支持场景预设、导入、导出功能，最大支持 99 组场景。 支持断电自动保护记忆功能。 采样率/量化位数：48kHz/24bit。 频率响应：20Hz ~ 20K Hz，±0.2dB。 总谐波失真 (THD+N)：≤0.004%@4dBu。 通道隔离度：104dB @1k Hz，4dBu。 本底噪声 (A-计权)：-90dBu。 工作电源：DC12V/2A。 电源功耗：<15W。 尺寸 (W*D*H)：482.6mm×206mm×44mm。	台	1
-----	--	-----------------	--	---	---

			净重：2.3kg。 （需提供第三方检测机构出具的检测报告或功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）		
565		▲调音台	1、具体参数包含以下： 12 路 XLR 平衡单声通道输入、超低噪音线路设计，动态余量大； 每通道带 3 段均衡调节，MUTE 静音开关，60MM 平滑推子衰减器； 1 组立体声母线，2 组 AUX 母线输出（包括 FX）； 内置 48V 幻象电源供电； 自带 16 种 DSP 数字效果器， USB 音频播放 MP3； 内置蓝牙 5.0 播放； LED 显示屏清晰显示播放状态； 十段三色电平灯显示； 功耗：30W； 尺寸(W×D×H)：495mm×405mm×135mm； 重量：5.4kg。 （需提供第三方检测机构出具的检测报告或功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	台	1
566		▲无线话筒	1、具体参数包含以下： 采用 UHF 四通道多频道设计，运用高精度锁相环频率合成 PLL 技术，传输更稳定。 主机采用 1.8 英寸 TFT 彩色显示屏，实现通道频道号、频率、电量、音量、音频电平一目了然。 主机采用真分集接收技术，CPU 自动选择最优接收单元保证接收到稳定信号预防断频。 话筒具有 2.8 英寸 TFT 彩色显示屏，显示发言计时、发射频率、连接信号、通道、电池电量等信息。 话筒面板采用简洁稳重的台面式强抗静电功能设计，优质锌铝合金面板。 主机内置啸叫抑制，可根据需要开启或关闭。 主机内置 4 种 EQ 模式：直通、低切、高切、用户模式可以通过主机面板按键自由灵活调节 13 段 EQ 增益，适配更多场合使用。 采用动态随机 ID，杜绝串频，接收机只接收最后一次对频的发射机。 主机预置多组规避干扰的频率，有效提高多套同时使用的安装效率。	套	1

			专业 14mm 高保真电容咪芯，拾音灵敏、语音清晰，带宽达 50Hz~16KHz。 话筒带发言灯，可显示发言、关闭状态。 发言开关按键带透光发言指示，发言时常亮，关闭发言时熄灭。 话筒采用 3000mAh 锂离子电池，可以连续工作 16 小时。 话筒自具有自动关机时长设置（1-8 小时），设置后可在未发言状态下根据设置自动关机，延长电池续航及使用寿命。 话筒采用超心形指向性驻极体电容咪心。 使用无线+红外双对频方式，无线对频无需话筒单元对准主机红外发射口也能进行对频。 使用无声轻触开关，有效避免开关噪声。 频道数：200 频道。 信噪比：>80dB。 射频载波范围：640~690MHZ。 总谐波失真：<0.05%。 灵敏度：-46 dBV/Pa 。 咪杆尺寸(W)：360mm。 功耗：4.4W。 主机尺寸(W*D*H)：422mm×161mm×45mm。 底座尺寸(W*D*H)：130mm×97mm×60mm。 主机重量：1.53kg。 麦克风重量（单只）：0.76kg。		
567		充电箱	1、保护机制：每个槽位具备完全独立的充放电进程，消除记忆效应内建微处理器侦测负压差判停，辅以最大时间保护机制。 2、单组功率：5W。 3、充电槽位：12 位 USB 接口锂电池话筒充电箱。 4、总功率：≤60W。 5、信噪比：>70dB(A)。 6、串扰>70dB。 7、尺寸(W*D*H)：334mm×224mm×74mm。 8、重量：2.8kg。	台	1

568		▲电源时序器	1、具体参数包含以下： 超大容量设计，支持 1 路空气开关，最大电流 60A，额定电流 50A； 支持 12 路控制按键及状态指示，支持从 1-12 或 12-1 按顺序以 1 秒为间隔时间打开或关闭相对应通道； 支持 12 路供电输出，每路输出 AC220V, 额定电流 10A，最大电流 16A，采用万能插座，适用各种类型插头。 支持双净化滤波器，工作电流分别为 20A 和 40A，泄漏电流<0.5mA，二级净化，噪声衰减率≤48dB； 支持电平控制，短路开关控制，RS232 控制等多种外部控制方式； 每路可设置延时关机时间，最长延时 10 分钟； 每个通道对应一个电源指示灯，当通道输出电压时，相对应的指示灯亮，相反则关闭； 前面板配备显示屏，可随时监视市电电压的稳定性； 支持时序控制开关，全通开关，独立控制开关等多种面板控制方式； 支持锁定键，长按锁定按键，可以锁定/解锁通道开关按键。 （需提供第三方检测机构出具的检测报告或功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	台	1
569		▲天线放大器天线	1、具体参数包含以下： 产品类型：有源指向性天线。 供电方式：9-12VDC。 工作频带：500MHz-950MHz。 增益：18dB(典型)。 阻抗：50Ω。 指向性：椭圆形 180° 典型。 放大器增益：四档可调(-6dB/0dB/6dB/12dB)。 接头类型：BNC。 （需提供第三方检测机构出具的检测报告或功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	对	1
570		天线延长线	1、天线放大器与天线之间专用延长线。 2、同轴电缆 SYV-50-3 长度 30 米。	根	2
571		线材辅材	含设备所需的辅助型材料等。	项	1
572		系统集成	含运输、安装、维护、调试	项	1

573	环境 配置 保障	云资 源与 安全	云网站安全 防护	1. 提供云端防护账号交付，以 SaaS 服务的方式为用户提供网站安全防护服务；（非硬件盒式 WAF、非盒式抗 DDoS 攻击产品、非集成 WAF 及抗 D 功能的防火墙类产品，非虚拟机化 WAF。）	年	1
574				2. 支持智能 DNS 解析	年	2
575				3. ▲支持网站 NS 方式接入，即由防护平台提供 DNS 域名解析，至少提供 A 记录解析、AAAA 记录解析、CNAME 记录解析等 DNS 解析方式。（投标人所投软件产品，需提供此项功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	年	3
576				4. 支持针对 DNS 的攻击防护，如：DNS Query Flood 攻击、DNS reply food 攻击等流量型攻击。	年	4
577				5. ▲支持一键关闭外部对源站的访问，达到一键关站的效果，并可以指定关站响应码（301, 302 时可以指定跳转 URL）或者制定响应页面，默认响应 403。（投标人所投软件产品，需提供此项功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	年	5
578				6. ▲支持对 SYN Flood 攻击、TCP Flood 攻击、ACK Flood 攻击、UDP Flood 攻击、ICMP Flood 攻击、RST Flood 攻击等常见的流量型 DDOS 攻击进行清洗。（投标人所投软件产品，需提供此项功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	年	6
579				7. 支持对 TCP/UDP/IP 等类型的畸形报文攻击进行防护、支持对 Smurf 攻击、Land 攻击、Fraggle 攻击、Ping of Death 攻击等 DDOS 攻击进行流量清洗。	年	7
580				8. 支持服务器隐身，使得黑客无法获取服务器真实 IP 地址，防止黑客对服务器的各种攻击。	年	8
581				9. 应能识别和阻断 SQL 注入攻击、Cookie 注入攻击、命令注入、跨站脚本攻击、文件包含攻击、LDAP 注入、XPath 注入、爬虫攻击、Struts2 命令执行攻击等常见的 WEB 攻击，防止网站敏感信息泄露或网站内容被恶意篡改。	年	9
582				10. ▲支持细粒度的 WEB 防护配置，至少支持对 24 大类 Web 安全漏洞类型对设置白名单，当设置生效后，针对某 URL 的该类 WEB 攻击不在防护。（投标人所投软件产品，需提供此项功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	年	10
583				11. ▲支持安全头部设置，避免因安全头部缺失产生安全漏洞。包含 X-Frame-Options、X-XSS-Protection、Content-Security-Policy、Strict-Transport-Security、Access-Control-Allow-Origin、X-Content-Type-Options、Secure、HttpOnly。（投标人所投软件产品，需提供此项功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	年	11
584				12. 支持自定义防护页面功能，即当检测到 4、5 开头的响应码时可以跳转到指定 URL 以提高服务感受和搜索引擎 SEO。	年	12

585			13. 可以防护针对网站的 CC 攻击。	年	13
586			14. ▲支持根据进入云平台流量大小来对攻击进行 CC 攻击判断，即攻击流量超出管理员配置流量阈值后，对攻击源进行 HTTP 协议验证、JS 防御或图片验证防御。（投标人所投软件产品，需提供此项功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	年	14
587			15. ▲支持配置强制缓存功能，当触发 CC 攻击防护时，可对用户自定义配置的 URL 按照选定的类型进行缓存，如样式、JS、图片、静态 HTML、首页、多媒体文件、文档类型、压缩文件等，保证相关内容仍可正常对外访问。（投标人所投软件产品，需提供此项功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	年	15
588				年	16
589				年	17
590				年	18
591			19. ▲支持对 CSS、JS、图片、静态 HTML、首页、多媒体文件、文档类型、压缩文件等类型进行缓存。（投标人所投软件产品，需提供此项功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	年	19
592			20. 支持对单个 URL 或者全站进行手工缓存刷新控制的功能。	年	20
593			21. 支持 URL 缓存黑白名单功能，可以对特定 URL 进行是否缓存进行控制。	年	21
594			22. 支持浏览器缓存加速功能，即将待访问的内容缓存在访问者浏览器上，用户无需请求服务器即可完成对网站页面文件的访问。	年	22
595			23. ▲支持 IPv4、IPv6 双协议并存。源站无需做任何改动，即可支持 IPv6 访问可达。（投标人所投软件产品，需提供此项功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	年	23
596			24. 提供网站攻击数据可视化展示，为用户提供网站攻击态势感知能力，包含：攻击类型占比、网站服务状态码占比、网站流量情况、防护 TOP10 排名、攻击记录、WEB 攻击/CC 攻击分析、攻击源国家等维度的展示。	年	24
597		云端安全托管服务	1. 支持对 CPU、内存、磁盘读写、网络上下行流量达到配置阈值时告警。支持对 CPU、内存达到一定阈值时客户端进行熔断；	年	25
598			2. 对移动存储设备具备注册管理，可定义只读只写或可读可写等操作，并可设置例外 USB 设备；	年	26
599			3. 具备病毒查杀、后门查杀、登录防护、微隔离、漏洞管理、性能监控、网站防护、防端口扫描、日志检索功能；	年	27
600			4. 支持多引擎设置，包括默认引擎、深度扫描引擎。	年	28
601			5. 支持多种扫描模式包括极速模式、低资源占用模式设置，且低资源占用模式可自定义 CPU 使用率；	年	29
602			6. 支持检测规则自定义能力，可对进程创建、文件创建、文件内容检查、PowerShell 脚本等事件行为设置不同的风险等级，选择不同的攻击战术类别，设置对应的处置状态，进行入侵检测与处置执	年	30

				行规则自定义设置；		
603				7. 支持勒索防御功能，在终端放置一个勒索病毒，并在同级目录下放置一个测试样本，运行勒索病毒，可在威胁告警列表展示勒索软件告警和处置信息；	年	31
604				8. ▲提供支持多元数据接入的安全组件服务，兼容主流厂家组件并支持利旧设备接入，内置 100 余种的数据源类型开箱即用并允许自定义规则，确保能够通过安全组件及时获取所需数据，并对其进行有效分析和处理，保障系统安全。（投标人所投软件产品，需提供此项功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	年	32
605				9. ▲服务开启后支持基于云化 SaaS 架构，为用户生成云端服务展示界面，界面需具备安全总览、资产运营、态势大屏、漏洞运营、事件运营、安全报告、热点漏洞、资产测绘等菜单。（投标人所投软件产品，需提供此项功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	年	33
606				10. ▲提供覆盖 117 种资产类型的精细化梳理服务，通过工具或人工方式，实现对资产的精准识别、规范分类、高效录入与及时变更管理，确保资产数据的准确性与全生命周期可视。（投标人所投软件产品，需提供此项功能截图并加盖投标人公章，未提供不得分）	年	34
607		短信服务		支撑多模版配置，平台验证码推送、业务到期提醒、欠费告知、告警消息等短信下发能力，3 年内可累计使用 30 万条短/3 年信额度。	项	1
608	停车联网接入服务费	四轮充电桩对接服务(接入 10 个品牌充电桩)		单价包干，提供建设范围内充电桩设备对接集成服务，兼容市面具备开放接口的充电桩设备，协调充电桩厂家配合技术对接，实现充电桩全量接入平台	项	10
609		道闸系统对接		本项总价包干，支持捷顺、海康、宜泊等主流停车场设备品牌对接，最低保障完成当前调研 98 个停车场接入工作；项目范围内后续新增同品牌停车场道闸实现全量接入。各设备厂商对接资费政策各不相同，存在一次性收费、按车场数量计费、免费等多种模式，相关对接洽谈工作由承建方在项目实施阶段落实。	项	1
610		联网云盒安装与调	安装与调试服务	提供联网云盒的安装与调试服务，并提供自终验日起的一年质保。单价包干，用于停车场 SDK 对接，采购数量按照实际接入车场数量确定，据实结算。	项	82
611		联网云盒安装与调	联网云盒设备	操作系统：Linux	台	82
612				CPU：四核 A55 1.8Ghz		

613	试		内存容量： 4GB		
614			内存类型： DDR4		
615			存储容量： EMMC 32G		
616			GPU： ARM G52 2EE		
617			网络通信：有线网卡 X2 10M/100M/1000M LAN		
618			蓝牙通信：1路 5.0G 蓝牙+BLE (AP6256)		
619			电源适配器：100V-240V		
620			Output: DC12V 2A		
621			功耗:4.32W; 满负荷功耗:7.92W; 工作温度: -20° C-75° C; 工作湿度: 0%-75%		
622	新建道闸硬件及施工(含原道闸设备的保护性拆除)	双面高清车牌识别+道闸一体机(出入口一体)	1、▲相机配置: r5e/含 4g 流量 2000 万高清车牌识别相机(出入口各 2 台), 实现双向精准识别, 无需额外拼接。可提供厂家授权及溯源证明, 确保正品适配。(投标人所投软件平台产品的此项功能, 需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章, 未提供不得分)	台	29
623			2、▲像素规格: 单台 4*500 万高清像素, 成像器件为 1/1.8 inch CMOS 图像传感器, 采集分辨率≥2688×1520@25fps, 动态帧率≥25 帧/秒。(投标人所投软件平台产品的此项功能, 需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章, 未提供不得分)		
624			3、▲识别准确率: 白天车牌识别准确率≥99.9%, 夜间≥99.8%, 支持蓝、黄、黑、白、绿、渐变绿、黄绿双色全类型车牌识别, 畸形车牌识别准确率≥99.5% (投标人所投软件平台产品的此项功能, 需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章, 未提供不得分)		
625			4、▲存储与接口: 内置 SD 存储卡容量≥128G, 支持本地数据备份(断网不丢失); 配备 100M/10M 自适应以太网电口×1、RS485×2 路, 支持与安防系统联动。(投标人所投软件平台产品的此项功能, 需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章, 未提供不得分)		
626			5、▲工作环境: 工作温度-35℃~60℃, 相对湿度 10%~90%RH, 防护等级≥IP66, 符合工业级防护标准, 可适应户外高温、低温、多粉尘环境。(投标人所投软件平台产品的此项功能, 需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章, 未提供不得分)		

627			6、LED-V12-12-N/内置 12V12 颗灯补光灯		
628			7、车道显示屏主板，表贴双色模组		
629			8、喇叭 4 欧 4 寸 10 瓦		
630			9、双机箱尺寸：460*800*1500mm		
631			10、机箱厚度：2.0mm，颜色：珍珠白/灰色		
632			11、工作电源：AC220V-80W。显示屏明纬电源，24 伏直流电源供电，保障人身安全，电机过流、过载、短路保护，电机故障保护，电源反接保护。		
633			12、闸杆长度：1-6 米百叶/空降/栅栏杆。升降时间：3 至 6 秒，抬闸落闸速度独立调节		
634			13、安静：工作噪音低于 50db。		
635			14、支持外接遥控器输入，支持各种参数可设，支持光敏开启广告闸的灯光；支持防风，防冻，防锈等功能，支持多种继电器输出模式。		
636			15、限制识别车牌：支持设置黑名单（容量≥20000 条），可按车牌号码、车牌颜色、车型、通行时间段等条件限制识别，禁止黑名单车辆通行，支持临时限制某类车辆（如大型货车、外来车辆）进入，可灵活调整管控规则。		
637			16、▲防伪功能：支持车牌防伪识别，可精准识别假牌、套牌、变造车牌，具备防伪编码叠加功能，可在识别照片中叠加不可篡改的防伪信息，支持异常报警联动，支持脱机工作模式，断网状态下可正常识别白名单车辆（白名单容量≥20000 条），自动开闸放行，联网后自动同步数据，支持白名单批量导入/导出、有效期设置，支持白名单车辆通行记录本地存储。（投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供不得分）		
638			17、脱机白名单识别：支持脱机工作模式，断网状态下可正常识别白名单车辆（白名单容量≥20000 条），自动开闸放行，联网后自动同步数据，支持白名单批量导入/导出、有效期设置，支持白名单车辆通行记录本地存储。		
639			18、电子支付功能：支持微信、支付宝、ETC 无感支付，临时车出场可通过显示屏二维码扫码支付，		

			月租车可通过小程序续费，支持预缴费、补缴，缴费记录可查询、导出，对账便捷，支持发票自动开具（电子发票）。		
640			19、手机小程序管理：配套专属手机小程序，支持远程查看设备运行状态、车辆通行记录、缴费数据，可远程开闸、批量添加/删除白名单、设置识别规则，支持多账号分级管理（管理员、操作员权限区分），支持数据导出、异常报警推送。		
641			20、▲部署模式：支持本地化部署与云端部署双模式，可无缝切换；本地化部署支持私有化服务器存储，云端部署支持多设备统一管控，部署周期≤3 个工作日（ 投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供不得分 ）		
642			21、▲产品布局：双面广告道闸一体化集成，采用双面识别设计，集成空降闸/百叶道闸启闭、车牌识别、智能缴费、远程管控、安防联动等全功能，适配政府机关、医院、大型企业厂区等政企单位出入口车辆管理场景，具备工业级稳定性、军工级识别精度及金融级安全性。（ 投标人所投软件平台产品的此项功能，需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，未提供不得分 ）		
643			22、售后保障：承诺 3 年质保、7×24 小时技术支持、现场调试及人员培训。		
644	平台支撑保障服务事项	系统软件运维保障费用	终验合格之日起，承建单位提供三年免费运维服务；免费运维期满后，年度运维服务费用参照标准，按项目运维保障内容单独进行核算，具体运维费用另行协商签订运维服务合同。	年	3
645		新旧系统对接	确保旧平台、系统数的占道停车及静态停车场数据无缝对接	项	1
646		硬件质保费用	硬件质保期 1 年，后续根据实际情况产生的修缮服务由建设单位承担	年	1
647	停车场 API 接入集成规范	统一制定平台停车场接入技术规范；完成接	接口标准规范设计	项	1
648			API 接口程序及数据转换服务开发		

649		口程序、数据转换服务开发，编制全套接口文档与对接操作手册；开展各车场系统联调测试，同时兼容捷顺、海康、宜泊等主流车场设备标准化接入，保障车场泊位、进出记录、收费等数据稳定互通。	接口文档、对接手册编写		
650			停车场技术联调测试		

注：

1、本项目技术要求中标有“★”的标记项参数为实质性要求，不允许负偏离，否则按无效投标处理。（具体技术要求中有明确的佐证材料要求的以具体要求为准）

2、标有“▲”的标记项参数为重要参数；其他无标识参数为一般参数。不满足或负偏离的作扣分处理。（具体技术要求中有明确的佐证材料要求的以具体要求为准）

3. 未明确要求提供佐证材料的技术要求，以投标文件“技术参数应答表”响应情况为准。

4. 上述技术参数中若有指明品牌的，不具有指定性，投标人可理解为等于或优于以上参数。

（三）服务要求（实质性要求）

1. 实施要求

①中标人依托自有知识产权软件完成本项目定制开发，所有软件在采购人指定环境部署，并严格按照采购清单完成标的交付。项目上线前中标人须完成全功能测试，保障系统稳定可用。

②中标人须自行负责其工作人员的人身、财产安全，如发生安全事故与招标人无关，并赔偿由此给招标人造成的全部损失。

2. 培训及二次开发服务

①中标人提供系统操作培训，配合招标人组织相关人员参训。

②运维期内，中标人须提供 30 人·天的功能优化、二次开发服务，超出 30 人·天的，单价最高不超过 500 元/人·天。

3. 运维服务要求

①运维期内，中标人须保障平台平稳、安全运行，对系统 BUG、运行故障等提供 7×24 小时线上技术响应，如线上无法解决的问题，应指派适格

的技术人员在 2 小时内到达现场处理。

②运维期满，若需中标人继续提供后续运维服务，双方另行协商签订协议。

4. 安装要求

系统布线、道闸及云盒安装及原设备的拆除、LED 大屏安装等安装部分须由具有相应专业资质的单位实施，实施单位可由乙方委托。（在拆除原设备时，乙方需进行保护性拆除，最大化保证原设备的完整和使用价值）。

三、商务要求（实质性要求）

（一）服务期限

1. **平台部署阶段：**合同签订之日起一个月内完成所有平台部署，并接入指挥中心大屏。

2. **联网接入阶段：**平台部署阶段同步实施停车场联网接入，合同签订之日起一个月内完成具备条件的机关事业单位、国有企业停车场数据接入启动试运行；合同签订之日起两个月内完成具备条件的医院、学校、商圈停车场数据接入；合同签订之日起三个月内完成具备条件的其他停车场数据接入。

3. **平台系统运维服务期：**主城区具备条件的停车场接入工作全面完成（清单由采购人提供），系统全量上线稳定运行三个月后进行验收，运维服务期自验收合格之日起 3 年。

4. **硬件质保服务期：**涉及道闸、云盒、LED 大屏等硬件，自平台系统验收合格之日起 1 年。

（二）服务地点：乐山市。

（三）付款方式：

1. 合同签订之日起 10 个工作日内支付中标金额的 20%作为项目预付款。

2. 所有平台部署完成启动试运行后，1 个月内付至中标金额的 40%。

3. 项目验收合格后付至结算金额的 76%；剩余款项分 3 年付清，每年运维合格后支付结算金额的 8%。

4. 中标人应按招标人要求开具合规有效的增值税发票，发票造假、不合规等引发的全部风险由中标人承担。如采购人因发票被税务核查，中标人须全程配合举证说明。

（四）报价要求：依据本章采购清单进行分项报价，报价不得超过控制单价和控制总价。投标人的报价是投标人响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包含平台系统三年运维保障费用及一年硬件质保费用、税费、等费用，如出现在投标报价估算错误等引起的损失由中标人自行承担。

（五）验收要求：

1. 符合项目招标文件及服务合同要求；

2. 符合投标人投标文件的要求；

3. 符合达到现行国家、行业标准，符合相关法律法规要求，并通过招标人委托的有资质的等保、密评、软件测评等第三方检测机构的检测评价。

（六）违约责任

1. 中标人未按期交付当期合格成果，每逾期一日按合同总额 3%计收违约金。

2. 中标人未按运维服务要求履约，未按要求完成故障处置、维保服务等，按 5000 元/次计收违约金，若运维服务期内出现三次违约，招标人有权解除合同，不再支付剩余结算尾款，若剩余结算尾款不足以弥补由此给招标人造成损失的，中标人还应承担赔偿责任。

3. 中标人如恶意修改、删除、导出采购人业务数据或泄密、侵害知识

产权的，按 5000 元/条（次）计收违约金，若服务期内出现两次违约，招标人有权解除合同，不再支付剩余款项，若剩余款项不足以弥补由此给招标人造成损失的，中标人还应承担赔偿责任，构成犯罪的依法追究刑事责任。

（七）解决争议的方法：

合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，向采购人所在地人民法院提起诉讼。

（八）其他：

其他未尽事宜由供需双方在签订采购合同时详细约定。

第六章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性，但是，投标人投标文件相关资料和本章所制格式不一致的，评标委员会将在评分时以投标文件不规范予以扣分处理。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。

XX 项目

投 标 文 件

采 购 人：_____

代理机构：_____

投标人名称：_____

_____年____月____日

目 录

请投标人自行编制

.....

资格投标文件部分

一、投标函

XXX:

我方全面研究了“XX”项目招标文件，决定参加贵公司组织的本项目投标。我方授权XXX（姓名）代表我方XXX（投标人名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

一、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物或服务或工程，总投标价见《开标一览表》。

二、一旦我方中标，我方将严格履行采购合同规定的责任和义务。

三、我方同意本招标文件要求对我方可能存在的失信行为进行的惩戒。

四、我方为本项目提交的电子投标文件一份。

五、我方同意本次招标的投标有效期为90日历天。

六、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

七、在评审过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，我方将完全接受采购代理机构的书面解释。

八、我方报价为本采购项目合同下所有费用，是采购人最终验收合格后的总价，包括完成本次招标标的物的所有内容、以及相关的保险、税费、人员工资、利润等和招标文件规定的其它费用。

九、我方报价均真实有效，不存在不正当竞争行为，并且不存在以低价谋取中标后提供不良产品或者不诚信履约情况。

十、采购人需追加与合同相同标的物，且采购金额不超过原合同采购金额的10%的，我方承诺接受追加，且追加的标的物价格、履约方式、验收标准等与原采购合同保持一致。

十一、与本次招标有关的一切正式通讯方式：

地址： XXX 邮编： XXX

电话： XXX 传真： XXX

二、承诺函

XXX:

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备本项目规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术售后保障等能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加采购、招投标等活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 and 行贿记录；
- 6、未被列入采购平台诚信评价体系或黑名单；
- 7、法律、行政法规规定的其他条件；
- 8、本项目的特定资格要求：投标人自 2023 年 1 月 1 日以来，须承接过至少 2 个类似项目业绩（类似项目指：智慧停车综合管理平台或城市静态交通一体化管控系统或停车收费结算管理系统等），以合同签订时间为准。
- 9、本次采购**不接受**联合体参加。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、我公司 XX（填写“有”或“没有”）相关文件和本招标文件规定的失信行为。

六、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、我公司 XX（填写“有”或“没有”）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单（如投标人在参加采购活动前被禁止在一定期限内参加采购活动，期限届满的，可以参加采购活动），XX（填写“有”或“没有”）未依法缴纳税收和社会保障资金的不良记录，参加采购活动前三年内，在经营活动中 XX（填写“有”或“没有”）重大违法记录（如投标人在参加采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加采购活动，期限届满的，可以参加采购活动）；我公司 XXX（填写“有”或“没有”）其他失信行为。

八、我公司及其现任法定代表人/主要负责人 XXX（填写“具有”或“不具有”）行贿犯罪记录；

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

三、法定代表人授权书（如涉及）

XXX:

本授权声明：XXX（公司名称），XXX（法定代表人姓名、职务）授权XXX（被授权人姓名、职务）为我方参加XXX项目招标采购活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、报价、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

附：法定代表人身份证和授权代表身份证复印件。

投标人名称（盖单位公章）：XXX

法定代表人（签字或盖章）：XXX

职 务：XXX

被授权人签字：XXX

联系电话：XXX

职 务：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日

提示：

1、法定代表人作为投标代表人的，不需提供此委托书。但须提供法定代表人身份证明书。

2、投标人为其他组织无法定代表人的，可将法定代表人改为准许执业证明文件中的核定名称。

四、法定代表人身份证明书

(格式，法定代表人参与投标时适用)

XXX:

公司名称：_____

地址：_____

姓名：____，性别：____，年龄：____(周岁)，职务：____，系_____(投标人名称)法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

五、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人				联系电话	
	传真				网址	
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		联系电话	
技术负责人	姓名		技术职称		联系电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

六、其他材料

投标人应按招标文件第三章相关要求提供佐证材料，有格式要求的从其要求，无格式要求的格式自拟。

.....

其他投标文件部分

一、报价函

XXX:

1.我方全面研究了“XX”项目招标文件，决定参加贵公司组织的本项目招标采购。

2.我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物或服务或工程，总报价为XX 元（大写：XX）。服务时间为：[按招标文件要求执行](#)。

3.一旦我方中标，我方将严格履行采购合同规定的责任和义务。

4.我方同意本招标文件依据相关文件对我方可能存在的失信行为进行惩戒。

5.我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

6.我方报价均真实有效，不存在低于成本的不正当竞争行为，并且不存在以低价谋取中标后提供不良产品或者不诚信履约情况。

7.评标委员会认为我方报价低于成本，我方将按照评标委员会要求积极配合提供相关证明材料，并接受评标委员会的评审认定。

二、报价明细表

序号	费用名称	单位	数量	单价 (万元)	建设模式	总价 (万元)
总建设金额						
一	平台建设费					
1	监管一体化平台					
1.1	统一门户管理平台	项	1		定制	
1.2	城市级静态交通大数据分析平台	项	1		定制	
1.3	城市停车监管平台	项	1		定制	
1.4	城市级停车联网接入平台(成熟产品)	套	1		采购	
1.5	城市级停车开放平台(成熟产品)	套	1		采购	
1.6	物联网平台	项	1		定制	
2	运营一体化平台					
2.1	城市智能停车管理服务平台(成熟产品)	套	1		采购	
2.2	城市充电运营管理平台	项	1		定制	
2.3	城市洗车运营平台	项	1		定制	
2.4	线上增值运营平台	项	1		定制	
2.5	商家服务平台	项	1		定制	
2.6	聚合支付平台(成熟产品)	套	1		采购	
2.7	清分结算平台	项	1		定制	
3	综合服务平台					
3.1	基础服务子系统	项	1		定制	
3.2	停车服务子系统	项	1			
3.3	充电服务子系统	项	1			
3.4	洗车业务子系统	项	1			
3.5	服务配置子系统	项	1			
3.6	评价管理子系统	项	1			
3.7	承载平台子系统	项	1			
3.8	AI 服务子系统	项	1			
二	指挥中心建设费					
1	显示信息化配套设备	套	1		采购+施工	

2	扩声会议系统及配套设施	套	1		采购+施工	
三	停车联网接入服务					
1	四轮充电桩对接服务(接入 10 个品牌充电桩)	项	10		服务	
2	道闸系统对接	项	10		服务	
3	联网云盒及安装调试	个	82		采购+施工	
4	新建道闸硬件及施工(含原道闸设备的保护性拆除)	项	29		采购+施工	
四	环境配置保障					
1	云资源与安全	年	1		租赁服务	
2	短信服务（30 万条/3 年）	项	1	/	服务	
五	平台支撑保障服务事项					
1	短信服务对接开发	项	1		定制	
2	支付渠道产品对接开发	项	1		定制	
3	电子发票服务对接开发	项	1		定制	
4	地图定位服务	年	3		定制	
5	新旧系统对接	项	1		服务	
6	市共享交换平台对接	项	1		服务	
六	停车场 API 接入集成规范					
1	接口标准规范设计	项	1		服务	
2	API 接口程序及数据转换服务开发	项	1			
3	接口文档、对接手册编写	项	1			
4	停车场技术联调测试	项	1			
注：上述报价已包含系统软件运维保障费用和硬件质保费用。						

注：

1、供应商的报价是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现。采购人在项目结算时不再向中标人支付其他任何费用。如出现在投标报价估算错误等引起的损失由中标人自行承担。

2、供应商每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效报价处理。

三、响应表

技术参数应答表

序号	服务（货物）名称	招标文件要求	投标技术参数	响应/偏离
1				
2				
.....				

注：

- 1、投标人必须据实填写，不得虚假响应，虚假响应的，其投标文件无效并按规定追究其相关责任（具体按招标文件第五章 二、采购内容及要求中（二）技术要求和（三）服务要求相应内容对应填写）。
- 2、投标应答栏填响应或详细说明。
- 3、“偏离情况”栏应当填写“正偏离、无偏离、负偏离”。

四、商务应答表

序号	招标文件要求	投标应答	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

注：

- 1、投标人必须据实填写，不得虚假响应，虚假响应的，其投标文件无效并按规定追究其相关责任（具体按招标文件**第五章 三、商务要求**相应内容对应填写）。
- 2、投标应答栏填响应或详细说明。
- 3、“偏离情况”栏应当填写“正偏离、无偏离、负偏离”。

五、投标人类似项目业绩一览表

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	是否通过验收	备注

注：投标人（仅限于投标人自己实施的）以上业绩需提供有关书面证明材料。

六、投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理人员								
技术人员								
售后服务人员								

注：表格可以由投标人根据自身情况自行扩展或调整。

七、知识产权承诺书

XXX:

作为本项目“XX”（项目名称）项目的投标人，我公司在此郑重承诺：

1、我公司保证在本项目使用的任何产品（货物）和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权、货物产权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我公司承担所有相关责任。

2、本项目采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，平台软件衍生的数据资产权属归招标人。

3、我公司如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，我公司将在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，我公司需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，本项目采购人享有永久使用权（含本项目采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

4、如采用我公司所不拥有的知识产权，则在投标报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用，招标人可永久使用。

八、方案

项目实施方案

注：内容由投标人根据本项目实际需求自行编制。

九、其他材料

- 1、依据评分细则(采用综合评分时)及招标文件提供。
- 2、招标文件要求承诺的事项，内容由投标人按本项目需求自行编制（如涉及）。
- 3、投标人认为需提供的其他材料。

第七章 评标方法

1、总则

1.1 根据《乐山市市属国有企业阳光采购监督管理办法（试行）》及国家有关法律、法规和规章的规定，结合采购项目特点制定本评标办法。

1.2 评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

1.4 本项目采取电子评审，通过《乐山市国有企业阳光采购服务平台》完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和《乐山市国有企业阳光采购服务平台》操作要求开展或者参加评标活动。

1.5 评标过程中的书面材料往来均通过乐山市国有企业阳光采购服务平台传递。

1.6 评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

2、评标委员会

1.1 本项目评标委员会成员人数应当为五人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标委员会是采取随机方式在《乐山市国有企业阳光采购服务平台》的专家库系统抽取。

1.2 评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用

已身份认证的账号，通过乐山市国有企业阳光采购服务平台-登录评标委员会系统-进入评标系统-确认身份、签到、签署评标承诺书、确认回避信息-推荐评标委员会组长-确认评标数据。采购人代表可以使用采购人代表账号确认评审意见。

注：评标委员会在评审之前，应由评标委员会民主推选评标委员会组长。评标委员会组长由评标专家担任，采购人代表不得担任评标委员会组长，组长主要负责协调评标委员会成员之间的事务性工作、与采购人代表或采购代理机构交涉相关事宜、撰写资格审查报告、评标记录和评标报告等。评标委员会组长与其他成员的法定职责、权利和义务相同，且不得影响和干涉其他成员依法独立评审。

1.3 评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避，并在评标系统中请假。《乐山市国有企业阳光采购服务平台》将按规定自动进入补抽程序。评标委员会成员全员到齐，方可开展评审活动。

1.4 评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）审查招标文件内容是否违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷；

（二）审查投标人的投标文件等是否满足招标文件要求，并作出公正评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求投标人对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选人，或者受采购人委托确定中标人；

（五）起草评标报告并进行签署；

(六) 向采购组织单位、监督部门报告非法干预评标工作的行为；

(七) 法律、法规和规章规定的其他职责。

1.5 评标过程独立、保密。投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

1.6 评标委员会评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评标委员会要求其澄清、说明或者纠正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

评标委员会成员存在下列利害关系之一的，应当主动申请回避：

①参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

②参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

③参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

④与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

⑤参加采购人组织的需求论证或者为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理等前期咨询工作的；

1.7 投标人认为评标委员会成员与其他投标人有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。情况属实或有本招标文件规定的情形或法律法规等文件规定应当回避的被申请人应当回避。

3、评标方法

本项目评标方法为：综合评分法。

4、评标程序

4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标。

4.1.1 评标委员会正式评标前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容

主要包括招标文件中投标人资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评标方法和标准以及可能涉及签订采购合同的内容等。

4.1.2 评标委员会熟悉和理解招标文件以及评标过程中，发现本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

(1) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

(2) 招标文件明显以不合理条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇的；

(3) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

(4) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

(5) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

4.1.3 出现本条 3.1.2 规定应当停止评标情形的，评标委员会成员应当向招标采购单位书面说明情况。除本条规定和评标委员会无法依法组建的情形外，评标委员会成员不得以任何方式和理由停止评标。

4.2 资格性审查。

评标委员会应依据法律法规和本招标文件的规定，对投标文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否按照规定交纳投标保证金、是否属于禁止参加投标的投标人等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

注：

①本项目需要评标委员会进行资格性审查。

②评标委员会应当在采购平台-评标系统-信息告知栏，向投标人如实告知资格审查未通过的具体情形、原因及政策依据。

4.3 符合性审查。

4.3.1 评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。

4.3.2 除采购法律制度规定的情形外，本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的，作为无效投标处理：

（一）投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求，影响评标委员会评判的；

（二）投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评标委员会评判的；

（三）投标报价不符合招标文件规定的价格标底和其他报价规定的；

（四）技术应答内容完全或者绝大部分复制招标文件规定要求，且无相关证明材料的（主要适用于专用设备和电子信息化建设采购项目，采购工程、采购协议供货或定点投标人采购、采购的货物属于规格标准统一或者订制产品的除外）；

（五）技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的；

（六）招标文件有明确要求，但投标文件未载明或者载明的采购项目履约时间、方式、数量与招标文件要求不一致的。

注：评标委员会应当在采购平台-评标系统-信息告知栏，向投标人如实告知符合性审查未通过的具体情形、原因及政策依据。

4.4 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对未作无效投标处理的投标文件进行技术、服务、商务等方面评估，综合比较与评价。

4.5 复核。评审结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为

中标候选人的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

4.6 推荐中标候选人。中标候选人应当排序。采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序推荐 3 家及以上中标候选人；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标人。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序推荐 3 家及以上中标候选人；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标人。

评标委员会可推荐的中标候选人数量不能满足招标文件规定的数量的，只有在获得采购人书面同意后，可以根据实际情况推荐中标候选人。未获得采购人的书面同意，评标委员会不得在招标文件规定之外推荐中标候选人，否则，采购人可以不予认可。

4.7 出具评标报告。评标委员会推荐中标候选人后，应当向招标采购单位出具评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的

中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

4.8 评标争议处理规则。评标委员会在评审过程中，对于资格性审查、符合性审查、对投标人的投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向招标采购单位书面反映。

4.9 投标人应当书面澄清、说明或者更正。

4.9.1 评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件

的组成部分。

4.9.2 投标人的澄清、说明或者更正根据评标委员会和采购文件的相关要求进行说明回复或上传相关附件。投标人的澄清、说明或者更正应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。

下列内容不得澄清：

（一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的；

（四）按采购规定应当在评标时不予承认的投标文件内容事项；

（五）投标文件中已经明确的内容事项；

（六）投标文件未提供的材料。

澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料，是投标文件的组成部分。

4.9.3 本项目采购过程中，投标文件出现下列情况的，不需要投标人澄清、说明或者更正，按照以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.9.4 代理机构宣布评审结束之前，投标人随时关注《乐山市国有企业阳光采购服务平台》信息提醒，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担后果。

4.9.5 评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。投标人的投标文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效投标处理。

4.10 低于成本价投标处理：详见投标人须知附表。

4.11 招标采购单位现场复核评标结果。

4.11.1 评标结果汇总完成后，须提交代理机构复核，代理机构复核通过后，评审委员会组长方可点击完成评审。

存在下列情形之一的，招标采购单位应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评标结果或者重新评标：

- （一）资格性审查认定错误的；
- （二）分值汇总计算错误的；
- （三）分项评分超出评分标准范围的；
- （四）客观评分不一致的。

存在本条上述规定情形的，由评标委员会自主决定是否采纳招标采购单位的书面建议，并承担独立评审责任。评标委员会采纳招标采购单位书面建议的，应当按照规定现场修改评标结果或者重新评标，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳招标采购单位书面建议的，应当书面说明理由。招标

采购单位书面建议未被评标委员会采纳的,应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动,不得擅自中止采购活动。

4.11.2 评标结果汇总完成后,评标委员会拟出具评标报告前,有下列情形之一的,不得修改评标结果或者重新评标:

- (一) 评标委员会已经出具评标报告并且离开评标现场的;
- (二) 招标采购单位现场复核时,复核工作人员数量不足的;
- (三) 招标采购单位现场复核时,没有采购监督人员现场监督的;
- (四) 招标采购单位现场复核内容超出规定范围的;
- (五) 招标采购单位未提供书面建议的。

5、评标细则及标准

5.1 本次综合评分的因素: 详见综合评分明细表。

5.2 评标委员会成员应当根据自身专业情况对每个有效投标人的投标文件进行独立评分,加权汇总每项评分因素的得分,得出每个有效投标人的总分。

5.3 综合评分明细表

5.3.1 综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

5.3.2 综合评分明细表

综合评分明细表

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
----	---------	----	------	----

1	报价 20%	20 分	1. 评标基准价计算方法:以本次有效投标报价(经初步评审合格且不低于成本的投标报价;报价有修正的,以修正后的价格为准)的算术平均值为评标基准价,计算公式为:$S(\text{评标基准价}) = (a_1 + \dots + a_n) / n$, a 为有效的投标报价。(注:评标基准价小数点后保留两位) 2. 投标报价的偏差率计算公式: 偏差率 $= 100\% * (\text{投标人报价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$。(注:偏差率百分数小数点后保留两位) 3. 投标报价评分标准:有效投标报价等于评标基准价的得满分,其他有效投标报价与评标基准价相比,每高 1%扣 0.3 分,每低 1%扣 0.2 分。(注:中间值采用插入法计算,小数点后保留两位。每低 1%所扣分值不得高于每高 1%所扣分值。)	共同评分因素
2	技术要求 24%	24 分	完全满足本项目招标文件第五章技术要求没有负偏离项的得 24 分;“▲”标识参数(共 40 项)每有一项不满足或负偏离扣 0.3 分,无标识参数(共 600 项)每有一项不满足或负偏离扣 0.02 分,扣完为止。	技术评分因素

			注：具体技术要求中有明确的佐证材料要求的以具体要求为准，未明确要求提供佐证材料的技术要求，以投标文件“技术参数应答表”响应情况为准，投标人必须如实响应，自行承担相关法律责任。	
3	实施方案 25%	25 分	根据投标人针对本项目提供的实施方案进行综合评审，包括但不限于①项目建设方案（包含本项目采购清单全部功能模块）；②项目实施进度计划（包括但不限于软件和硬件设备组织计划）；③安装调试计划；④质量保证体系措施；⑤安全及应急管理方案等。内容详尽、措施到位且完全符合项目需求的得 25 分，每有一项内容缺失的扣 5 分，每有一项内容存在缺陷的扣 2.5 分，扣完为止。 注：存在缺陷是指方案内容与项目实际需求不相符、方案内容体现不齐全或与项目需求结合不够紧密，表述错误、不符合本项目涉及的要求的任意一种情形。	技术 评分 因素
4	运维服务方案 10%	10 分	根据投标人针对本项目提供的运维服务方案进行综合评审，包括但不限于①运维服务机构及网点；②运维服务人员配置计划；	技术 评分 因素

			③平台新增功能开发承诺；④技术培训实施方案；⑤运维响应时效性与保障措施等。内容详尽、措施到位且完全符合项目需求的得 10 分，每有一项内容缺失的扣 2 分，每有一项内容存在缺陷的扣 1 分，扣完为止。 注：存在缺陷是指方案内容与项目实际需求不相符、方案内容体现不齐全或与项目需求结合不够紧密，表述错误、不符合本项目涉及的要求的任意一种情形。	
5	人员配置 15%	15 分	1. 项目经理（1 人）：具备信息化建设相关高级职称得 2 分；具备系统规划与管理师证书或系统架构设计师证书，每提供 1 个有效证书得 1 分；本项最高得 4 分； 2. 技术负责人（1 人）：具备系统架构设计师证书或软件设计师证书，每提供 1 个有效证书得 2 分，本项满分 4 分； 3. 信息安全负责人（1 人）：具备 CISA 证书或 CISP 证书，每提供 1 个有效证书得 1.5 分；本项最高得 3 分； 4. 其他技术人员：具备数据库系统工程师或软件设计师或软件评测师或网络工程师	共同评分因素

			任意一个证书得 0.5 分，相同证书不累得分，单人多本证书只计分一次，本项最高得 4 分。 注：以上人员不重复计分，人员须提供本单位在职证明材料及相关证书（证明材料）复印件并加盖投标人公章。	
6	企业实力 6%	6 分	1. 投标人提供有效的软件企业认定证书（即双软认证）或 ISO9001 质量管理体系认证或 ISO27001 信息安全管理体系认证或 CMMI 三级及以上认证，提供任意 1 个得 1 分，本项最高得 3 分。 2. 投标人具有智慧停车综合管理平台或城市静态交通一体化管控系统或停车收费结算管理系统同类计算机软件著作权登记证书（著作权须为投标人），提供任意 1 项得 1 分，本项最高得 3 分。 注：须提供证书复印件加盖投标人公章。	共同 评分 因素

注：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留两位小数。
- 2、评标总得分 = $F1 + F2 + \dots + Fn$ ， $F1$ 、 $F2$ …… Fn 分别为各项评分因素的汇总得分的平均值。
- 3、评分表中供应商提供的佐证材料不作为资格性和符合性的审查内容。

4、评分表中供应商提供的佐证材料涉及外文的，需提供原版证书复印件，并自行对照翻译为中文，否则作不得分处理。

6、废标

6.1 本次采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在《乐山市国有企业阳光采购服务平台》上公告相关情形。投标人需要知晓导致废标情形的具体原因和理由的，可以通过书面形式询问招标采购单位。

6.2 对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

7、定标

7.1 定标原则：本项目根据评标委员会推荐的中标候选人名单，由采购人按顺序确定中标人。

7.2 定标程序

7.2.1 评标委员会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选人。

7.2.2 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

7.2.3 采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。采用最低评标价法的，评标结果按投标报

价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标人。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标人。

注意，采购人按照推荐的中标候选人顺序确定中标人，不能认为采购人只能确定第一中标候选人为中标人，采购人有正当理由的，可以确定后一顺序中标候选人为中标人，依次类推。

7.2.4 根据采购人确定的中标人，采购代理机构在《乐山市国有企业阳光采购服务平台》上发布中标公告。

7.2.5 招标采购单位不退回投标人投标文件和其他投标资。

8、评标委员会在采购活动中承担以下义务：

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督部门报告评审过程中采购组织单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，投标人行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干预情况等违法违规行为；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重

大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；

（六）配合答复处理投标人的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

9、评标委员会在采购活动中应当遵守以下工作纪律：

（一）遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标采购单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评标因素和评标标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评标格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评标过程中和评标结束后，不得记录、复制或带走任何评标资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评标内容。

（六）服从评标现场招标采购单位的现场秩序管理，接受评标现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触投标人，不得收受投标人及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第八章 采购合同

合同编号：XXX

签订地点：XXX

签订时间：XXX 年 XXX 月 XXX 日

采购人（甲方）：XXX

供应商（乙方）：XXX

根据《中华人民共和国民法典》及采购代理机构的乐山市主城区停车“一张网”智慧平台系统及联网接入集成供应商采购项目（采购编号：XX）的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

一、服务内容及要求

（一）内容清单

序号	费用名称	单位	数量	单价 (万元)	建设模式	总价 (万元)
总建设金额						
一	平台建设费					
1	监管一体化平台					
1.1	统一门户管理平台	项	1		定制	
1.2	城市级静态交通大数据分析平台	项	1		定制	
1.3	城市停车监管平台	项	1		定制	

1.4	城市级停车联网接入平台（成熟产品）	套	1		采购	
1.5	城市级停车开放平台（成熟产品）	套	1		采购	
1.6	物联网平台	项	1		定制	
2	运营一体化平台					
2.1	城市智能停车管理服务平台（成熟产品）	套	1		采购	
2.2	城市充电运营管理平台	项	1		定制	
2.3	城市洗车运营平台	项	1		定制	
2.4	线上增值运营平台	项	1		定制	
2.5	商家服务平台	项	1		定制	
2.6	聚合支付平台（成熟产品）	套	1		采购	
2.7	清分结算平台	项	1		定制	
3	综合服务平台					
3.1	基础服务子系统	项	1		定制	
3.2	停车服务子系统	项	1			
3.3	充电服务子系统	项	1			
3.4	洗车业务子系统	项	1			
3.5	服务配置子系统	项	1			
3.6	评价管理子系统	项	1			
3.7	承载平台子系统	项	1			
3.8	AI 服务子系统	项	1			
二	指挥中心建设费					
1	显示信息化配套设备	套	1		采购+施工	
2	扩声会议系统及配套设施	套	1		采购+施工	
三	停车联网接入服务					
1	四轮充电桩对接服务(接入 10 个品牌充电桩)	项	10		服务	
2	道闸系统对接	项	10		服务	
3	联网云盒及安装调试	个	82		采购+施工	
4	新建道闸硬件及施工(含原道闸设备的保护性拆除)	项	29		采购+施工	
四	环境配置保障					
1	云资源与安全	年	1		租赁服务	
2	短信服务（30 万条/3 年）	项	1	/	服务	
五	平台支撑保障服务事项					
1	短信服务对接开发	项	1		定制	

2	支付渠道产品对接开发	项	1		定制	
3	电子发票服务对接开发	项	1		定制	
4	地图定位服务	年	3		定制	
5	新旧系统对接	项	1		服务	
6	市共享交换平台对接	项	1		服务	
六	停车场 API 接入集成规范					
1	接口标准规范设计	项	1		服务	
2	API 接口程序及数据转换服务开发	项	1			
3	接口文档、对接手册编写	项	1			
4	停车场技术联调测试	项	1			
注：上述报价已包含系统软件运维保障费用和硬件质保费用。						

（二）服务期限

1. 平台部署阶段：合同签订之日起一个月内完成所有平台部署，并接入指挥中心大屏。

2. 联网接入阶段：平台部署阶段同步实施停车场联网接入，合同签订之日起一个月内完成具备条件的机关事业单位、国有企业停车场数据接入启动试运行；合同签订之日起两个月内完成具备条件的医院、学校、商圈停车场数据接入；合同签订之日起三个月内完成具备条件的其他停车场数据接入。

3. 平台系统运维服务期：主城区具备条件的停车场接入工作全面完成（清单由甲方提供），系统全量上线稳定运行三个月后进行验收，运维服务期自验收合格之日起 3 年。

4. 硬件质保服务期：涉及道闸、云盒、LED 大屏等硬件，自平台系统验收合格之日起 1 年。

（三）服务要求

1. 实施要求

①乙方依托自有知识产权软件完成本项目定制开发，所有软件在采购人指定环境部署，并严格按照采购清单完成标的交付。项目上线前乙方须完成全功能测试，保障系统稳定可用。

②乙方须自行负责其工作人员的人身、财产安全，如发生安全事故与甲方无关，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

2. 培训及二次开发服务

①乙方提供系统操作培训，配合甲方组织相关人员参训。

②运维期内，乙方须提供 30 人·天的功能优化、二次开发服务，超出 30 人·天的，单价最高不超过 500 元/人·天。

3. 运维服务要求

①运维期内，乙方须保障平台平稳、安全运行，对系统 BUG、运行故障等提供 7×24 小时线上技术响应，如线上无法解决的问题，应指派适格的技术人员在 2 小时内到达现场处理。

②运维期满，若需乙方继续提供后续运维服务，双方另行协商签订协议。

4. 安装要求

系统布线、道闸及云盒安装及原设备的拆除、LED 大屏安装等安装部分须由具有相应专业资质的单位实施，实施单位可由乙方委托。（在拆除原设备时，乙方需进行保护性拆除，最大化保证原设备的完整和使用价值）。

二、合同价款及付款方式

（一）合同总价（中标金额）为_____万元（含税），包括完成本次招标的所有内容、以及相关的保险、税费、人员工资、利润等和招标文件规定的其它费用。

（二）付款方式

1. 合同签订之日起 10 个工作日内支付中标金额的 20%作为项目预付款。
2. 所有平台部署完成启动试运行后，1 个月内付至中标金额的 40%。
3. 项目验收合格后付至结算金额的 76%；剩余款项分 3 年付清，每年运维合格后支付结算金额的 8%。
4. 乙方应按甲方要求开具合规有效的增值税发票，发票造假、不合规等引发的全部风险由乙方承担。如采购人因发票被税务核查，乙方须全程配合举证说明。

三、履约保证金

乙方应在中标通知书发放后 5 日内向甲方缴纳履约保证金，金额为中标含税总价金额的 10%。交款方式：银行转账或银行保函。退还时间：项目验收合格后 1 个月内无息退还。

四、验收要求

- （一）符合项目招标文件及服务合同要求；
- （二）符合投标人投标文件的要求；

（三）符合达到现行国家、行业标准,符合相关法律法规要求,并通过甲方委托的有资质的等保、密评、软件测评等第三方检测机构的检测评价。

五、知识产权

（一）乙方保证在本项目使用的任何产品（货物）和服务（包括部分使用）时,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷,如因专利权、商标权、货物产权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷,由乙方承担所有相关责任。

（二）甲方享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权,平台软件衍生的数据资产权属归甲方。

（三）乙方如欲在项目实施过程中采用自有知识成果,乙方无偿提供开发接口和开发手册等技术文档,并承诺提供无限期技术支持,甲方享有永久使用权（含甲方委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

（四）乙方在开发过程中,如采用乙方所不拥有的知识产权,则在投标报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用,甲方可永久使用。

六、违约责任

（一）乙方未按期交付当期合格成果,每逾期一日按合同总额 3%计收违约金。

（二）乙方未按运维服务要求履约,未按要求完成故障处置、维保服务等,按 5000 元/次计收违约金,若运维服务期内出现三次违约,甲方有权解除合同,不再支付剩余结算尾款,若剩余结算尾款不足以弥补由此给甲方造成损失的,乙方还应承担赔偿责任。

（三）乙方如恶意修改、删除、导出采购人业务数据或泄密、侵害知识

产权的，按 5000 元/条（次）计收违约金，若服务期内出现两次违约，甲方有权解除合同，不再支付剩余款项，若剩余款项不足以弥补由此给甲方造成损失的，乙方还应承担赔偿责任，构成犯罪的依法追究刑事责任。

七、其他

（一）合同各方一致确认以下通讯地址和联系方式（或本合同中记载的各方通讯地址和联系方式）为各方履行合同、解决合同争议时向接收其他方商业文件信函或司法机关（法院、仲裁机构）诉讼、仲裁文书的地址和联系方式；任何一方通讯地址和联系方式发生变更的，应提前五个工作日以书面形式告知对方，因各方提供或者确认的送达地址和联系方式不准确、或者送达地址变更后未及时告知对方导致商业文件信函和诉讼文书未能被当事人实际接收的，以文书退回之日视为送达之日。

（二）合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，向采购人所在地人民法院提起诉讼。

（三）如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

（四）本合同一式 XX 份，自双方签章之日起起效。甲方 XX 份，乙方 XX 份，每份具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

注：本合同仅供样例，具体由甲方、乙方共同按采购文件、响应文件进行合理、合法、科学修编。

第九章 投标人特别须知

一、投标相关费用及开票说明

参与本项目投标所产生的报名费，含平台技术服务费 500 元、标书费 300 元，以及招标代理服务费，相关开票事项明确如下：

1、平台技术服务费：项目开标结束后，由招标代理机构统一在采购系统提交开票申请，平台自动开具金额 500 元电子发票，推送至投标人报名预留邮箱，投标人亦可登录采购平台投标系统自行下载。

2、标书费及代理服务费：300 元标书费、招标代理服务费发票均由招标代理机构负责开具；其中标书费电子发票可登录平台投标系统查询及自行下载。

二、投标人使用采购平台常见问题和解决办法

（一）投标文件编制前准备工作

一）电脑基本配置：

1、操作系统：需确保电脑运行 Windows10 及以上版本的操作系统，以满足投标文件编制软件及相关插件的兼容性要求。

2、驱动安装：

务必提前安装四川省“CA 互联互通驱动 4.0”和“乐山阳光采购 V1.0”，未安装上述驱动及客户端，将无法制作投标文件、办理电子签章、完成线上投标及开评标相关操作。下载链接为：<https://www.lsgzygcg.com/#/downloadZone.html?open=3>。

在下载前，请关闭电脑上的杀毒软件及 360 软件管家，避免其对驱动安装过程产生干扰，导致安装失败或出现异常情况。安装过程中，请严格按照安装向导的提示进行操作，确保驱动正确安装。

二）浏览器选择与设置：

1、推荐浏览器：**推荐使用谷歌浏览器**进行投标文件的编制及相关操作。谷歌浏览器在兼容性和稳定性方面表现出色，能够较好地适配采购平台的各项功能。

2、证书及签章识别问题处理：若在使用过程中遇到证书和电子签章无法识别的问题，可尝试以下操作：

2.1 在谷歌浏览器设置里面**清理浏览器缓存**，快捷键为：**CTRL + H**。通过清理缓存，可以清除可能导致识别问题的临时文件和数据。

2.2 若清理缓存后问题仍未解决，可以尝试重置浏览器设置，将浏览器恢复到初始状态，以排除因浏览器设置不当导致的问题。

3、备用浏览器：如果上述方法无法解决问题，可更换其他浏览器，如 ie 浏览器以及搜狗浏览器（兼容模式）**{不推荐使用 360 浏览器}**。这些浏

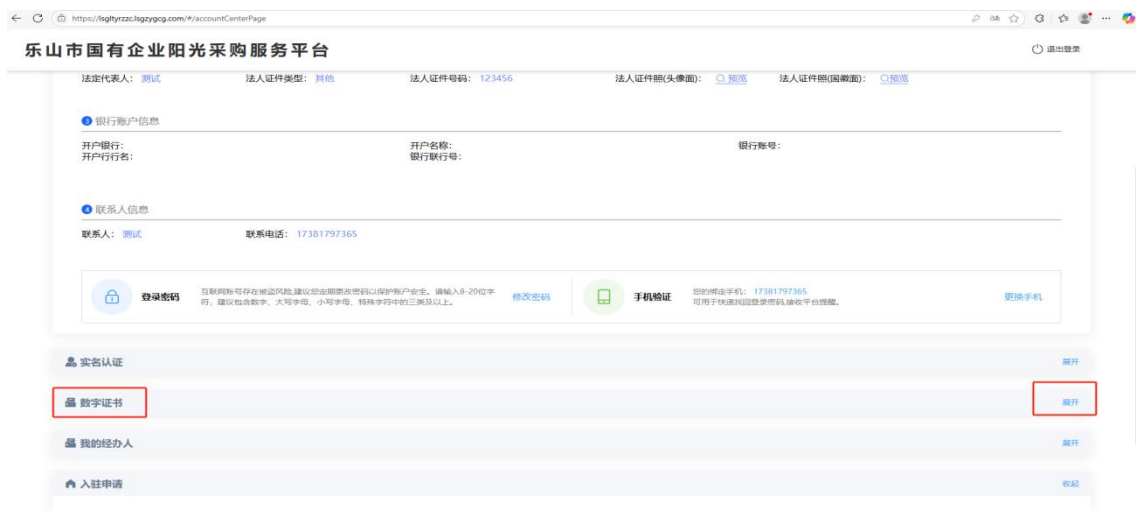
览器在某些情况下可能能够正常识别证书和电子签章。若所有浏览器均无法解决问题，建议尝试换一台电脑，并重新按照上述步骤进行操作，以确定是否是电脑硬件或系统层面的问题。

三）CA（数字证书）绑定：

1、操作入口：使用注册的账号密码，从采购平台首页的“注册及 CA 管理”入口进行登录。



2、绑定流程：登录成功后，进入数字证书管理页面。



选择“绑定电子证书”选项。

CA证书申请

绑定列表

绑定CA证书后可以使用CA证书登录系统!

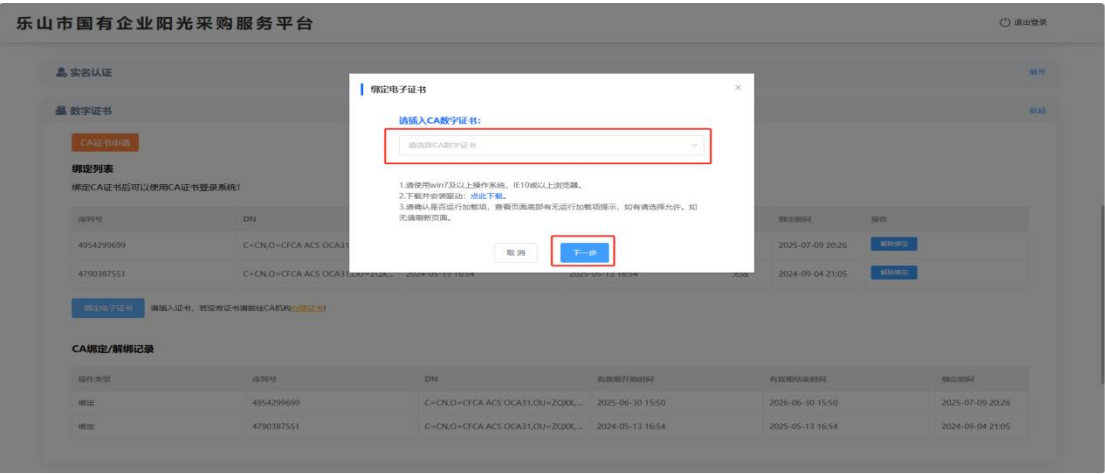
序列号	DN	有效期开始时间	有效期结束时间	状态	绑定时间	操作
4954299699	C=CN,O=CFCA ACS OCA31,OU=ZQX...	2025-06-30 15:50	2026-06-30 15:50	有效	2025-07-09 20:26	解除绑定
4790387551	C=CN,O=CFCA ACS OCA31,OU=ZQX...	2024-05-13 16:54	2025-05-13 16:54	无效	2024-09-04 21:05	解除绑定

绑定电子证书

请插入证书, 若没有证书请前往CA机构办理证书!

CA绑定/解绑记录

将电子证书插入电脑的 USB 接口，点击选择绑定证书信息。



按照系统提示，逐步完成绑定操作。在绑定过程中，请确保电子证书插入稳定，避免因插拔不当导致绑定失败。绑定成功后，此时 CA（数字证书）已成功绑定至您的账号，可用于投标文件的编制、签章及上传等操作。

(二) 投标文件在线编制流程

1、登录系统：使用 CA 锁从采购平台首页的“统一登陆入口”进行登录。



2、进入投标系统：登录成功后，在页面中找到“投标系统”选项并点



3、查找参与项目：在投标系统界面中，点击“我参与的项目”，系统会列出当前用户参与的所有项目。仔细浏览项目列表，找到需要编制投标文件的项目。为了快速定位项目，可根据项目名称、编号等信息进行筛选或搜索。

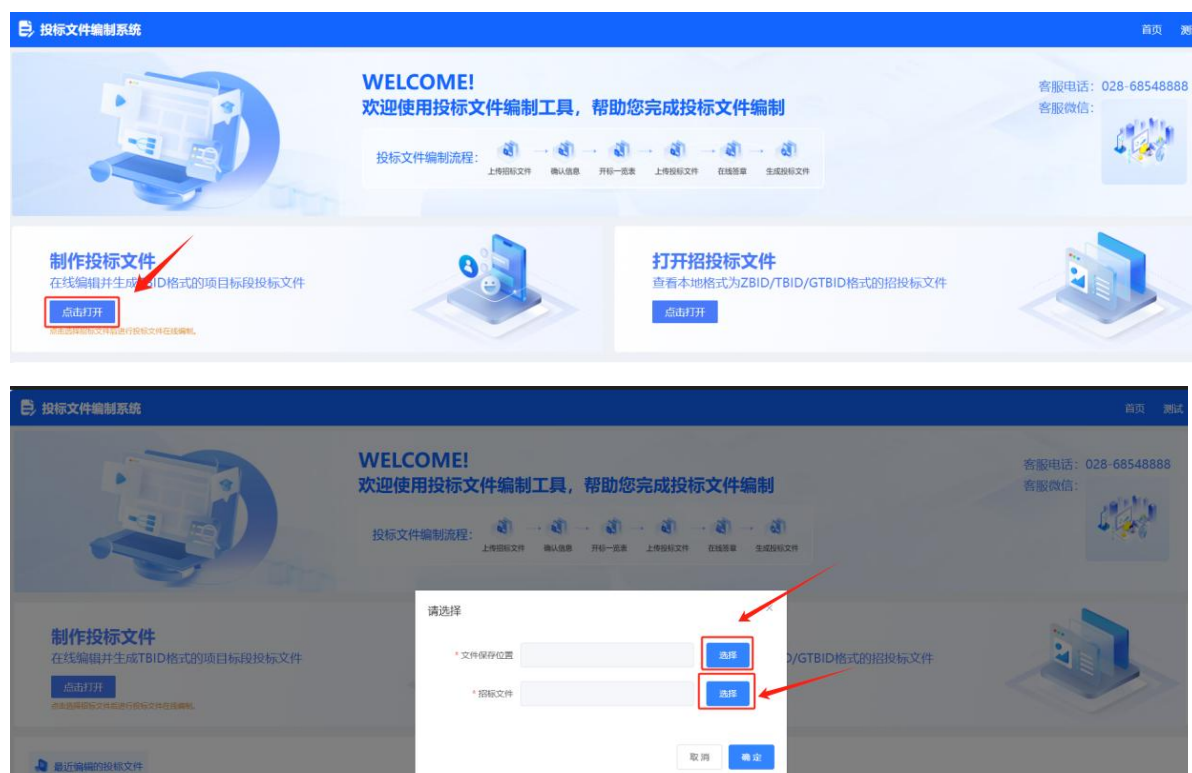


4、进入在线编制页面：点击左侧列表中“投标在线编制”按钮，进入在线编制界面。



5、选择文件路径并打开招标文件：

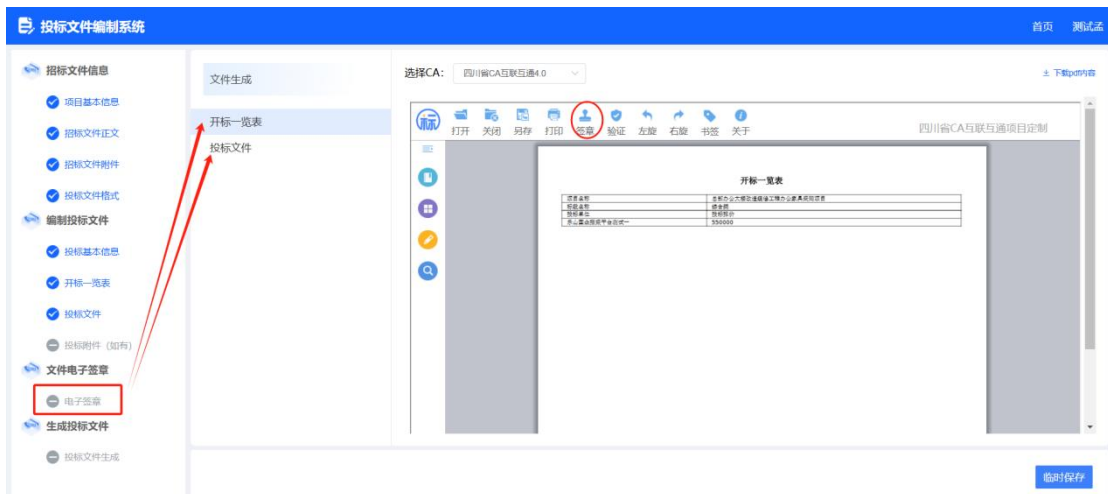
在“在线编制”界面中，系统会提示选择保存投标文件的路径。需提前确定合适的保存位置（如电脑的特定文件夹），选定后点击确认。随后，找到已下载的 zbid 格式招标文件，选择该文件并打开，以便基于此招标文件进行投标文件的制作。



6、**制作投标文件：**根据招标文件的要求和内容，在“在线编制”系统中逐项填写、编辑投标文件的相关信息（包含**开标一览表**、**投标文件**、**投标附件**等）。在制作过程中，要仔细核对信息的准确性和完整性，确保符合招标文件要求。

注：“在线编制”系统仅支持上传一本 PDF 格式的投标文件，其余相关内容供应商可压缩打包后，放入投标附件中提交。

7、**签章操作：**完成投标文件内容制作后，进行签章步骤。点击“在线编制”系统中的“电子签章”功能按钮，选择对应的电子签章，按照招标文件的要求，在投标文件的规定位置进行签章。



普通签章（推荐使用）：单独签一个章，通常用于特定的单个页面或特定位置的签章需求（开标一览表）。

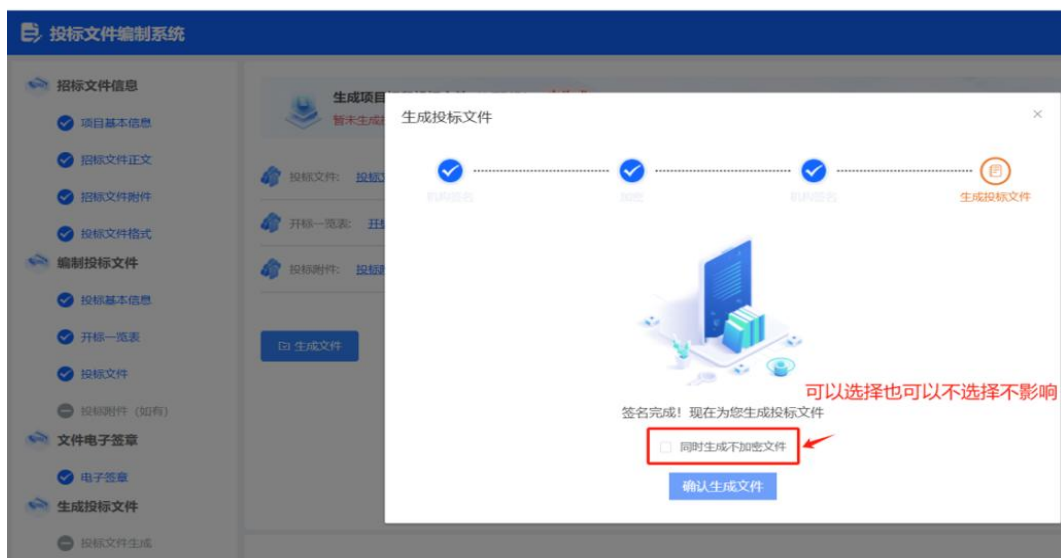
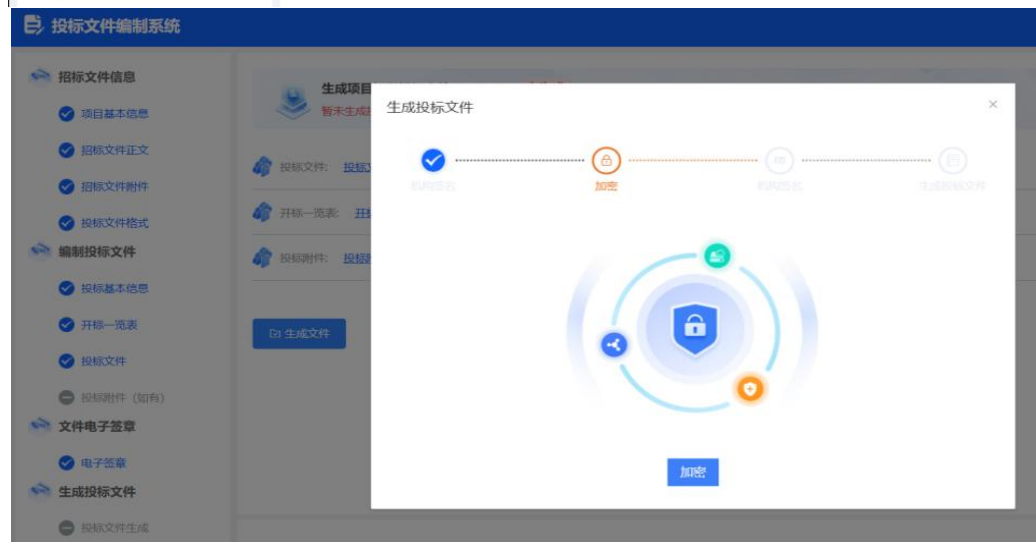
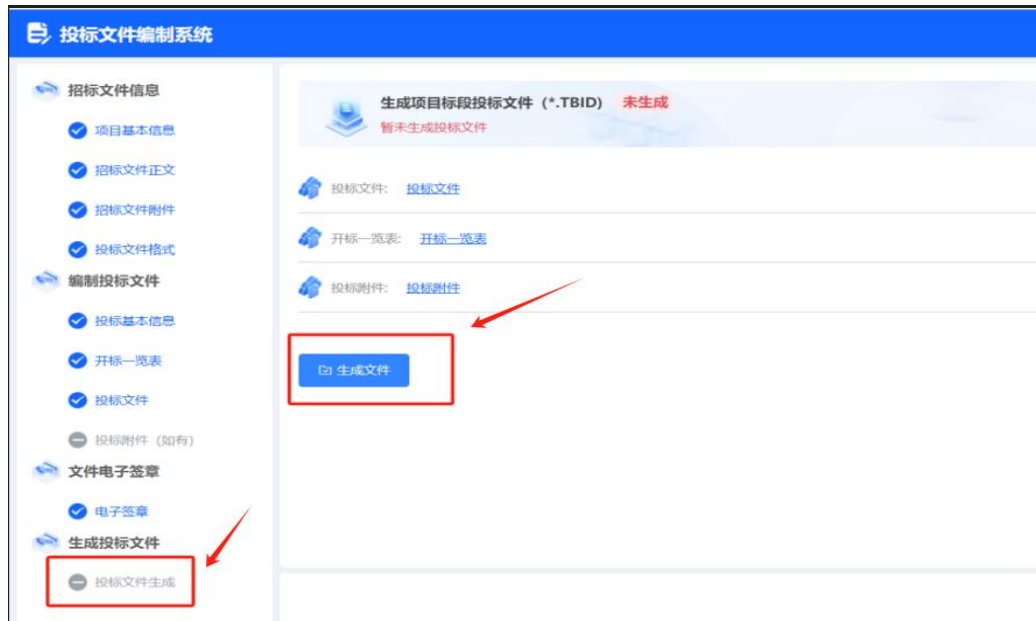
连续签章（不推荐使用）：手动每一页人工签章，需要操作人员逐页手动进行签章操作，适用于对签章位置有特殊要求且每页位置可能不同的情况。

批量签章（推荐使用）：系统会自动全部签上电子章（位置选择盖下每一页都是固定位置），能快速完成所有页面的签章，效率较高，适用于签章位置统一的场景。

骑缝签章（不推荐使用）：将一个完整的印章图案拆分，分别盖在文件的骑缝处，使文件的各页相互连接，合起来能组成一个完整的印章，主要用于防止文件被抽换页，保证文件的完整性和连贯性。

8、生成投标文件：

签章完成后，点击“在线编制”系统中的“投标文件生成”选项。系统会对投标文件进行校验和处理，生成 ZIP 格式（压缩包）的投标文件。生成过程中请耐心等待，不要进行其他操作，以免影响文件生成。



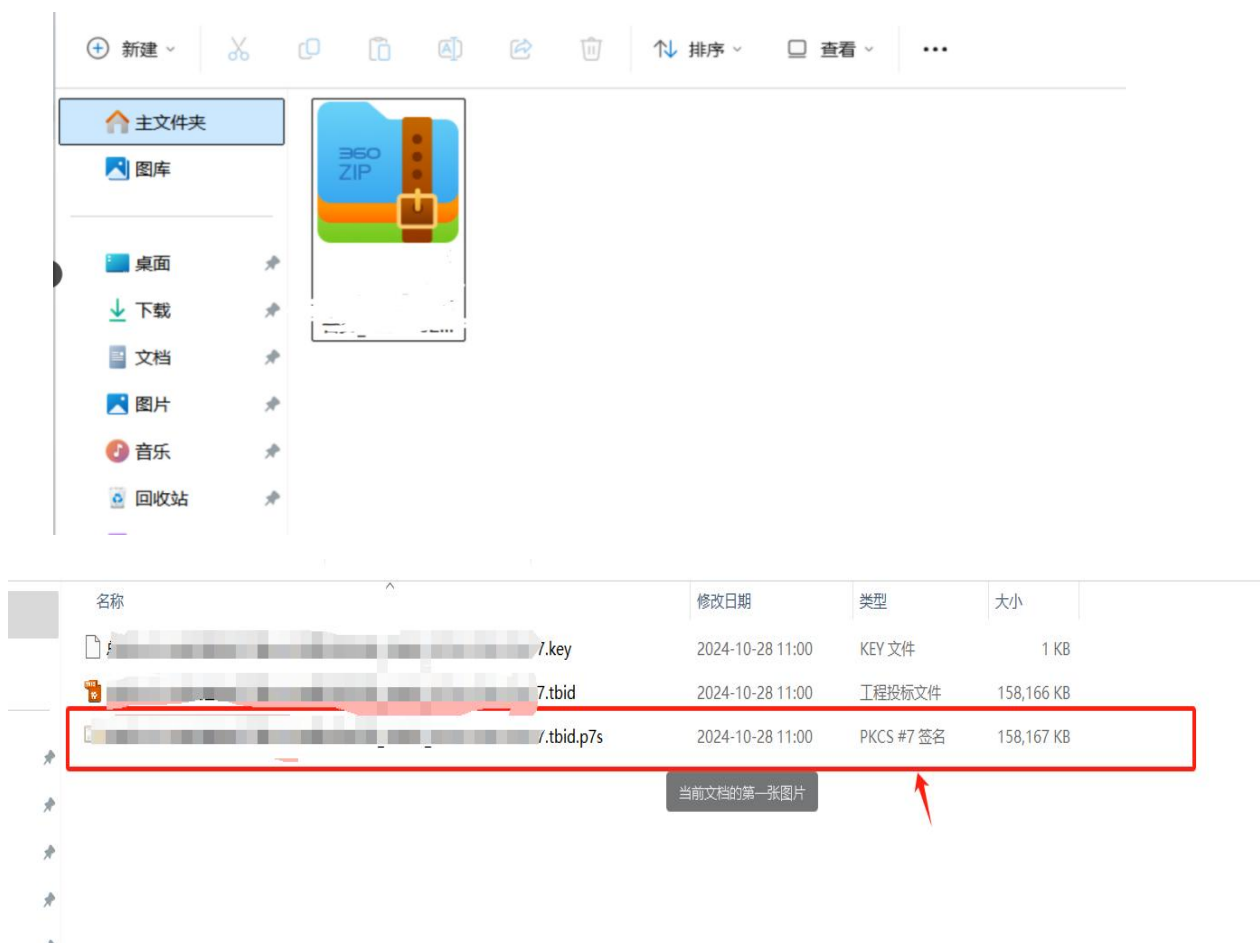
特殊情况处理：

若在“在线编制”系统中停留时间超过三小时，生成投标文件时，系统可能会弹出“登录用户不存在”“登录超时”等提示。遇到这种情况，需重新登录采购系统，之后方可继续操作。

重新进入“在线编制”系统后，只需找到之前保存投标文件的文件夹，从中调取 gzbid 格式的临时保存文件并打开，就能重新生成投标文件。

9、查看保存路径并解压文件：

投标文件生成成功后，打开之前选择的保存路径，找到生成的 ZIP 格式（压缩包）投标文件。选中该文件，右键选择“解压到当前文件夹”或“解压到指定文件夹”，将其解压。解压后可查看投标文件的具体内容（包含：key、tbid、PKCS#7 三种格式文件），其中 PKCS #7 签名文件即为需要上传的投标文件，确认无误后即可用于后续的投标上传等操作。



（三）上传投标文件流程

1、**登录系统：**使用 CA 锁从采购平台首页的“统一登陆入口”进行登录。



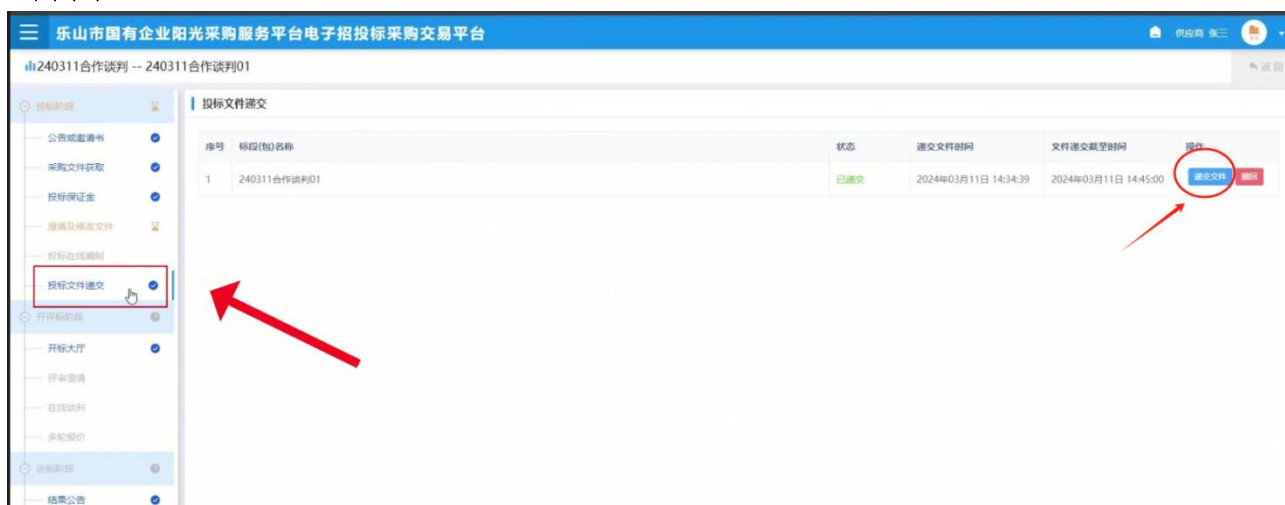
2、**进入投标系统：**登录成功后，在页面中找到“投标系统”选项并点击进入。



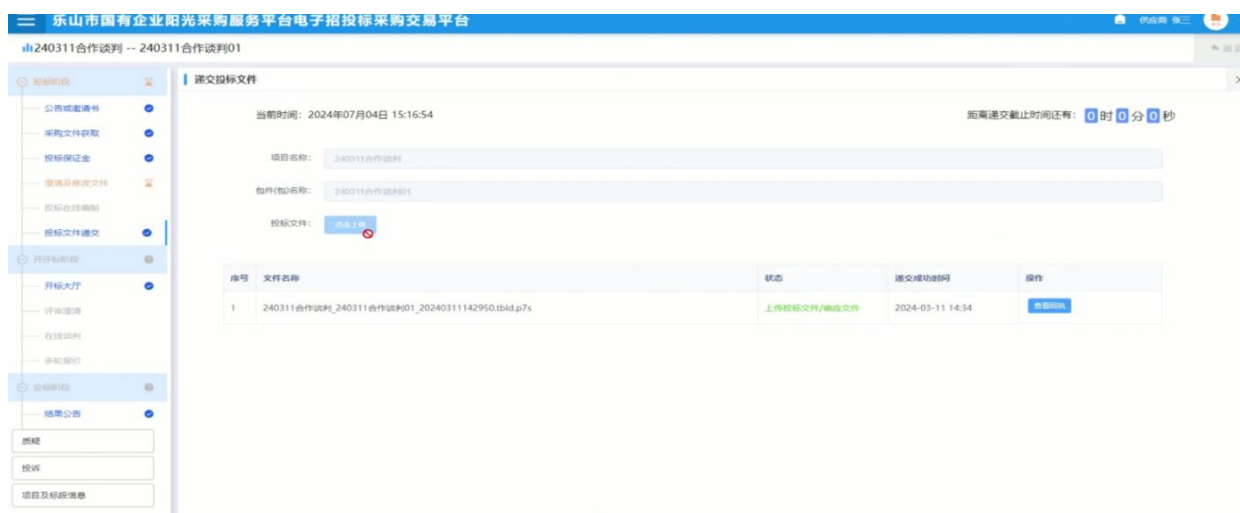
3、**查找参与项目：**在投标系统界面中，点击“我参与的项目”，系统会列出当前用户参与的所有项目。仔细浏览项目列表，找到需要递交投标文件的项目。为了快速定位项目，可根据项目名称、编号等信息进行筛选或搜索。



4、进入投标文件递交环节：找到目标项目后，点击该项目左侧列表中的“投标文件递交”按钮，此时页面会显示与该项目投标文件递交相关的内容。



5、发起文件递交：在页面右侧找到“递交文件”按钮，点击后将进入投标文件上传的操作界面。



上传指定文件：在上传界面中，按照系统提示，选择并上传 **PKCS #7** 签名格式的文件。上传过程中，需确保文件路径正确，且文件未被损坏。同时，要注意文件大小是否符合平台要求，若文件过大可能会导致上传失败

或耗时较长（上传文件大小 1000M），需耐心等待。

6、确认上传成功：

①完成投标文件上传后，需进行授权解密→②解密成功后，点击确定上传投标文件→③上传成功后，该页面会显示文件递交回执及开标倒计时→④收到回执即表示投标文件已成功递交。

注意：在投标文件截止时间前，投标人可随时撤回已提交的投标文件，阳光采购平台以最后提交的投标文件为准。

序号	文件名称	状态	递交成功时间	操作
1	0924-001-无需求_20240924150203.tbld.p7s	上传投标文件/响应文件	2024-09-24 15:03	查看回执

请供应商按照上述流程进行操作，确保投标文件递交工作顺利完成。务必仔细核对回执上的信息，包括项目名称、文件名称、上传时间等，确认无误后可将回执进行保存或打印，作为投标文件成功递交的凭证。若未收到回执，需检查文件是否上传成功，或联系平台技术支持寻求帮助。

文件递交回执

回执编号：202409240001

致：乐山国企招采平台测试一

贵方与2024年09月24日15时03分18秒通过乐山国阳光招采数字服务平台递交了0924-001-无需求的项目响应文件。

特此证明！



（四）其他问题

一）如何查看招标文件附件：

1、从采购平台 “统一登录入口” 登录系统。



2、进入 “投标系统”。



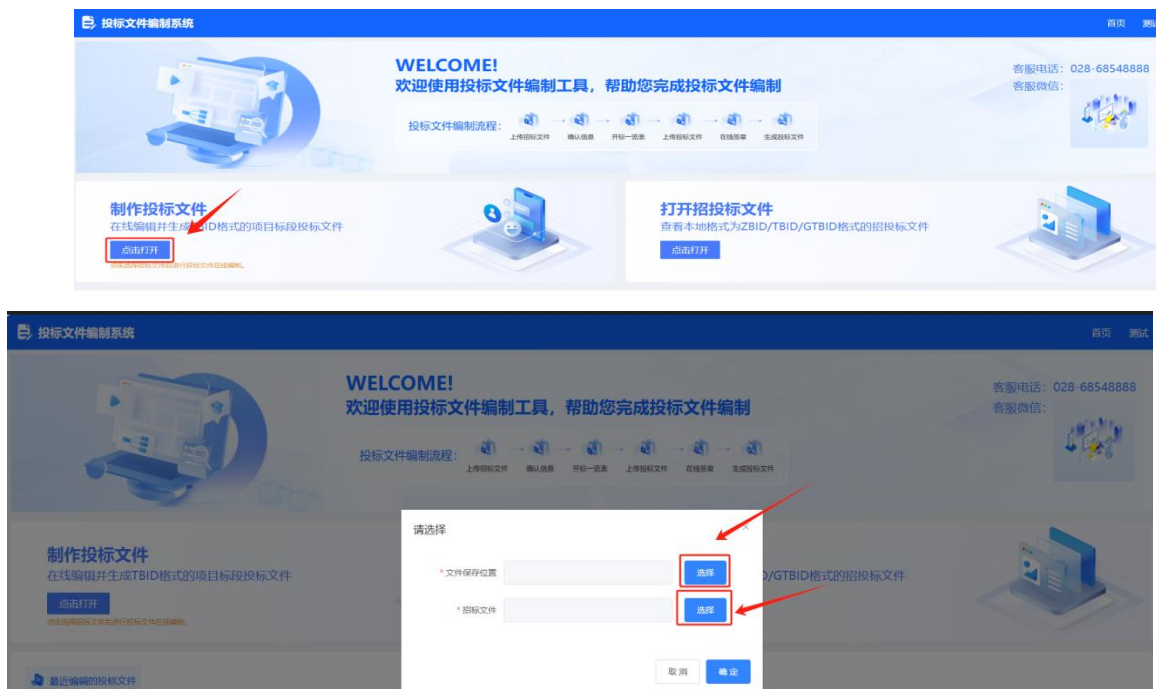
3、找到 “我参与的项目” 并点击进入。



4、选择需要查看附件的对应项目，进入该项目页面。



5、点击“制作投标文件”选项，选择保存投标文件的路径。



6、在页面左侧列表中，点击“招标文件附件”或“投标文件格式”，即可查看招标代理机构所上传的招标文件附件。



二) 如何关联投标文件目录:

供应商在“在线编制”系统中,可依据招标代理机构预先编制的投标文件目录进行关联操作。此举能为评标委员会在评审时提供便利,点击对应目录即可直接跳转至所选内容的首页,方便快速查阅。

需要说明的是,即使不进行目录关联,也不会对投标文件本身的有效性造成影响。

若需在“在线编制”系统中进行投标文件目录关联,可按以下步骤操作:

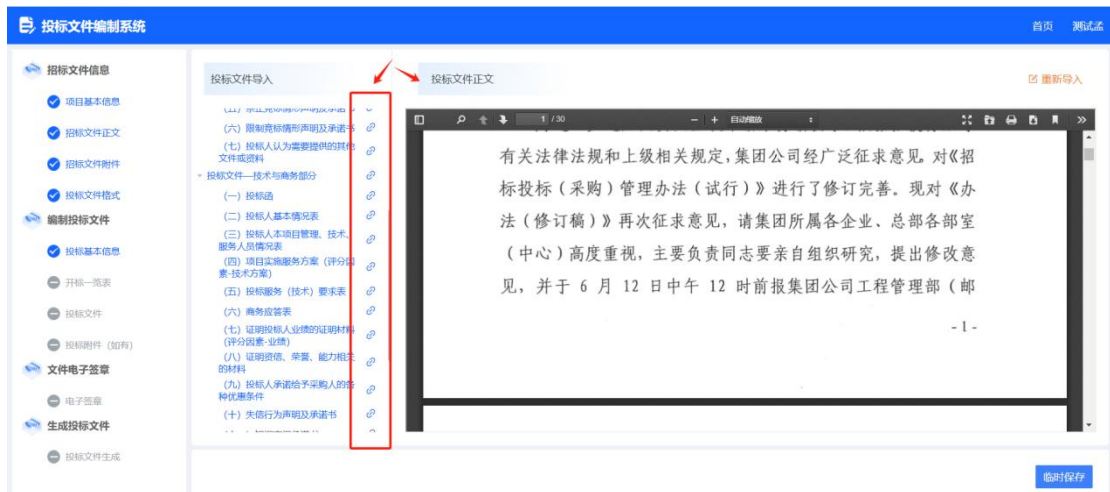
①进入“在线编制”系统后,在页面左侧找到投标文件目录名称列表。

②从列表选定要关联的某一目录项,同时在页面右侧仔细定位到投标文件正文中与之对应的内容位置首页。

③当左右两侧均选定后,点击页面中间位置的回形针符号。

③系统将弹出提示,显示保存成功,即完成了这一项目录的关联。

按照上述步骤,依次对其余目录进行操作,直至所有需要关联的目录均完成设置。



三) 供应商获取 zbid 格式招标文件注意事项:

操作流程: 投标人(供应商)登录→ 投标系统 → 选择报名项目 → 录入报名信息 → 我参与的项目 → 选择报名项目进入 → 采购文件获取 → 查看 → 下载 → 弹出付款二维码并交费 → **获取 zbid 源文件**后即为

报名成功。

供应商交费后必须在**投标文件递交截止时间前**下载 zbid 源文件，**否则报名无效**；

供应商**报名时无须使用 CA（数字证书）**，入驻成功后即可参与报名；制作及提交投标文件时须使用数字证书，请供应商及时办理。

四）为保障投标工作高效有序推进，采购平台诚致建议各供应商提前两个工作日着手准备投标文件的制作与上传事宜。此举旨在为可能出现的系统操作、文件格式调整等突发问题预留充足处理时间，避免因时间仓促影响投标进程，确保各项工作顺利完成。

若通过上述方法仍未解决您的问题，可在工作日添加 QQ 号（43301225 或 3798061312；电话：0833-2765966）进行咨询，我们会尽快为您解答相关疑问。